



Universidad Nacional de La Matanza

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Escuela de Formación Continua

Nombre de la Carrera: Martillero, Corredor Público y Tasador.

Asignatura: Introducción a la Economía

Código: 832

Ciclo Lectivo: 2010.

Cuatrimestre: Primero.



Profesor/a a Cargo: Dra. Lilia Sonia Sak

1- PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 2- CONTENIDOS MÍNIMOS

CODIGO: 832

- Economía Conceptos Básicos. Escasez. Bienes. Tecnología. Necesidades. Recursos. Clasificación Microeconomía y Macroeconomía. Relación con otras ciencias. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Problemas económicos centrales. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Sistemas abiertos y cerrados. Sistema de precios. Sectores económicos. El flujo circular de la economía. Instituciones. Población.
- Conceptos básicos de microeconomía. Demanda. Oferta. Variables. Movimientos y desplazamientos. Elasticidad de la demanda. Equilibrio del mercado.
- Teorías económicas: Teoría del consumidor: Teoría del valor. Preferencia del consumidor. Población. Curva de indiferencia. Restricción presupuestaria. Relación marginal de sustitución. Resolución del problema presupuestario basado en la función de utilidad. Curvas de ingreso consumo y precio consumo. Efecto renta y sustitución. Curvas de Engel.
- Teorías económicas: Teoría de la producción y de los costos: La producción. Producto total medio y marginal. Corto y Largo plazo. Rendimientos de escala. Curvas de Isocuanta e Isocoste. Relación marginal de sustitución técnica. Costos. Costo de oportunidad.
- Teorías económicas. Teoría de los mercados:
Competencia perfecta: Características. Ingreso. Costo. Beneficio. Condición de cierre. Equilibrio y eficiencia a corto plazo. Ajustes a largo plazo.
Competencia Imperfecta: Fuentes de monopolio. Ingreso total y marginal. Costos. Maximización de beneficio. Aplicación de leyes antimonopolio. Oligopolio.



3- CARGA HORARIA :

3.1. - Carga horaria total: 24 horas

3.2. - Carga horaria semanal: 6 horas

3.3. - Carga horaria clases teóricas: 4 horas

3.4. - Carga horaria clases prácticas: 2 hs teóricas complementarias.

También se analizarán casos, interpretación de temas de actualidad. Elaboración de monografías y resolución de planteos.

4.- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

4.1.-El propósito de la asignatura es que el alumno incorpore los conocimientos básicos de economía: microeconomía, que le permitan tener una sólida formación en lo académico, para interpretar y comprender las distintas teorías, y su vinculación los temas de actualidad

4.2.-Los conocimientos previos que debe tener el alumno son Matemática e Historia Social y Económica.

4.3.-La importancia temática vinculada con la carrera está dada por la incorporación de conocimientos que le permitirán al alumno situarse en el contexto económico del país y de la empresa donde desarrollará sus actividades.

4.4.- Es prioridad de la cátedra que el alumno aplique un método de estudio, basado en el análisis y el razonamiento de cada tema que de estudia con la finalidad de: interpretar gráficos, tablas cuadros, o lo aplique para resolver los casos presentados.

4.5.- Es importante que el alumno investigue en los distintos sitios, la vinculación de los temas presentados con la situación problemática actual.

4.6.- Las clases teóricas se desarrollarán mediante la presentación del tema y su exposición, aplicando el método inductivo deductivo, que le facilitará la comprensión de los temas y su posterior estudio. Las clases continuarán a distancia, y el alumno podrá en cualquier momento realizarle consultas al profesor mediante el mail de la cátedra.

4.7- La metodología empleada en las clases prácticas será un complemento de las clases teóricas donde se profundizará el análisis de casos y el seguimiento de temas de actualidad

5- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA¹

¹ El Objetivo Estructural deberá expresar qué se espera que el estudiante sepa y sepa hacer al finalizar el Curso. Se pone de manifiesto el comportamiento esperado, el estado futuro deseado al que se llega a través de una acción planificada.



Es importante que el alumno mediante la internalización de los distintos conceptos que se desarrollan en el curso, esté en condiciones de interpretar y relacionar temas que se debaten en la actualidad, que hacen a la vida cotidiana del hombre en sociedad y que desde la condición de alumno de Ciencias Económicas, no puede permanecer ajeno.

No es menos importante que el alumno incorpore los conocimientos elementales de la economía que hacen a su formación académica, como así también que se encuentre en condiciones de abordar sin dificultad, los grados de avance, que le brindan las posteriores materias a cursar, en función de la correlatividad de las mismas.

