

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA**

***Nombre de la Carrera: Licenciatura en Lengua y Literatura***

***Materia: Teoría de la Comunicación I Código:560***

***Ciclo Lectivo: 2010***

***Cuatrimestre: 2do.***

***Profesora: Marcela Isabel Cabrera***

## ***Programa de Teoría de la Comunicación I***

### ***1- Contenidos mínimos:***

*Cuestiones preliminares: la comunicación como objeto problematizador atravesado, en su misma especificidad, por diferentes ámbitos del saber. El enfoque tradicional y el enfoque crítico: .- La Escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica. Max Horkheimer (Theodor Adorno).*

*.- La investigación norteamericana en Comunicación: la Teoría hipodérmica. Harold Lasswell. Joseph Klapper y los factores intervinientes en la comunicación de masas.*

*.- Escuela de Frankfurt: Theodor Adorno y la Dialéctica del Iluminismo (La Industria Cultural).*

*.- Estructuralismo y Marxismo: Louis Althusser y los Aparatos ideológicos de Estado. Roland Barthes y su concepción del mito: relato y significación.*

*.- Culturalismo y Marxismo: resignificación de la instancia superestructural como determinante (entre otros factores).*

### ***Síntesis del marco referencial del Programa:***

***Esquema de la asignatura (ver anexo, luego del programa concreto).***

### ***Objetivos***

*.- Abordar el “objeto” comunicación en el contexto de un recorrido teórico-práctico problematizador de tal concepto/hecho: comunicación como espacio atravesado conflictivamente por diferentes prácticas y –por ende- por diferentes teorías/ideologías.*

*.- Explicar las diferentes características de las distintas corrientes y teorías que han abordado la cuestión de la comunicación a partir (o a través) de un análisis comprensivo-crítico de sus supuestos ideológicos, metodológicos y alcances.*

*.- Lograr una comprensión de las rupturas teóricas y epistemológicas en el campo comunicacional.*

*.- Plantear propuestas de abordaje alternativas a partir (a través) de análisis concretos que permitan verificar el alcance de adecuación descriptiva, explicativa e interpretativa de las diferentes propuestas.*

*.- Proponer análisis contrastivos y complementarios entre las propuestas comportadas por las teorías de la comunicación en el contexto de sus diferentes vertientes.*

### ***Objetivo estructural/final del programa:***

*.- Se espera que al final del curso los y las estudiantes hayan hecho suyos los contenidos básicos implicados en el presente programa. El dominio de los mismos deberá manifestarse en los indicios de un comportamiento reflexivo-crítico respecto no sólo de cuestiones teóricas y a los hechos socio-culturales estudiados, sino también en lo que atañe a prácticas discursivo-culturales “mínimas”, cotidianas: la articulación*

teórico-crítica como análisis de las “evidencias” práctico-ideológicas que pasan por verdades.

### ***Metodología y criterios de evaluación:***

Teoría de la Comunicación I se cursará en el contexto del plan semipresencial, por lo cual los/as estudiantes cursarán cada quince días, los viernes, de 18:00 hs. a 22:00 hs. Las clases comenzarán el viernes 28 de agosto y finalizarán el viernes 4 de diciembre. La asistencia será obligatoria en un 75% de las clases. Las mismas se caracterizarán, a rasgos muy generales, por un predominio de la exposición dialogada, es decir, por un eje/tipo discursivo explicativo con articulación de aspectos del orden del debate. En cuanto a las modalidades de evaluación, ésta se deslindará en dos instancias: la realización de un parcial presencial e individual y la elaboración de un artículo científico que integre y optimice los conocimientos y procedimientos adquiridos en las clases.

### ***Cronograma de la asignatura***

**.- Viernes 28 de agosto:** Cuestiones preliminares. Escuela de Frankfurt en relación con la Teoría tradicional y la Teoría crítica. Max Horkheimer.

.- **Viernes 11 de septiembre:** Teoría tradicional y Teoría crítica. Theodor Adorno. La cultura afirmativa y Herbert Marcuse. La teoría tradicional en relación con la investigación en Norteamérica (introducción).

.- **Viernes 25 de septiembre:** La Teoría tradicional en relación con la investigación en Norteamérica. La Teoría hipodérmica. Harold Lasswell y la influencia de los modelos físico-biológicos. Joseph Klapper y la intermediación en Comunicación.

