



**1. NOMBRE DE LA CARRERA:** Licenciatura en Lengua y Literatura

**2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** Teoría de la Comunicación II

**Código de la asignatura:** 575

**Ciclo anual:** 2024

**Ciclo cuatrimestral:** Segundo cuatrimestre

**Modalidad de cursada:** PRESENCIAL (cada 15 días)

### **3. CUERPO DOCENTE**

**Profesor/es a cargo de la asignatura:** Prof. Lic. Mag. Adriana Pidoto  
Ayudante: Lic. Nicolás Blasotta

### **4. ASPECTOS ESPECÍFICOS**

**A. Carga horaria total:** 64

**B. Carga horaria semanal:** 04

**C. Carga horaria clases teóricas:** 32

**D. Carga horaria práctica disciplinar:** 32

**E. Carga horaria práctica profesional:** -

**F. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios:** (año y cuatrimestre): Segundo año, segundo cuatrimestre

**G. Correlatividades anteriores:** 560

### **5. PROGRAMA**

#### **A. Fundamentación del marco referencial del programa:**

La materia Teoría de la Comunicación II conforma el último tramo de los estudiantes de la Licenciatura en Lengua y Literatura por lo que se propone brindar conocimientos que contribuyen al análisis de los productos culturales y mediáticos. En este sentido, la materia está pensada para poder poner en diálogo a las diferentes disciplinas que componen la currícula del plan de estudio.

En particular, el programa de la materia propone una articulación entre los saberes de la comunicación y el análisis del discurso, con especial énfasis en la enunciación. Con el objetivo de hacer comprender las teorías del campo de la comunicación del siglo XX con sus respectivos cambios de paradigma, insertos en contextos socioculturales e históricos, se propone un recorrido temático sobre ámbitos de construcción de sentido como la interacción cotidiana, los campos de acción, la industria cultural y la opinión pública.

#### **B. Objetivos generales:**

Formar estudiantes con competencias para comprender el contexto histórico y los fundamentos teóricos presentes en las principales teorías de la comunicación del siglo XX a los efectos de contribuir al análisis de discursos en la interacción mediática.



### C. Objetivos específicos:

Comprender las teorías centrales del campo de la comunicación para el estudio de la interacción, la cultura y los mecanismos de la formación de la opinión pública.

Reconocer la conformación del campo de la comunicación social e identificar las diferencias contextuales en su desarrollo entre Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

Reflexionar sobre la capacidad de los medios de comunicación para vehicular representaciones y sentidos sociales.

Aplicar el análisis de la enunciación a los discursos mediáticos.

### D. Unidades didácticas:

#### **Unidad N°1: Comunicación, cultura y discurso**

##### Contenido temático por unidad:

Conceptos básicos sobre comunicación, cultura, enunciación, ideología y representación social. Modelos de comunicación. Contextos. La comunicación como vehículo de construcción de representaciones sociales.

##### Bibliografía específica por unidad:

- Bonnin, Juan (2018a) "Un acercamiento a los procedimientos lingüísticos de la enunciación: la deixis" en Marafioti, Roberto y Bonnin, Juan (2018) Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios. Moreno: UNM Editora.
- Bonnin, Juan (2018b) "Los contornos de la enunciación: modalidad y polifonía" en Marafioti, Roberto y Bonnin, Juan (2018) Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios. Moreno: UNM Editora.
- Ford, Aníbal. (2002) "Comunicación" en Altamirano, Carlos, Términos críticos de la sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.
- García Negroni, M. M. y M. Tordesillas Colado (2001). "La comunicación lingüística: sus factores constitutivos", en La enunciación en la lengua. De la deixis a la Polifonía, Madrid, Gredos, pp. 35-59.
- Marafioti, Roberto y Bonnin, Juan (2018) "Algunas miradas sobre la enunciación" en Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios. Moreno: UNM Editora.
- Van Dijk, Teun (1980) "Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso" en Semiosis n°5, julio-diciembre, pp. 37-53.