6.-UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1

ECONOMÍA Y NUEVA ECONOMÍA

1.1.- Economía Conceptos Básicos. Escasez. Bienes. Tecnología. Necesidades. Recursos. Clasificación Microeconomía y Macroeconomía. Relación con otras ciencias. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Teoría, supuesto, ley, modelo. Economía institucional.

1.2.- Problemas económicos centrales. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Sistemas abiertos y cerrados. Sistema de precios. Sectores económicos. El flujo circular de la economía. Instituciones. Población. La tecnología de la información y la Nueva Economía.

1.3.- Los tres principales mercados. Mercado de productos. Mercado de trabajo. Mercado de capitales..

1.4.- Economía: Disyuntivas. Incentivos. Intercambio. Información. Distribución.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gould, John P .y Lazear, Edward; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica. 1° Reimpresión en Español. 1998 Méjico. Capítulos 5.-



- Miller, R. L.; Meiners, R.E. ; *Microeconomía*. Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires. Capítulos 3- 4
- Frank, Robert. H.; *Microeconomía y Conducta*. 1992 Mac Graw Hill, Edición, Buenos Aires . Capítulos 3
- Nicholson, Walter; *Microeconomía Intermedia*; Thomson 9ª Edición.2005. Capítulos 2-3-4.
- Ledesma, Joaquin.; *Economía, Teoría y Política*. Pearson Prentice May, 1°Edición. Bs. As.Capítulos 2 -3
- Mansfield, Edwin; *Microeconomía Tesis* 3° Edición Bs As Argentina. Cap 1-2-4-5-6

- Samuelson, Nordahus, Salazar, Rodriguez,; *Microeconomía* Mac Graw Hill, 17° Edición, Buenos Aires .
- Dominik Salvatore, *Microeconomía*, Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires .
- Stanley, Fischer, Rudiger, Dornbush, Richard, Schmalensee, *Economía* Mac Graw Hill, 2° Edición, Buenos Aires .
- Michael, Parkin y Esquivel, *Microeconomía*, Pearson 8° Edición 2001.
- CD Cátedra *Economía general* actualizado 2010
- . Guía de análisis de casos, actualizada 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Stiglitz, Joseph; *Microeconomía*; 3° Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona.
- Mac Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6° Edición, Buenos Aires Capítulos 1 – 2 -4
- Samuelson,P;Pérez, Enrri E.; *Economía*, Edición 2003.; Mc. Graw Hill Capítulos 1 - 2 - 3
- Mac Eachern W. A.;*Microeconomía*. Thomson Wesley, 6° Edición, Buenos Aires Capítulos 2 -7
- Mochon F.; Becker V.; *Economía Principios y Aplicaciones*; 3° Edición; Mc. Graw Hill. Capítulos 28
- Mochon F.; Becker V.; *Economía Principios y Aplicaciones*; 3° Edición; Mc. Graw Hill. 4

UNIDAD TEMÁTICA N ° 2

CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA



2.- Demanda. Variables. Ley de demanda. Demanda individual y de mercado. Desplazamientos de la curva de demanda, causas. Movimientos de la curva. Diferencia entre desplazamientos y movimientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda: Elasticidad Precio, ingreso, cruzada.

2.1.-Oferta: Variables .Ley de oferta. Curva de oferta. Oferta individual y de mercado. Desplazamientos de la curva de oferta, causas. Movimientos de la curva. Diferencia entre desplazamientos y movimientos en la curva de oferta

2.2.- Determinación del equilibrio de mercado. Formación de los precio. Desplazamientos simultáneos. Formación de nuevo equilibrio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- John P. Gould y Edward P. Lazear; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica.
- 1° Reimpresión en Español. 1998 Méjico. Capítulos 5.-
- Miller, R. L.; Meiners, R.E. ; *Microeconomía*. Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires. Capítulos 3- 4
- Frank Robert. H.; *Microeconomía y Conducta*. 1992 Mac Graw Hill, Edición, Buenos Aires . Capítulos 3
- Nicholson, Walter; *Microeconomía Intermedia*; Thomson 9ª Edición.2005. Capítulos 2-3-4.
- Ledesma, Joaquin.; *Economía, Teoría y Política*. Pearson Prentice May, 1°Edición, Bs. As.Capítulos 2 -3
- Edwin Mansfiel; *Microeconomía Tesis* 3° Edición Bs As Argentina. Cap 1-2-4-5-6
- Samuelson, Nordahus, Salazar, Rodriguez,; *Microeconomía* Mac Graw Hill, 17° Edición, Buenos Aires .
- Dominik Salvatore, *Microeconomía*, Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires .
- Stanley, Fischer, Rudiger, Dornbush, Richard, Schmalensee, *Economía* Mac Graw Hill, 2° Edición, Buenos Aires .
- Michael, Parkin y Esquivel, *Microeconomía*, Peaerson 8° Edición 2001.
- CD Cátedra *Economía general* actualizado 2010
- . Guía de análisis de casos, actualizada 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Joseph Stiglitz; *Microeconomía*; 3° Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona.
- Mac. Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6° Edición, Buenos Aires Capítulos 1 – 2 -4



