

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Escuela de Formación Continua

Nombre de la Carrera¹: Licenciatura en Lengua y Literatura

Materia: Seminario: Consumos culturales para niños y adolescentes
Código:-----

Ciclo Lectivo: 2010

Cuatrimestre:

2do.-----

Profesor/a: Prof. Lic. Adriana Pidoto-----

1- PROGRAMA DE ² Seminario: Consumos culturales para niños y
adolescentes-----Cod.:-----

¹ Lic. en Gestión Educativa, Lic. en Educación Física, Lic. en Lengua y Literatura; Lic. en Comercio Internacional; Martillero, Corredor Publico y Tasador.

²

Nombre de la Asignatura

(En función de su uso habitual , el término “asignatura” se hace extensivo a otras formas de organización de actividades de enseñanza y aprendizaje, tales como cursos, seminarios, talleres, prácticas, pasantías, residencias).

2- CONTENIDOS MÍNIMOS³

Adolescencia: diversas teorizaciones sobre la existencia del concepto. Puntos de ruptura. Puntos de referencia.

Consumos culturales para adolescentes. La cultura de la noche.

El rock: universo simbólico y fenómeno social. La disco: un mundo para elegidos.

Los bailaneros: la fiesta urbana de la cultura popular.

Concepto de niñez. Diversas conceptualizaciones. Consumos culturales para niños.

3- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA⁴

La idea del Seminario consiste en la construcción de su objeto de estudio (consumos culturales para niños y adolescentes) a partir del abordaje de variables complejas (Cultura. Juventud. Niñez, diferenciación social, industria, identidad, género) con el fin de relacionarlas con los conflictivos procesos de cambio económico, social y cultural. Surge esta propuesta de la inquietud por las problemáticas actuales de nuestros actores sociales (niños y jóvenes), nuestro espacio, nuestro tiempo, nuestra cultura.

El propósito consiste en presentar problemas, aventurar clasificaciones y descripciones y ofrecer hipótesis tentativas. Reflexionar sobre las redes de significación que atraviesan los espacios cercanos, los aspectos de lo cotidiano tratando de establecer vincularidades con el sistema social en que transcurren.

³

Contenidos que figuran en el Plan de Estudios y que recibieran la aprobación del Consejo Superior de la UNLM y el de las autoridades pertinentes del Ministerio de Cultura y Educación.

⁴

Deberá incluir:

- El propósito de la asignatura;
- Los prerequisites de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del Plan de Estudios;
- La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera;
- Los aspectos de la temática que se van a priorizar;
- Cualquier otro elemento que a juicio del docente facilite la comprensión del proyecto de trabajo.

Intentamos acercarnos a lo que Clifford Geertz denomina descripción densa. Este concepto apunta a interpretar, hacer comprensibles los códigos de otras culturas, desentrañando las estructuras de significación. Se trata de una lectura que ponga de manifiesto algunos de los códigos que rigen los diferentes aspectos de los consumos culturales para niños y adolescentes. Un intento de develar las reglas de juego, la lógica oculta de las conductas, de los mensajes verbales y no verbales (cuerpo, vestimenta, decoración, gestualidad, etc.).

4- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA⁵

El presente seminario se plantea como objetivo que los alumnos sean capaces de:

- Reflexionar sobre las redes de significación que atraviesan los consumos culturales de nuestros niños y jóvenes.
- Analizar, desde una perspectiva semiológica, los códigos implícitos que subyacen en los elementos constitutivos del contexto social y cultural de los niños y jóvenes de los noventa.
- Relacionar el caudal simbólico implicado en la lógica de los consumos con los cambios sociales, económicos y culturales del contexto situacional.

5-UNIDADES DIDÁCTICAS⁶

5.1 Objetivo/s por Unidad

El bloque 1 del Seminario se plantea como objetivo que los alumnos sean capaces de teorizar sobre las distintas conceptualizaciones que implica el concepto adolescencia,

⁵ El Objetivo Estructural deberá expresar qué se espera que el estudiante sepa y sepa hacer al finalizar el Curso. Se pone de manifiesto el comportamiento esperado, el estado futuro deseado al que se llega a través de una acción planificada.

⁶

En cada Unidad se incluirá el o los objetivos propios de la misma y el contenido temático, de acuerdo con la construcción teórico-metodológica realizada por la Cátedra, así como la bibliografía específica.

La secuencia por unidades deberá guardar congruencia entre sí.