.- **Viernes 9 de octubre: Realización de parcial presencial individual.**

.- **Viernes 23 de octubre:** La Escuela de Frankfurt y la *Dialéctica del Iluminismo*. La Industria cultural. Adorno y la Estética. Umberto Eco.

.- **Viernes 6 de noviembre: Entrega de trabajo domiciliario de investigación.** Estructuralismo y Louis Althusser. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado. Roland Barthes y la articulación ideología/mito.

.- **Viernes 20 de noviembre: Recuperatorio de parcial presencial.**

.- **Viernes 4 de diciembre:** Escuela de Birmingham. Tradición, Institución, Formación. Cultura dominante –hegemónica-, residual y emergente. Cierre de actas.

#### **Unidad I:**

**Objetivo:** *Que los estudiantes realicen, a través de la lectura de textos preliminares/fundacionales y mediante la reflexión sobre los mismos y la realidad con la que pueden articularse, un abordaje problematizador del “objeto” comunicación.*

**Cuestiones preliminares: problemas epistemológicos.** El problema de la delimitación del objeto. La comunicación como “objeto”/hecho controvertido, “inasible” e intersectado por disciplinas y enfoques diversos. Comunicación como “objeto”/hecho interdisciplinar. “Opacidad” del hecho comunicativo.

#### **Bibliografía obligatoria:**

.- Merton, Robert (1968). “Sobre las teorías sociológicas de alcance intermedio”, en: *Teoría y estructura sociales*. México: Fondo de Cultura Económica, 1980.

.- Horkheimer, Max (1974). “Teoría tradicional y teoría crítica” y “La función social de la filosofía”, en: *Teoría crítica*. Buenos Aires: Amorrortu, 2003 (1ra. Edición en alemán, 1968).

.- Marcuse, Herbert, “La lucha contra el liberalismo en la concepción totalitaria del Estado” y “Acerca del carácter afirmativo de la cultura”, en: *Cultura y sociedad*. Buenos Aires: Sur, 1978.

#### **Unidad 2:**

**Objetivo:** *Que los estudiantes adquieran, mediante el marco introductorio previo, un ejemplo concreto del discurso tradicional en Ciencia. Que reconozcan críticamente, además, algunos rasgos de la teoría tradicional en abordajes que presuntamente no lo son.*

**La investigación norteamericana.** La comunicación en el contexto de las dos guerras mundiales y la expansión de los medios masivos: conflictos, tensiones que perfilan “idealmente” la comunicación, tanto de manera “positiva” como “negativa”. La investigación en Estados Unidos. La teoría hipodérmica y la unidireccionalidad. A medio camino entre la teoría hipodérmica y el análisis de la información: H.D.Lasswell. La corriente empírico-experimental y J.T.Klapper. “Superación” del mecanicismo conductista: la intermediación en la comunicación. La teoría funcionalista.

### **Bibliografía obligatoria:**

.- Lasswell, Harold (1946). “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”, en: Moragas Spà, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Barcelona: G. Gili, 1985.

.- Klapper, Joseph (1964). *Efectos de la comunicación de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Madrid: Aguilar, 1974.

.- Wolf, Mauro (1987). “La evolución de la investigación sobre las comunicaciones de masas. 1. Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media”, en: *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós, 2004.

.- Entel, Alicia (1994). “La investigación en comunicación en los Estados Unidos”, en: *Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.

### **Unidad 3:**

**Objetivo:** *Que los estudiantes reflexionen sobre el concepto de Ilustración en relación con las consideraciones que lo posicionan como un complejo de diferentes puntos de inflexión en la historia de la subjetividad burguesa.*

**La Escuela de Frankfurt.** Simultaneidades críticas: Frankfurt am Main y la teoría crítica. Reflexión global/histórico-dialéctico negativa de la totalidad social. Razón instrumental y razón crítica. Ambigüedad de la Ilustración: dialéctica entre crítica racionalizadora e idealismo subjetivo. Adorno y la Industria Cultural. Benjamín y la reproductibilidad técnica.

### **Bibliografía obligatoria:**

.- Adorno, Theodor; Horkheimer, Max (1944). “Prólogo” y caps. “Concepto de Iluminismo” y “La industria cultural”, en: *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana, 1987.

.- Benjamín, Walter (1982). “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”, en: *Discursos Interrumpidos I*. Madrid: Taurus.

.- Marcuse, Herbert (1967). “Acerca del carácter afirmativo de la cultura”, en: *Cultura y sociedad*. Buenos Aires: Sur, 1978 (1ra. Edición en alemán, 1965).