#### **Unidad N° II: La comunicación como interacción social**

##### Contenido temático por unidad:

Premisas teóricas del Interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. La etnometodología, los axiomas de la comunicación y el encuadre de la observación. Escenarios, rituales y estigmas.

##### Bibliografía específica por unidad:

- Goffman, Erving (1963) "Estigma e identidad social". En Estigma. La identidad deteriorada. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.



- Martini, Stella (1994) "La comunicación es interacción. Cuando comunicar es hacer: interaccionismo simbólico, Erving Goffman y apuestas en juego". Buenos Aires, Documento de la Cátedra Teoría y práctica de la Comunicación II, licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, UBA.
- Watzlawick, Paul; Helmick y Jackson. (1985) "Algunos axiomas exploratorios de la comunicación" en Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Barcelona: Hachette.

### **Unidad III: Estudios de opinión pública**

#### Contenido temático por unidad:

La opinión pública en el transcurso histórico. La formación del espacio público, el concepto de lo público y lo privado en Occidente. La polisemia del concepto. Mecanismos de formación de la opinión pública: agenda setting, agenda framing y agenda melding.

#### Bibliografía específica por unidad:

- Aruguete, Natalia (2015), El poder de la agenda, Buenos Aires: Biblos. Caps. 3, 5, 6, 7 y 8.
- Bourdieu, Pierre (1996), "La opinión pública no existe", Voces y Cultura. Revista de comunicación Nº10, Segundo Semestre, Barcelona.
- Lakoff, G., (2007). No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político. Madrid, Editorial Complutense, caps. 1 y 3.
- Lippman Walter (1964 [1922]), "El mundo exterior y nuestras imágenes mentales" en La Opinión Pública, General Fabri, Buenos Aires, pp.13-31.
- Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995), La espiral del Silencio, Opinión Pública. Nuestra piel social, Paidós, Barcelona, caps. 26, 27.
- Price, Vincent (1994), La Opinión Pública. Esfera pública y comunicación, Paidós, Barcelona, caps. 2 y 4, pp. 19 a 40 y 69 a 97.

### **Unidad IV: Principales teorías de la comunicación y la cultura de América Latina**

#### Contenido temático por unidad:

Contexto y apropiación de las teorías europeas en América Latina. La semiosis social. Poder, asimetrías regionales y dominación. De las denuncias al poder del emisor a los estudios de la recepción. De la homogeneidad de los efectos a la fragmentación.

#### Bibliografía específica por unidad:

- Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand. (1971) "Del buen salvaje al subdesarrollado" en Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.
- Fuenzalida, Valerio (2011) "Audiencias y recepción en América Latina" en Jacks, Nilda y otros (2011) Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas a futuro. Quito: CIESPAL.
- García Canclini, Néstor. (1989) Contradicciones latinoamericanas: ¿modernismo sin modernización?" en Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad. México: Grijalbo.
- Martín-Barbero, Jesús (1987) "Los métodos: de los medios a las mediaciones". En De los medios a las mediaciones. Barcelona
- Saintout, Florencia y Ferrante, Natalia (2011) "La recepción no alcanzó: aportes para pensar una nueva agenda de comunicación" en Jacks, Nilda y otros (2011) Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas a futuro. Quito: CIESPAL.

### **Unidad V: Convergencias, hipermediaciones y conectividades**



### Contenido temático por unidad:

Contenido temático por unidad: De la Ecología de los medios a la evolución mediática. Los estudios sobre medios y tecnologías de la comunicación: principales intereses y enfoques. Las convergencias múltiples. Comunidades digitales: usos, identidades y apropiaciones. La función social, de contenido y de ritual en la socialización en las redes sociales.

### Bibliografía específica por unidad:

- Jenkins, H. (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, Introducción.
- Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones, Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, Gedisa, tercera parte.
- Scolari, C. y Rapa, F. (2019) *Media evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas*. Buenos Aires: La marca editora.
- Van Dijk, J. (2016) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo veintiuno. Capítulo 1.