- Samuelson, P.; Pérez, Enri E.; *Economía*, Edición 2003.; Mc. Graw Hill Capítulos 1 - 2 - 3
- Mac. Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6° Edición, Buenos Aires Capítulos 2 - 7
- Mochon F.; Becker V.; *Economía Principios y Aplicaciones*; 3° Edición; Mc. Graw Hill. Capítulos 28
- Mochon F.; Becker V.; *Economía Principios y Aplicaciones*; 3° Edición; Mc. Graw Hill. 4

UNIDAD TEMÁTICA Nº 3

TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

3.1.- Teoría de la utilidad y preferencias. Teoría del valor. Enfoque cardinal y ordinal. Ley de utilidad marginal decreciente. Curvas de indiferencia. Recta de presupuesto. Relación marginal de sustitución. Equilibrio del consumidor.

3.2.- Cambios en el ingreso monetario. Curvas de ingreso consumo. Restricción presupuestaria. Resolución del problema presupuestario basado en la utilidad. La curva de Engel. Cambio en los precios. Curva de precio consumo. Elasticidad de la demanda y la curva de precio consumo. Efecto sustitución e ingreso. Efecto sustitución en el caso de un bien normal. Efecto del ingreso en el caso de un bien normal. Efecto ingreso y sustitución para un bien inferior. Bienes inferiores y la paradoja de Giffen.

3.3.- La economía de la información y la elección del consumidor en condiciones de Incertidumbre

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- John P. Gould y Edward P. Lazear; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica.
- 1° Reimpresión en Español. 1998 Méjico. Capítulos 2-3-4-5.
- Frank Robert. H.; *Microeconomía y Conducta*. Mac Graw Hill, 5° Edición, Buenos Aires . Capítulos 3- 4-5



- Ledesma, Joaquín.; *Economía, Teoría y Política*. Pearson Prentice May, 1º Edición, Buenos Aires. Capitulo 4
- Miller, R. L.; Meiners, R.E. ; *Microeconomía*. Mac Graw Hill, 3º Edición, Buenos Aires. Capítulos 3- 4
- Mansfield Edwin.; *Microeconomía Teoría y Aplicaciones*. Norma. 1º Edición, Buenos Aires Capítulos 2 -3-4 -5 -
 - Nicholson, Walter; *Microeconomía Intermedia*; Thomson 9ª Edición.2005. Capítulo 2-3-4.
 - Samuelson, P.; Pérez, Enri E.; *Economía*; Mc. Graw Hill; edición 2003. Capítulos 3 Samuelson, Nordahus, Salazar, Rodriguez; *Microeconomía* Mac Graw Hill, 17º Edición, Buenos Aires .
 - Dominik Salvatore, *Microeconomía*, Mac Graw Hill, 3º Edición, Buenos Aires .
 - Stanley, Fischer, Rudiger, Dornbush, Richard, Schmalensee, *Economía* Mac Graw Hill, 2º Edición, Buenos Aires .
 - Michael, Parkin y Esquivel, *Microeconomía*, Peaerson 8º Edición 2001.
 - CD Cátedra *Economía generall* actualizado 2010.
 - Guía de análisis de casos, actualizada 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Joseph Stiglitz; *Microeconomía*; 3º Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona. Capítulos: 6.-
- Mac. Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6º Edición, Buenos Aires Capítulos 2 -7

UNIDAD TEMÁTICA N° 4

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTO

4.1.-La producción con un insumo variable. Insumos fijos y variables. Corto y largo plazo.

4.2.- La función de producción: Producto total, medio y marginal: Ley de rendimientos decrecientes. Las tres etapas de la producción. Rendimientos crecientes, constantes y decrecientes.

4.3.- La producción con dos insumos variables. Tasa Marginal de sustitución técnica. Isocuantas. Isocostes. Combinación óptima de recursos. La ruta de expansión.