.- Freud, Sigmund (1920/1). “Psicología de las masas y Análisis del Yo”. Vol. 14, CXIV, en: *Obras completas*. Buenos Aires: Hyspamérica, 1988.

.- Entel, Alicia (1994). “Escuela de Frankfurt”, en: *Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.

#### **Unidad 4:**

**Objetivo:** *Que los estudiantes reflexionen sobre la opacidad ideológica de la comunicación, entendida, ésta, como un espacio tensionado de entrecruzamientos de lo dicho con lo no dicho.*

**Estructuralismo.** El “objeto” comunicación y el Estructuralismo. Louis Althusser: la comunicación como interpelación/nominación/sujetamiento/reconocimiento. Del individuo al sujeto/estructura. La metáfora tópica. Aparatos Ideológicos en el contexto de los aparatos de Estado. Roland Barthes: la comunicación como mito/retrato. Comunicación como “naturalización” de lo social/cultural.

#### **Bibliografía obligatoria:**

.- Althusser, Louis (1970). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1988. Lectura completa.

.- Barthes, Roland (1980). *Mitologías*. México: Siglo XXI Editores, 1989 (1ra. Edición en francés, 1957). Lectura completa.

------(2003) “Respuestas a una encuesta sobre el estructuralismo” y “Conversación sobre el estructuralismo”, en: *Variaciones sobre la escritura*.. Buenos Aires: Paidós.

#### **Unidad 5:**

**Objetivo:** *Que los estudiantes adquieran una concepción compleja y profunda de las instancias superestructurales en relación con sus potencialidades de determinar, en parte, lo social.*

**Escuela de Birmingham.** Los estudios culturales y la Escuela de Birmingham. Raymond Williams. Tradiciones, instituciones y formaciones. Cultura dominante, residual y emergente.

#### **Bibliografía obligatoria:**

.- Williams, Raymond (1977). “Tradiciones, instituciones y formaciones” y “Dominante, residual y emergente”, en: *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, 1980

.....(1961). “La mente creativa”, “El análisis de la cultura”, “Individuos y sociedades” e “Imágenes de la sociedad”, en: *La larga revolución*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003.

.- Thompson, Edward (1993). “Introducción: costumbre y cultura” y “La cencerrada”, en: *Costumbres en común*. Barcelona: Crítica Grijalbo, Mondadori.

.- Entel, Alicia (1994). "Aproximaciones a los estudios culturales: Escuela de Birmingham", en: *Teorías de la Comunicación*: Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.

### **Unidad 6:**

**La investigación sobre comunicación en América Latina.** Resignificación latinoamericana de corrientes y teorías. De los medios a las mediaciones: de la inercia a la actividad/"resistencia". Ambigüedad de esta "resistencia". La investigación en el contexto de los años setenta, ochenta y noventa.

### **Bibliografía obligatoria:**

.- Dorfman, A; Mattelart, A (1972). *Para leer al pato Donald*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 1974. Lectura completa.

.- "Editorial", de *Comunicación y cultura*. Buenos Aires, Nº 1, julio de 1973.

.- "Medios masivos y política cultural: teoría, estrategia, tácticas", en: *Lenguajes*, año I, Nº 1, Buenos Aires, abril de 1974.

.- Martín-Barbero, Jesús (1987). "Los métodos: de los medios a las mediaciones", en: *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Ediciones G. Gili.

.- García Canclini, Néstor (1990). "Culturas híbridas, poderes oblicuos", en: *Culturas híbridas*. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires: Paidós, 2005.

.....(2004). Cap. VI: "Modelos latinoamericanos de integración y desintegración"; Cap. VII: "Quién habla y en qué lugar: sujetos simulados y posconstructivismo" y Cap. VIII: "¿Ser diferente es desconectarse? Sobres las culturas juveniles", en: *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa, 2005.

### **Bibliografía optativa:**

.- Absatz, Cecilia (1995). *Mujeres peligrosas. La pasión según el teleteatro*. Buenos Aires: Planeta.

.- Adorno, Theodor; Horkheimer, Max (1944). *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana: 1987.

.- Adorno, Theodor (1970). *Dialéctica negativa. La jerga de la autenticidad*. Obra completa, 6. Madrid: Akal, 2005.

.....(1972). *Escritos sociológicos I*. Obra completa, 8. Madrid: Akal, 2004.

.....(1ra. ed. en alemán, 1977). *Crítica de la cultura y sociedad I*. Madrid: Akal, 2008.

.- Barthes, Roland (1990). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997.