### **E. Bibliografía general:**

- Aruguete, Natalia (2015), *El poder de la agenda*, Buenos Aires: Biblos.
- Blumer, Herbert (1982) "La posición metodológica del interaccionismo simbólico" en *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora.
- Bourdieu, Pierre (1996), "La opinión pública no existe", *Voces y Cultura. Revista de comunicación* Nº10, Segundo Semestre, Barcelona.
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic (1995) "La lógica de los campos" en *Respuestas: por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Cohn, Gabriel. (2002) "Ideología" en Altamirano, Carlos, *Términos críticos de la sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- De Luca, Natalia y Godoy, Lucía (2018) "Más que palabras: análisis del discurso multimodal" en Marafioti, Roberto y Bonnin, Juan (2018) *Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios*. Moreno: UNM Editora.
- Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand. (1971) *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.
- Ford, Aníbal. (2002) "Comunicación" en Altamirano, Carlos, *Términos críticos de la sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- García Canclini, Néstor. (1989) "Contradicciones latinoamericanas: ¿modernismo sin modernización?" en *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*. México: Grijalbo.
- García Negroni, M. M. y M. Tordesillas Colado (2001): "La comunicación lingüística: sus factores constitutivos", en *La enunciación en la lengua. De la déxis a la Polifonía*, Madrid, Gredos, pp. 35-59.
- Goffman, Erving (1959) "Actuaciones" en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu, 1994.
- Goffman, Erving (1963) "Estigma e identidad social". En *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
- Gutiérrez Vidrio, Silvia (2001) "Comunicación y cultura. La corriente crítica latinoamericana" en *Anuario 2000 de la Universidad Autónoma de México*. Pp. 223-233.
- Gutiérrez, Alicia (2010) "A modo de introducción. Los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu" en Bourdieu, Pierre, *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.



- Habermas, Jürgen (1994), "Sobre el concepto e opinión pública" en Historia y crítica de la opinión pública, GG., Barcelona.
- Jacks, Nilda y otros (2011) Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas a futuro. Quito: CIESPAL.
- Jakobson, Roman. (1963) "Capítulo XIV: Lingüística y poética" en Ensayos de lingüística general, México: Seix Barral.
- Jenkins, H. (2008) Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, Introducción
- Kerbrat Orecchioni, Catherine. (1986) "La problemática de la enunciación" en La enunciación de la subjetividad en el lenguaje. Editorial Hachette.
- Lakoff, G., (2007). No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político. Madrid, Editorial Complutense
- Lippman Walter (1964 [1922]), "El mundo exterior y nuestras imágenes mentales" en La Opinión Pública, General Fabri, Buenos Aires.
- Marafioti, Roberto y Bonnin, Juan (2018) Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios. Moreno: UNM Editora.
- Martín-Barbero, Jesús (1987) De los medios a las mediaciones. Barcelona
- Martini, Stella (1994) "La comunicación es interacción. Cuando comunicar es hacer: interaccionismo simbólico, Erving Goffman y apuestas en juego". Buenos Aires, Documento de la Cátedra Teoría y práctica de la Comunicación II, licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, UBA.
- Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995), La espiral del Silencio, Opinión Pública. Nuestra piel social, Paidós, Barcelona.
- Price, Vincent (1994), La Opinión Pública. Esfera pública y comunicación, Paidós, Barcelona.
- Scolari, C. (2008) Hipermediaciones, Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona, Gedisa, tercera parte.
- Scolari, C. y Rapa, F. (2019) Media evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas. Buenos Aires: La marca editora.
- Van Dijk, J. (2016) La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo veintiuno.
- Van Dijk, Teun (1980) "Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso" en Semiosis n°5, julio-diciembre, pp. 37-53.
- Van Dijk, Teun (1993) Racismo y discurso de las élites. Barcelona: Gedisa.
- Verón, Eliseo. (1993) "Relato televisivo e imaginario social" en Mazziotti, Nora, El espectáculo de la pasión: las telenovelas latinoamericanas. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Vilar, Milagros (2018) "Pragmática e interacción: aproximaciones al estudio del lenguaje en uso" en Marafioti, Roberto y Bonnin, Juan (2018) Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios. Moreno: UNM Editora.
- Watzlawick, Paul; Helmick y Jackson. (1985) "Algunos axiomas exploratorios de la comunicación" en Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Barcelona: Hachette.
- Wolf, Mauro (1987), La Investigación en la comunicación de masas. Paidós, Buenos Aires.