Recuerde citar correctamente la Bibliografía.

cuáles son sus puntos de ruptura y cuáles son sus puntos de referencia. Analizar los ritos de paso y los distintos proyectos que los adolescentes se proponen. Reflexionar sobre sus comportamientos, la problemática de su crecimiento y la imagen de su cuerpo que ellos mismos construyen. Reconstruir las características de sus héroes y de sus modelos de identificación.

Relacionar el caudal simbólico implicado en la lógica de sus consumos (rock, disco, bailanta, etc.) con los cambios económicos, sociales y culturales del contexto situacional.

Analizar semiológicamente los signos que construyen los medios de comunicación (publicidad, video clip, vertiginosidad de la imagen)

El bloque 2 se plantea como objetivo que el alumno sea capaz de reflexionar sobre el concepto de niñez y sus distintas variantes teóricas. Teorizar sobre la evolución en crecimiento que deben atravesar los niños en la actualidad, cómo son sus vínculos familiares. Analizar su relación con la escuela.

Relacionar el caudal simbólico implicado en la lógica de sus consumos (programas infantiles, video clip, juegos, revistas, cine, etc.) con los cambios sociales, económicos y culturales del contexto situacional.

5.2 Contenidos Temáticos⁷

Bloque 1

a. Adolescencia. Diversas teorizaciones sobre la existencia del concepto. Puntos de ruptura. Puntos de

⁷ En consonancia con los Contenidos Mínimos Aprobados para cada una de las Asignaturas debiendo tener íntima coherencia:

- con el Objetivo Estructural del Programa;
- con la Secuencia Lógica de la Asignatura;
- con la Adecuación al Proceso de Desarrollo del Alumno;
- con la Relevancia de Saberes que pueden generar los distintos Contenidos para Facilitar la Inserción de los alumnos en el Medio;
- con la Incidencia que pueden tener en la Formación Personal y Profesional.

referencia. Perfil del adolescente en la actualidad. La imagen del cuerpo. La escuela. Los héroes y los modelos. Crecimiento y comportamiento. Ritos de paso y proyectos adolescentes. La época de las pruebas. El nuevo comportamiento amoroso.

- b. Consumos culturales para adolescentes. La cultura de la noche. Aproximación a la nocturnidad. Los géneros culturales. La ciudad y sus signos. Conceptualizaciones sobre el consumo. La juventud como construcción social. La génesis ideológica de las necesidades. El mercado: la oferta y la demanda de los bienes simbólicos.
 - b.1. El rock: universo simbólico y fenómeno social. Evolución, etapas y objetivación. El rock como movimiento social y producto comercial. Sujetos y tribus. El recital. El cuerpo. El espacio. Los ritos. Los mitos. Las imágenes. Cultura, rock y poder.
 - b.2. La disco: un mundo para elegidos. La discoteca como sistema de exclusión. El terror a la heterogeneidad.
 - b.3. Los bailaneros. La fiesta urbana de la cultura popular. El espacio tropical. El lenguaje de la noche. Territorialidades. El campo de la producción.
- c. La juventud en la televisión. Programas juveniles: imágenes, temas y tratamiento. Los imaginarios juveniles en la publicidad. El video clip. La vertiginosidad de la imagen.

Bloque 2

- a. Concepto de niñez. Diversas conceptualizaciones. Etapas. Evolución. Crecimiento. Los niños y la posmodernidad. El cuerpo, el amor. Los vínculos familiares. Su relación con la escuela.
- b. Los niños y los medios de comunicación. Programas infantiles. Tratamientos, temas, imágenes. El video clip.

Los referentes. Los canales de cable para niños. Programación temática.

Revistas infantiles. Suplementos. Revistas escolares: las nuevas, las históricas.

Juegos para niños. Actividades de ocio. Juegos computarizados. Los héroes y los modelos.

5.3 Bibliografía

Bloque 1

Obiols, Guillermo y otro. Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria. Kapelusz. Buenos Aires. 1985.

Dolto, Françoise. La causa de los adolescentes. Seix Barral. Planeta. Buenos Aires. 1992.

Wainsztein, Silvia y otro. Adolescencia: una lectura psicoanalítica. El megáfono ediciones. Buenos Aires. 2000.

Aberastury, A y otro. La adolescencia normal. Paidós educador. Buenos Aires. 1987.

Levisky, David. Adolescencia: reflexiones psicoanalíticas. Editorial Lumen. Buenos Aires. 1999.

Geertz, Clifford. La interpretación de las culturas. Gedisa. Barcelona. 1990.

Margulis, Mario y otros. La cultura de la noche. Biblos. Buenos Aires. 1997.

García Canclini, Néstor. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo. México. 1990.