- .....(2003). *Variaciones sobre la escritura*. Buenos Aires, Paidós.
- .- Benjamin, Walter (1980). *Poesía y capitalismo*. Madrid: Taurus, 1998.
- .- Eco, Umberto (1965). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: De Bolsillo, 2004.
- .- Entel, Alicia (1994). *Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.
- .- García Canclini, Néstor (1995) *Ideología, cultura y poder*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC, Facultad de Filosofía y Letras, 1997.
- .- Gramsci, Antonio (1984). *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1997.
- .- Hauser, Arnold (1993). *Historia Social de la Literatura y el Arte*. Vols. 1, 2 y 3. Editorial Labor, 1994.
- .- Horkheimer, Max (1974). *Teoría crítica*. Buenos Aires: Amorrortu, 2003 (1ra. Edición en alemán, 1968).
- .- Marcuse, Herbert (1967). *Cultura y sociedad*. Buenos Aires: Sur, 1978 (1ra edición en alemán, 1965).
- .....(1968). *El fin de la utopía*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 1969 (1ra. Edición en alemán, 1967).
- .- Mattelart, Michèle (1982). *Mujeres e industrias culturales*. Barcelona: Anagrama.
- .- Mattelart, Armand (1994). *La Invención de la Comunicación*. México: Siglo XXI Editores, 1995.
- .- Rivera, Jorge (1994). *Postales Electrónicas. (Ensayos sobre los medios, cultura y sociedad.)* Buenos Aires: Atuel, 1997.
- .- Santagada, Miguel Ángel (2000). *De certezas e ilusiones*. Buenos Aires: Eudeba.
- .- Todorov, Tzvetan (1982). *La conquista de América. El problema del otro*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2005.
- .-Williams, Raymond (1961). *La larga revolución*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003.
- ..... (1977). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, 1980.
- .- Wolf, Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masa*. Buenos Aires: Paidós, 2004.



*Sobre la marcha del curso se irá complementando la bibliografía aquí sugerida.*

**Prof. Marcela Isabel Cabrera**

### *Conceptos clave de la asignatura*

#### *Teoría Tradicional*

Ciencia como hipóstasis: autopercepción falsa (imaginaria) respecto del vínculo con lo social Y la función (social) del científico.

Ciencia como sistema universal: “totalidad”, Por lo tanto, como formalización/formulación De hipótesis a confirmar o refutar/corregir en El marco del contraste teoría/empiría.

Dialéctica como (sólo) formalización/sistematización de contradictorias para ser resueltas.

Cultura afirmativa como abstracción o “autonomización de valores. Cultura como “bien cultural”. Su posible relación con la lectura que del hedonismo epicúreo hace Herbert Marcuse.

Estado totalitario como (auto)eliminación de Los aspectos afirmativos de la cultura.

Investigación norteamericana en Comunicación: Idealización negativa de la misma en el marco de La teoría conductista. Comunicación como instilación. Teoría hipodérmica.

Un exponente de las estrechas relaciones entre los Modelos físico biológicos y los comunicacionales: Harold Lasswell y la “biología comunicativa”.

Atenuación de los efectos de la “hipodermia” comunicativa a través de la consideración de ciertos factores de intermediación. Joseph Klapper y la investigación empírico-experimental.

#### *Teoría Crítica*

Crítica de la Economía Política (del capitalismo, por lo tanto). Crítica del Arte, la Cultura y la Sociedad. Teoría Crítica como “Teoría Estética”.

Totalidad como análisis/crítica de lo “pequeño”/fragmentario: Historización del “gesto”/hecho Cultural, social, etc. Theodor Adorno. Walter Benjamín.

Cultura como Teoría/Crítica de la (falsa, pero dialécticamente nece-

saria) autonomía de la cultura afirmativa. Reivindicación de la autonomía artística en función de sus elementos críticos.

Estructuralismo marxista. Louis Althusser. Ideología como desconocimiento; alusión/elusión. Interpelación de (a) los individuos como sujetos. Aparatos Ideológicos de Estado.

La instancia de lo ideológico en su relación con el mito: “relato” y tautología. Roland Barthes y una lectura del mito como tautología/ “redundancia” que “naturaliza” y consolida lo establecido. Posibles vinculaciones con el concepto althusseriano de ideología.

Escuela de Birmingham: protagonismo del papel de la superestructura: ideología dominante –hegónica-, residual y emergente.

Problematización de algunos aspectos de la concepción althusseriana.