### **6. METODOLOGÍA**

#### **A. Previsiones metodológicas y pedagógicas:**

El curso se desarrollará a través de exposiciones a cargo del docente y análisis de textos.

#### **B. Actividades que se desarrollarán de acuerdo a la modalidad y articulación de las mismas en caso de corresponder:**

A lo largo del curso, se realizarán intercambios de opiniones y experiencias, lecturas y reflexiones acerca a partir de problemáticas concretas, a partir de las cuales los alumnos prepararán informes y/o presentaciones, en formato individual o grupal, de acuerdo con la consigna planteada. Se espera de los alumnos el seguimiento de las lecturas indicadas y la inquietud por buscar información pertinente para la contextualización de las teorías en estudio.

#### **C. Implementación de herramientas digitales:** (detalle de plataformas virtuales y modalidad de aplicación de las mismas):

Foros en MIEL para aplicar a los estudios de casos seleccionados por los estudiantes para el trabajo final (segundo parcial) que deben elaborar.

Videoconferencias en Microsoft TEAMS para la exposición de teóricos.

### **7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PRESENCIALES Y/O DE SEGUIMIENTO VIRTUAL**

La materia tiene un carácter presencial, promocionable en la modalidad de cursada cuatrimestral, de cuatro horas cada quince días.

La materia regular contempla dos instancias de evaluación que configuran la calificación. La primera está compuesta por un trabajo práctico en torno a consignas de lectura y un parcial de exposición teórica -escrito, individual y domiciliario-. La segunda instancia se trata de una producción escrita que implica la entrega de una planificación de un ensayo sobre las problemáticas planteadas en la cursada, su versión final presentada por escrito en la fecha determinada para el segundo parcial y una instancia de coloquio frente a la clase.

Se contempla la posibilidad de recuperación de uno de los exámenes parciales, cuyas características son similares a las evaluaciones anteriormente descriptas.

En la instancia del examen final, se solicita la exposición oral de un eje problemático a elección (se debe presentar una clara definición de los términos, contextualización, identificación precisa de bibliografía obligatoria y elaboración de ejemplos) del estudiante y luego, contestar preguntas del resto de los contenidos del programa.







## **9. CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA**

**A. Asistencia:** Se requiere una asistencia a clases no menor al setenta y cinco (75%) sobre el total de la carga horaria de la asignatura.

**B. Evaluación:**

Se disponen de cuatro estados académicos posibles:

+ Ausente: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de sus exámenes (o su recuperatorio).

+ Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.

+ Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.

+ Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.

Para las asignaturas cuatrimestrales habrá 2 instancias parciales y la posibilidad de 1 instancia recuperatoria. La calificación obtenida en el examen recuperatorio reemplaza y anula a todos los efectos, la obtenida en el examen parcial que se recupera.

A los fines de conformar la calificación final, los parciales no se promedian, salvo que ambas evaluaciones sean reprobadas, o ambas cursadas, o ambas promocionadas.

El alumno que culmine la materia en condición "cursada", deberá aprobar el examen final para tener la asignatura como aprobada.

1

  
Ho. Adriana Pidoto  
DNI 16916954.

Adriana Pidoto,  
**FIRMA Y ACLARACIÓN DEL DOCENTE/S A CARGO**