4.4.- La teoría del costo. Estructura de costos. Teoría del costo en el corto plazo. Teoría del costo en el largo plazo. Costos implícitos. Costo de oportunidad. Beneficio económico. Beneficio contable.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Frank Robert. H.; *Microeconomía y Conducta*. Mac Graw Hill, 5° Edición, Buenos Aires . Capítulos 9 – 10
- John P. Gould y Edward P. Lazear; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica. 1° Reimpresión en Español. 1998 Méjico. Parte II Capítulos 6- 7- 8.-
- Samuelson, P.; Pérez, Enrri E.; *Economía*; Edición 2003.; Mc. Graw Hill Capítulo 8- 9
- Miller, R. L.; Meiners, R.E. ; *Microeconomía*. Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires. Capítulos 8 - 9
- Ledesma, Joaquín.; *Economía, Teoría y Política*. Pearson Prentice May, 1° Edición, Buenos Aires. Capitulo 4 Edwin
- Mansfiel; *Miroeconomía Tesis* 3° Edición Bs As Argentina. Cap -6 -7
- Nicholson, Walter; *Microeconomía Intermedia*; Thomson 9ª Edicion.2005. Capítulo 3.
- Samuelson, Nordahus, Salazar, Rodriguez,; *Microeconomía* Mac Graw Hill, 17° Edición, Buenos Aires .
- Dominik Salvatore, *Microeconomía*, Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires .
- Stanley, Fischer, Rudiger, Dornbush, Richard, Schmalensee, *Economía* Mac Graw Hill, 2° Edición, Buenos Aires .
- Michael, Parkin y Esquivel, *Microeconomía*, Peaerson 8° Edición 2001.
- CD Cátedra *Economía General* 2010.
- Guía de análisis de casos 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Joseph Stiglitz; *Micreconomía*; 3° Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona. Capítulos:7.-
- Mac. Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6° Edición, Buenos Aires Capítulos 3 -7

UNIDAD TEMÁTICA N° 5

TEORÍA DE LOS MERCADOS



5.- Competencia perfecta

5.1.- Formación del precio en los mercados de competencia perfecta. La competencia perfecta. Características. Formación del precio. Equilibrio de mercado. Maximización del beneficio. Enfoque del ingreso. Enfoque marginal. Corto plazo y largo plazo.

5.-Competencia imperfecta

5.2.- Formación del precio en el monopolio.

La demanda, el costo y la oferta en el monopolio. Enfoque del ingreso y costos totales. Enfoque del ingreso y costos marginales. Equilibrio del monopolio: Corto y largo plazo. Comparación con la competencia perfecta. Leyes antimonopólicas. Regulaciones.

5.2.3.- Formación del precio en la competencia monopólica.

Características. Industrias y grupos de productos. Equilibrio de corto y largo plazo.

5.2.4.- Formación del precio en el mercado oligopólico.

El problema del oligopolio. El caso de Cournot. El caso de Edgeworth. La estabilidad en los mercados oligopólicos: La solución de Chamberlin y de Sweezy .La teoría de los juegos y el comportamiento oligopólico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Frank,R H; *Microeconomía y conducta*. Mc Graw Hill , 5 ° Edición Capítulos 11-12-13.
- John P. Gould y Edward P. Lazear; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica. 1° Reimpresión en Español. 1998 Méjico. Parte II Capítulos 9-10-11-12.
- Mansfield E.; *Microeconomía Teoría y Aplicaciones*. Norma. 1° Edición, Bs. As. Capítulos 8 -9 -10 -11.
- Miller, R. L.; Meiners, R.E. ; *Microeconomía*. Mac Graw Hill, 3° Edición. Capítulos 10-11-12-13-14-
- Parkin M.; *Microeconomía*. Addison Wesley, 5° Edición, Buenos Aires Capítulos 9 -10-11.



- Samuelson P.; Pérez Enri E.; *Economía*; Edición 2003.; Mc. Graw Hill Capítulos 10- 11 Samuelson, Nordahus, Salazar, Rodriguez,; *Microeconomía* Mac Graw Hill, 17° Edición, Buenos Aires .
 - Dominik Salvatore, *Microeconomía*, Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires .
 - Stanley, Fischer, Rudiger, Dornbush, Richard, Schmalensee, *Economía* Mac Graw Hill, 2° Edición, Buenos Aires .
 - Michael, Parkin y Esquivel, *Microeconomía*, Peaerson 8° Edición 2001.
 - Nicholson, Walter; *Microeconomía Intermedia*; Thomson 9ª Edición.2005.Capítulos 8-9-10-11
- CD Cátedra *Economía general* al actualizado 2010.
- Guía de análisis de casos, actualizada 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Jose P.H. Stiglitz; *Micreconomía*; 3° Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona. Capítulos 7-8.
- Mac. Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6° Edición, Bs.As.
- Capítulos 8 - 9 -10.