García Canclini, Néstor. Ideología, cultura y poder. Oficina de publicaciones del CBC (UBA). Buenos Aires. Julio 1997.

Giberti, Eva y otros. Hijos del rock. Losada. Buenos Aires. 1996.

Bloque 2

Lipovetsky, Gilles. La era del vacío. Barcelona. 1986.

Fingueret, Manuela (compiladora). Niños de los noventa. Almagesto. Buenos Aires. 1993.

Gándara, Santiago y otros. Vidas imaginarias. Biblos. Buenos Aires. 1997.

Edwards, Ernesto; Pintus Alicia. Rock y escuela. Ediciones Homo Sapiens. Rosario. 1997.

Puigrós, Adriana (compiladora). En los límites de la educación. Niños y jóvenes del fin de siglo. Ediciones Homo Sapiens. Rosario. 1999.

6- ESQUEMA DE LA ASIGNATURA ⁸

Consumos culturales para niños y adolescentes

Bloque 1

a. Adolescencia. Conceptualizaciones y problemáticas.

8

Se explicitará, en forma de Esquema, la estructura entre los conceptos básicos de la asignatura, seleccionados sobre la base de la construcción teórico-metodológica realizada por el /los docentes de la Cátedra. (Puede ser ubicado como Anexo).

- b. Consumos culturales: la oferta. La demanda. El mercado. El caudal simbólico. La génesis ideológica de las necesidades.
 - b.1. El rock: universo simbólico y fenómeno social.
 - b.2. La disco como sistema de exclusión.
 - b.3. La bailanta. La fiesta urbana de la cultura popular.
- c. Los adolescentes y los medios. La televisión. Héroes. Modelos. El video clip.

Bloque 2

- a. Niñez. Diversas conceptualizaciones. Crecimiento. Desarrollo. Escuela. El cuerpo. El amor.
- b. Los niños y los medios. La televisión. Los programas de cable. Juegos computarizados. Revistas infantiles.

7- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACIONES⁹

GANTT

Contenidos / Actividades / Evaluaciones	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1																
a.	-	-	-	-												
b.					-	-										
b.1.							-									
b.2.								-								
b.3									-							
c.										-						

⁹ Señalar las modalidades que se adoptarán en el proceso de orientación del aprendizaje. Ejemplos:

- Conferencia; Video-Conferencia.
- Grupos de Discusión de Experiencias; de Aportes Teóricos; de Documentos o Materias Especiales; etc.
- Análisis de Casos y /o de Aplicaciones Prácticas.
- Realización de Observaciones en Campo, Entrevistas, Búsqueda Documental y /o Bibliográfica; etc.
- Elaboración y discusión de Propuestas y/o Proyectos.
- Resolución de Problemas; Intercambio y Explicación de Resultados.
- Talleres de Producción.
- Otros.

Distribuir en un Gantt : los **Contenidos Temáticos** seleccionados en las Unidades Didácticas junto a las **modalidades** seleccionadas para su mejor aprendizaje y las **Fechas** y **Características de la Evaluación**

Obiols, Guillermo y otro. Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria. Kapelusz. Buenos Aires. 1985.

Dolto, Françoise. La causa de los adolescentes. Seix Barral. Planeta. Buenos Aires. 1992.

Si se trata de un libro:

- Apellido/s y Nombre/s del autor/es (recopiladores, encargados de la edición, etc)
- Fecha de publicación
- Título completo del libro (y subtítulo si lo hubiere)
- Lugar de publicación
- Nombre de la editorial
- Título de la serie, si la hay, y volumen o número que ocupa en ella
- Edición, si no es la primera: 2ª, 3ª, etc.

ANDER-EGG, Ezequiel (1980) *Técnicas de investigación social*. Argentina. Cid Editor

Si se trata de un artículo:

- Apellido/s y Nombre/s del autor/es
- Fecha
- Título del artículo
- Nombre de la revista, publicación periódica o volumen colectivo
- Número del volumen (a veces también número de salida)
- Páginas que ocupa el artículo

BERTOMEU, María Julia (1997). *El eticista como Anthropos Megalopsychos. De la tiranía de los principios a la tiranía de los expertos*. Análisis filosófico. Volumen XVII, Número 2. 137-156

Publicaciones de Reparticiones Oficiales:

Se encabezan con el nombre en castellano del país, provincia o municipio, según sean dichas reparticiones nacionales, provinciales o municipales, respectivamente. A continuación se escribe el nombre de la repartición en su idioma original.