UNIDAD TEMÁTICA N° 6

TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

6.-Mercado de factores

6.1.- Mercado de Trabajo. La demanda de trabajo. Determinantes. Demanda de trabajo individual y de mercado. La oferta de trabajo individual y del mercado. Población. Su participación en el mercado de trabajo. De la demanda de factores de la empresa a la demanda de factores de mercado. El salario de equilibrio.

6.2 Mercado de capitales. Las nuevas tecnologías y la demanda de capital.

6.3 Recursos naturales como factores de la producción. Oferta demanda y precio. Recursos renovables. Recursos agotables.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



- Frank Robert. H.; *Microeconomía y Conducta*. Mac Graw Hill, 5° Edición, Buenos Aires .Capítulos 14-15.
- John P. Gould y Edward P. Lazear; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica. 1° Reimpresión en Español. 1998 Méjico. Parte II Capítulos 14.
- Ledesma, Joaquin; *Economía, Teoría y Política*. Pearson Prentice May, 1° Edición, Buenos Aires. Capítulo 7.

- Mansfield Edwin.; *Microeconomía Teoría y Aplicaciones*. Norma. 1° Edición, Buenos Aires Capítulos 14- 15 .
- Samuelson P.; Pérez Enri E.; *Economía*; Edición 2003.; Mc. Graw Hill Capítulo 12 -13 -1 Samuelson, Nordahus, Salazar, Rodriguez,; *Microeconomía* Mac Graw Hill, 17° Edición, Buenos Aires .
- Dominik Salvatore, *Microeconomía*, Mac Graw Hill, 3° Edición, Buenos Aires .
- Stanley, Fischer, Rudiger, Dornbush, Richard, Schmalensee, *Economía* Mac Graw Hill, 2° Edición, Buenos Aires .
- Michael, Parkin y Esquivel, *Microeconomía*, Peaerson 8° Edición 2001.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Mac. Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6° Edición, Buenos Aires Capítulos 11 -12- 13 -14 -18.

UNIDAD TEMÁTICA N°7

MERCADO Y LAS ORGANIZACIONES

7.1.- El mercado y las organizaciones. Mercado versus estado. El Mercado ¿Una institución en decadencia? La utopía liberal. Adam Smith y la mano invisible.

7.2.-La empresa como organización. Economías de escala. Externalidades. La concentración económica. El estado en la economía contemporánea.

7.3.- Protección y conservación del medioambiente. Los derechos de propiedad y el teorema de Coase. La respuesta de los derechos de propiedad. Calentamiento global.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Miller, R. L.; Meiners, R.E. ; *Microeconomía*. Mac Graw Hill, 3° Edición. Capítulos 18- 19
- John P. Gould y Edward P. Lazear; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica. 1° Reimpresión en Español. 1998 Méjico. Parte II Capítulos 16 – 17-19

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Victor A. Beker *Estado y Mercado*. Ariel Sociedad Económica.1° Edición. 2005 Buenos Aires.
- Jose P.H. Stiglitz; *Microeconomía*; 3° Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona. Capítulos 7-8.

7- ESQUEMA DE LA ASIGNATURA ²

ECONOMÍA Y NUEVA ECONOMÍA

CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTO

TEORÍA DE LOS MERCADOS

2

Se explicitará, en forma de Esquema, la estructura entre los conceptos básicos de la asignatura, seleccionados sobre la base de la construcción teórico-metodológica realizada por el /los docentes de la Cátedra. (Puede ser ubicado como Anexo).



TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

MERCADO Y LAS ORGANIZACIONES

La elaboración del índice temático obedece a los contenidos mínimos para cada unidad temática conformando así el mapa conceptual.

8- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACIONES³

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad N° 1: Economía y Nueva economía.	-															
1.1.- Economía Conceptos Básicos. Escasez. Bienes. Tecnología. Necesidades. Recursos. Clasificación Microeconomía y Macroeconomía. Relación con otras ciencias. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Teoría, supuesto, ley, modelo. Economía institucional.	-															
1.-2.- Problemas económicos centrales. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Sistemas abiertos y cerrados. Sistema de precios. Sectores económicos. El flujo circular de la economía. Instituciones. Población. La tecnología de la información y la Nueva Economía.	-															
1.3.-Los tres principales mercados. Mercado de productos. Mercado de trabajo. Mercado de capitales..	-															
1.4.- Economía: Disyuntivas. Incentivos. Intercambio. Información. Distribución.	-															
Unidad N° 2: Conceptos básicos de economía.		-	-													
2.- Demanda. Variables. Ley de demanda. Demanda individual y de mercado. Desplazamientos de la curva de demanda, causas. Movimientos de la curva. Diferencia entre desplazamientos y movimientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda: Elasticidad Precio, ingreso, cruzada.		-														
2.1.-Oferta: Variables .Ley de oferta. Curva de oferta. Oferta individual y de mercado. Desplazamientos de la curva de oferta, causas. Movimientos de la curva. Diferencia entre desplazamientos y movimientos en la curva de oferta		-														
2.2.- Determinación del equilibrio de mercado. Formación de los precio. Desplazamientos simultáneos. Formación de nuevo equilibrio.			-													



<p>Unidad N°3: Teoría del comportamiento del consumidor.</p> <p>3.1.-Teoría de la utilidad y preferencias. Teoría del valor. Enfoque cardinal y ordinal.Ley de utilidad marginal decreciente. Curvas de indiferencia. Recta de presupuesto. Relación marginal de sustitución. Equilibrio del consumidor.</p> <p>3.2.-Cambios en el ingreso monetario. Curvas de ingreso consumo. Restricción presupuestaria. Resolución del problema presupuestario basado en la utilidad.</p> <p>La curva de Engel. Cambio en los precios. Curva de precio consumo. Elasticidad de la demanda y la curva de precio consumo. Efecto sustitución e ingreso. Efecto sustitución en el caso de un bien normal. Efecto del ingreso en el caso de un bien normal. Efecto ingreso y sustitución para un bien inferior. Bienes inferiores y la paradoja de Giffen.</p> <p>3.3.- La economía de la información y la elección del consumidor en condiciones de incertidumbre.</p>					-	-													
<p>Unidad N°4: Teoría de la producción y del costo.</p> <p>4.1.-La producción con un insumo variable. Insumos fijos y variables. Corto y largo plazo.</p> <p>4.2.- La función de producción: Producto total, medio y marginal: Ley de rendimientos decrecientes. Las tres etapas de la producción. Rendimientos crecientes, constantes y decrecientes.</p> <p>4.3.- La producción con dos insumos variables. Tasa Marginal de sustitución técnica. Isocuantas. Isocostes. Combinación óptima de recursos. La ruta de expansión.</p> <p>4.4.- La teoría del costo. Estructura de costos. Teoría del costo en el corto plazo. Teoría del costo en el largo plazo. Costos implícitos. Costo de oportunidad. Beneficio económico. Beneficio contable.</p>					-	-													
<p>Repaso general.</p>							-												
<p>1 ° Examen Parcial.</p>								X											
<p>Entrega de notas.</p> <p>Unidad N°5: Teoría de los Mercados.</p> <p>5.- Competencia perfecta</p> <p>5.1.- Formación del precio en los mercados de competencia perfecta. La competencia perfecta. Características. Formación del precio. Equilibrio de mercado. Maximización del beneficio. Enfoque del ingreso. Enfoque marginal. Corto plazo y largo plazo.</p> <p>5.-Competencia imperfecta.</p> <p>5.2.- Formación del precio en el monopolio.</p> <p>La demanda, el costo y la oferta en el monopolio. Enfoque del ingreso y costos totales. Enfoque del ingreso y costos marginales. Equilibrio del monopolio: Corto y largo plazo. Comparación con la competencia perfecta. Leyes antimonopólicas. Regulaciones.</p> <p>5.2.3.- Formación del precio en la competencia monopólica.</p> <p>Características. Industrias y grupos de productos. Equilibrio de corto y largo plazo.</p> <p>5.2.4.- Formación del precio en el mercado oligopólico.</p> <p>El problema del oligopolio. El caso de Cournot. El caso de Edgeworth. La estabilidad en los mercados oligopólicos: La solución de Chamberlin y de Sweezy .La teoría de los juegos y el comportamiento oligopólico.</p>								-	-	-									



- La aprobación ó cursada de la materia, se alcanza con notas equivalentes a 4 (cuatro), 5 (cinco) ó 6 (seis) puntos, obtenidas en cada una de las evaluaciones en instancia de parciales durante el transcurso del curso, otorgando la posibilidad de promocionar la

disciplina en instancia de “final”, el cual requerirá la obtención de una nota igual o superior a los 4 (cuatro) puntos.