Estados Unidos. Department of Agriculture

Publicaciones de Entes:

Se encabeza con el nombre en su idioma original, y en su mismo idioma se continúa con el nombre de la ciudad en que se encuentra la sede. (Se consideran entes: Universidades, colegios, bibliotecas, conservatorios, archivos, museos, galerías, monasterios, hospitales, cementerios,, asilos, cárceles, teatros, asociaciones locales, nacionales o internacionales, corporaciones, sindicatos, federaciones, clubes, órdenes religiosas, partidos políticos, etc.)

Instituciones con Siglas:

Se catalogan consignando la sigla como palabra de orden (cuando la sigla es de uso corriente: C.E.P.A.L. , O.E.A. , O.N.U., U.N.E.S.C.O. , etc.) en todos los demás casos se consigna el nombre completo y no la sigla.

Constituciones, Códigos, Leyes, Decretos, Ordenanzas, etc.:

Se catalogan mediante un encabezamiento integrado por el nombre del país, provincia o municipio en castellano y las palabras leyes, decretos, etc.

Argentina (1995)*Ley de Educación Superior*

Wainsztein, Silvia y otro. Adolescencia: una lectura psicoanalítica. El megáfono ediciones. Buenos Aires. 2000.

Aberastury, A y otro. La adolescencia normal. Paidós educador. Buenos Aires. 1987.

Levisky, David. Adolescencia: reflexiones psicoanalíticas. Editorial Lumen. Buenos Aires. 1999.

Geertz, Clifford. La interpretación de las culturas. Gedisa. Barcelona. 1990.

Margulis, Mario y otros. La cultura de la noche. Biblos. Buenos Aires. 1997.

García Canclini, Néstor. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo. México. 1990.

Censos:

Se catalogan consignando el nombre del país en castellano y la palabra censo.
Argentina (1914)*Censo*. Tercer censo nacional

Publicaciones de Congresos:

Se encabeza con el nombre del congreso en castellano si es internacional, y en la lengua del país en que se realizó, en los demás casos.

Congreso Internacional de Americanistas

Enciclopedias, diccionarios, anuarios, almanaques, guías:

Se catalogan por su subtítulo, escribiendo con mayúscula la primera palabra que no sea artículo, luego se indica el lugar de publicación, el nombre del editor y las fechas extremas de publicación.

ENCICLOPEDIA Universal Ilustrada

Artículos aparecidos en publicaciones periódicas:

Se consigna: 1)Apellido y nombre del autor, 2)Título del artículo. 3) Nombre de la publicación. 4)Lugar donde se edita. 5)Época, serie, fascículo o volumen. (Si se trata de un diario, la sección). 6)Fecha de edición. 7)Páginas topes que abarca el artículo . (Si se trata de un diario, columnas)

García Canclini, Néstor. Ideología, cultura y poder. Oficina de publicaciones del CBC (UBA). Buenos Aires. Julio 1997.

Giberti, Eva y otros. Hijos del rock. Losada. Buenos Aires. 1996.

Lipovetsky, Gilles. La era del vacío. Barcelona. 1986.

Fingueret, Manuela (compiladora). Niños de los noventa. Almagesto. Buenos Aires. 1993.

Gándara, Santiago y otros. Vidas imaginarias. Biblos. Buenos Aires. 1997.

Edwards, Ernesto; Pintus Alicia. Rock y escuela. Ediciones Homo Sapiens. Rosario. 1997.

Puigrós, Adriana (compiladora). En los límites de la educación. Niños y jóvenes del fin de siglo. Ediciones Homo Sapiens. Rosario. 1999.

Altamirano, C; Sarlo Beatríz. Conceptos de sociología literaria. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. 1980.

Sarlo, Beatríz. La máquina cultural. Maestras, traductores y vanguardistas. Planeta. Buenos Aires. 1998.

Mead, Margaret. Macho y hembra. Editorial Alfa Argentina. Buenos Aires. 1976.

Boudon, R; Bourricad, F. Diccionario crítico de sociología. Edicial. Buenos Aires. 1993.

Bordieu, Pierre. Sociología y cultura. Grijalbo. México. 1990.

Fortunati, Vita (compiladora). Utopías. Corregidor. Buenos Aires. 1994.

Brück, Carlos (compilador). La escritura en escena. Corregidor. Buenos Aires. 1994.

Jung, Carl. El hombre y sus símbolos. Luis de Caralt Editor. Barcelona. 1976.

Gobello, Marcelo. La poesía del rock. Planeta. Buenos Aires. 1996.

Nota Final:

- Se solicita que el Programa de la Asignatura que Ud. tiene a cargo, se presente en esta escuela. Fecha de Entrega :