- La modalidad de examen recuperatorio, es aplicable a aquellos casos en que uno y solo uno de los exámenes parciales no se encuentren aprobados, ó en su defecto exista la posibilidad de recuperar el parcial en pos de promocionar la materia. En todo caso la nota del examen recuperatorio reemplaza la nota anterior.
- Los docentes orientarán a los alumnos para la realización de las siguientes tareas conforme al abordaje de los temas consignados en el cronograma y dictados por los profesores del curso. Ejemplos:

1.- ANÁLISIS DE CASOS

Se presentan a título de ejemplo los siguientes casos.

- * Crecimiento de la demanda de en los países del Sudeste Asiático.
- * Caída de la producción en E.E.U.U años 2008 / 2009.
- * Elasticidad de la demanda de productos de distintos sectores.
- * Demanda de trabajo.

Elaboración y discusión de propuestas de los temas asignados.

Las propuestas deben realizarse en clase y por escrito.

2.- BUSQUEDA DOCUMENTAL DE TEMAS ACTUALES

Se presentan a título de ejemplo la siguiente consigna:

- * Empresas del agro versus empresas de industria.

3.- RESOLUCION DE PLANTEOS

- * Esta modalidad es a los fines de entrenar a los alumnos para razonar ya que se harán planteos de verdadero o falso para justificar como así también distintas opciones para seleccionar lo correcto y fundamentar la respuesta.
- * Esta modalidad es importante a los fines de entrenar a los alumnos en la



técnica de razonamiento e interpretación de conceptos y temas como su aplicación.

4.- PRESENTACIONES EN POWER POINT

5.- RESOLUCIÓN DE CASOS

Se plantearán casos de las distintas unidades temáticas ejemplo:

- * Teoría Del consumidor
- * Teoría de la producción
- * Teoría de los Mercados

El profesor explicará la técnica según corresponda, o la forma de su interpretación y los alumnos deberán proceder a su resolución , presentando la misma por el mail de la cátedra o al profesor para su corrección.

6.- MONOGRAFÍA GRUPAL :

- * El máximo de alumnos por monografía es de cuatro.
- * Los temas serán acordados con los profesores.
- * La fecha de entrega debe ser diez días antes del segundo parcial para proceder a su corrección.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Dornbusch Rudiguer.; *La Macroeconomía de una economía abierta*. Antonio Bosch, 1993, Barcelona.

- Dornbusch R, Stanley F.; *Economía*. Mc. Graw Hill, 3º Edición, Barcelona
- Ferrucci Ricardo; *Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina*. Macchi, 8º Edición, Buenos Aires.
- Fisher S, Dornbusch R. *Economía*. Mc. Graw Hill, 3º Edición, Barcelona
- Frank Robert. H.; *Microeconomía y Conducta*. Mac Graw Hill, 5º Edición, Buenos Aires.
- Hennderson J. M., Quandt R.E.; *Teoría Macroeconómica*. Ariel Económica. 3º Edición, Barcelona.
- Ledesma J.; *Economía, Teoría y Política*. Pearson Prentice May, 1º Edición, Buenos Aires.
- Mac. Eachern W. A.; *Microeconomía*. Thomson Wesley, 6º Edición, Buenos Aires



- Mansfield Edwin.; *Microeconomía Teoría y Aplicaciones*. Norma. 1º Edición, Buenos Aires.
- Millar, R. L y. Meiners R.; *Microeconomía*. Mac Graw Hill, 3º Edición, Buenos Aires.
- Mochon F.; Becker V.; *Economía Principios y Aplicaciones*; 3º Edición; Mc. Graw Hill.
- Nicholson, Walter; *Microeconomía Intermedia*; Thomson 9ª Edición.
- Parkin Michael.; *Microeconomía*. Addison Wesley, 5º Edición, Buenos Aires.
- Samuelson P.; Pérez Enri E.; *Economía*; Edición 2003.; Mc. Graw Hill.
- CD Cátedra *Economía General*. Dpto. Ciencias Económicas. U.N.LaM.2010.
- CD Cátedra *Economía general*. Guia de análisis de casos. 2010
- John P. Gould y Edward P. Lazear; *Teoría microeconómica*; Fondo de cultura económica. 1º Reimpresión en Español. 1998 México.
- Victor A. Beker *Estado y Mercado*. Ariel Sociedad Económica.1º Edición. 2005 Buenos Aires.
- Jose P.H. Stiglitz; *Microeconomía*; 3º Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona.

LINKS DE ORGANISMOS

- Banco Central de la República Argentina: www.bcra.gov.ar
- Banco Mundial: www.bancomundial.org
- CEB: Centro de Estudios Bonaerenses www.ceb.org.ar
- CEPAL: www.eclac.org
- Centro de Economía Internacional: www.cei.gov.ar/home.htm
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Capital Federal: www.cpcecf.org.ar
- Fondo Monetario Internacional: www.imf.org
- INDEC: www.indec.mecon.ar
- Intermanagers: www.intermanagers.com
- Ministerio de Economía y Producción Republica Argentina: www.mecon.gov.ar
- Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires: www.ec.gba.gov.ar
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: www.mrecic.gov.ar
- Naciones Unidas: www.un.org
- OEA Organización de los Estados Americanos: www.oas.org
- OMC Organización Mundial de Comercio: www.wto.org



- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: www.undp.org
- Red MERCOSUR: <http://www.redmercosur.org.uy/>
- Universia Argentina: www.universia.com.ar
- Mail de la cátedra: economiageneralQ.unlam.edu.a

11- EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA ⁵

La evaluación de los docentes que integran la cátedra será realizada considerando los siguientes ítems.

- A.- CURRICULUM VITAE
- B.- REUNIONES DE CÁTEDRA.
- C.- DICTADO DE CLASES.
- D.- EVALUACION REALIZADA POR LOS ALUMNOS

A.- CURRICULUM VITAE

Se analizará la evolución del grado de capacitación y formación del docente, mediante cursos de postgrado, finalización de tesis de los mismos, como así también trabajos presentados en congresos, reuniones científicas o de investigación, u otras publicaciones.

B.- REUNIONES DE CÁTEDRA

Los segundos jueves de cada mes a las 14 hs, se dará comienzo a la reunión de cátedra cumpliendo con el orden del día establecido.

Un profesor seleccionado previamente expondrá el tema asignado frente del resto de sus compañeros docentes, con la finalidad de evaluar la exposición, según nivel de conocimientos, didáctica, y material presentado, y respuestas a preguntas de sus pares.

B.1.- REUNIONES PARA PREPARAR PARCIALES

La semana anterior al parcial en día y hora a convenir se fijará una reunión con el objeto de evaluar las preguntas realizadas por todos los profesores de la cátedra agregar y / o modificar las mismas para unificar criterios. Los parciales deben ser leídos entre todo los docentes y en caso de advertir errores de concepto, de presentación o de ortografía, en el

⁵ Indicar –en hoja por separado- las fechas prevista para Reuniones de Cátedra y lineamientos destinados a la evaluación del Desempeño de los Docentes de la Cátedra.



momento se realizará la respectiva corrección, ya que para exigirle al alumno es primordial ser exigentes con nosotros mismos para juntos forjar el camino a la Excelencia.

C- DICTADO DE CLASES

El profesor a cargo de la cátedra, presenciara el dictado de las clases de todos los profesores a cargo de cursos. El objetivo es evaluar aspectos didácticos y pedagógicos, nivel de conocimiento, grado de compromiso con el nivel de preparación de clases y relación con los alumnos.

Los docentes deberán cumplir con los horarios indicados por el Departamento. El docente bajo ningún concepto, salvo fuerza mayor, podrá abandonar el curso antes del horario señalado. Deberá respetar el cronograma presentado al Departamento y a los alumnos para el dictado de temas.

Es fundamental la cobertura entre todos los profesores cuando algún profesor no puede asistir ya sea por capacitación, enfermedad, o reuniones acordadas con autoridades de la Universidad. Ningún profesor puede negarse a reemplazar a otro por motivos laborales y/o familiares, se recuerda que el cumplimiento del docente con dedicación exclusiva es de 24 horas mensuales destinadas sólo a la Universidad al frente de curso.

Se recuerda a todos los profesores de Economía general que al ser una materia teórica, siendo la práctica un complemento de la misma, deben estar preparados para dictar todos temas de programa, conforme al cronograma de seis horas, y así dar cumplimiento al desarrollo del programa y al cronograma presentado ante el Departamento de Ciencias Económicas.



D.- EVALUACIÓN REALIZADA POR LOS ALUMNOS

Se realizará una encuesta a los alumnos al finalizar cada unidad temática y cuyo m Modelo se presenta a continuación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA				
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS				
CÁTEDRA: ECONOMÍA GENERAL				
DOCENTE				
TURNO	M	T	N	FECHA / /
AULA N°			CONCEPTO	
TEMAS PARA EVALUAR			Regular	Bueno
1.- Dictado de clases.				
2.- Cumplimiento del cronograma en el dictado de clases.				
3.- Actualización del docente				
4.- Material Audiovisual empleado				
5.- Vinculación de temas teóricos con la actualidad				

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.

Firma del Profesor a Cargo: _____

Aclaración de Firma: *Lilia Sonia Sak*

Fecha: *15/03/2010.*