



**1. NOMBRE DE LA CARRERA:** Licenciatura en Marketing

**2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** Economía General

**Código de la asignatura:** 1404

**Ciclo anual:** 2022

**Ciclo cuatrimestral:** Primero

**Modalidad de cursada:**

**3. CUERPO DOCENTE**

**Profesor a cargo de la asignatura:** Claudia F. Andrada

**Integrantes de la cátedra:**

**4. ASPECTOS ESPECÍFICOS**

**A. Carga horaria total:** 64

**B. Carga horaria semanal:** 4

**C. Carga horaria clases teóricas:** 2

**D. Carga horaria práctica disciplinar:** 2

**E. Carga horaria práctica profesional:**

**F. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios:** Primer cuatrimestre

**G. Correlatividades anteriores:** -----

**5. PROGRAMA**

**A. Fundamentación del marco referencial del programa.**

Propósito:

Facilitar la inserción de los alumnos en la vida universitaria y desarrollar su vinculación con los conceptos económicos elementales.

Introducir al alumno en los conceptos básicos, enfoques, metodología y disyuntivas de la disciplina, sus instrumentos y nociones de medición económica.

Que el alumno incorpore los conocimientos básicos de economía.

Que dichos conocimientos le permitan interpretar y comprender temas de actualidad vinculados a la materia.



## **B. Contenidos previos.**

-----

## **C. Contenidos mínimos.**

Economía. Escasez. Bienes necesidades. Recursos. Flujo circular de ingresos y recursos. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Teorías económicas: Teoría del consumidor. Análisis de la utilidad enfoque cardinal y ordinal. Curvas de ingreso consumo y precio consumo. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Teoría de los mercados. Mercados perfectos. Mercados imperfectos. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio.

## **D. Objetivos generales.**

Proveer al alumno los conocimientos básicos para conocer las características de la economía, como así también las herramientas necesarias para la construcción e interpretación de gráficos.

## **E. Objetivos específicos.**

- Que el alumno incorpore los conocimientos básicos de economía que hacen a su formación profesional, como así también que el alumno esté en condiciones de abordar sin dificultad los grados de avance que le brindan las posteriores materias que ha de cursar en función de la correlatividad de estas.
- Comprender la forma en que las sociedades han resuelto su problema económico en la historia, y como las distintas ideas han influido en los respectivos sistemas económicos.
- Entender el funcionamiento de los mercados individuales y la conducta de los agentes que participan en los mismos.
- Fomentar en clase el trabajo en colaboración, la comunicación, el análisis crítico y la creatividad.

## **F. Unidades didácticas.**

### **Unidad N°1.**

#### Contenido temático por unidad:

Economía: definición. Microeconomía y macroeconomía. Relación con otras ciencias. Concepto de escasez. Recursos. Clasificación de bienes. Flujo circular de recursos e ingresos. Los tres interrogantes



que plantea la economía. El sistema económico: estructura y funcionamiento. Sistema de economía de mercado, sistema de economía planificada y sistema de economía mixto. Costo de oportunidad. Frontera de posibilidades de producción.

Bibliografía específica por unidad:

- MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

**Unidad N°2.**

Contenido temático por unidad:

Principales corrientes del pensamiento económico. La economía en la antigüedad. Fisiócratas y mercantilistas. El orden natural de Quesnay y los fisiócratas, el "tableau economique". Revolución industrial. La escuela clásica: postulados básicos. Adam Smith. La sociedad de intercambio. La división del trabajo, la especialización y el excedente. Las relaciones entre los mercados y el equilibrio. David Ricardo. Rendimientos decrecientes. El comercio internacional. Robert Malthus. La teoría sobre la población. Karl Marx. Las relaciones de valor entre los bienes. El trabajo como valor de cambio y valor de uso y el surgimiento de la plusvalía. La crisis de 1930: La revolución keynesiana. El marginalismo. Alfred Marshall. La formalización de la teoría de la utilidad y el intercambio, el funcionamiento de los mercados en equilibrio parcial y en equilibrio general. Pensamiento económico latinoamericano y argentino entre la década del 50 y la década del 80. La corriente "estructuralista".

Bibliografía específica por unidad:

- MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

**Unidad N°3.**

Contenido temático por unidad:

Teoría del consumidor. Preferencias, utilidad y elección del consumidor. Análisis de la utilidad. Enfoque cardinal y enfoque ordinal. Análisis de curvas de indiferencia y recta de presupuesto. Optimo



del consumidor. Tasa marginal de sustitución. Cambios en el ingreso monetario: derivación de la curva de ingreso consumo. Bienes normales e inferiores. Curva de Engel. Efectos de un cambio en el precio: curva precio consumo. Derivación de los efectos ingreso y sustitución.

Bibliografía específica por unidad:

- MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

**Unidad N°4.**

Contenido temático por unidad:

Teoría de la demanda. Demanda del consumidor. Ley de demanda. Tabla de demanda. Distinción entre cambios de la demanda y cambio de la cantidad demandada. Elasticidad de la demanda: elasticidad precio, determinantes. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada. Bienes sustitutos y complementarios. Interpretación de los coeficientes de elasticidad.

Bibliografía específica por unidad:

- MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

**Unidad N°5.**

Contenido temático por unidad:

Teoría de la oferta. Oferta, ley de oferta. Determinación de la curva de oferta. Distinción entre cambios de la oferta y cambio de la cantidad ofrecida. Producción a corto y largo plazo. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Rendimientos a escala. Etapas de la producción. Equilibrio del productor. Tasa marginal de sustitución técnica. Costos de producción. Costos de oportunidad.

Bibliografía específica por unidad:

- MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.



- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

### **Unidad N°6.**

#### Contenido temático por unidad:

Mercado. Definición de competencia. Equilibrio del mercado. Clasificación de los mercados. Mercado de competencia perfecta. Curva de demanda a la cual se enfrenta la empresa perfectamente competitiva. Maximización de ganancias de la empresa en el corto plazo. Enfoque marginal. Curva de oferta de la empresa en el corto plazo. Curva de oferta en el mercado en el corto plazo. Ganancias y pérdidas de la empresa. Equilibrio a largo plazo.

#### Bibliografía específica por unidad:

- MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

### **Unidad N°7.**

#### Contenido temático por unidad:

Teoría de los mercados. Mercado de competencia imperfecta. Monopolio. Maximización de ganancias de la empresa monopolística. La empresa monopolística discriminadora de precios. Barreras de entrada. La regulación de los monopolios. Competencia monopolística. Oligopolio. Modelo de Cournot. Modelo de Chamberlin. Modelo de Edgeworth. Presentación y análisis de casos.

#### Bibliografía específica por unidad:

- MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

### **G. Bibliografía general.**

- ✓ MANKIW N. GREGORY.: Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.



- ✓ MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001.
- ✓ SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002.
- ✓ TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.
- ✓ FISHER, S.; DORNBUSCH, R; SCHMALENSEE, R.: Economía, McGraw-Hill. 1998.
- ✓ FRANK, R. Y BERNANKE, B.: Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid, 2003.
- ✓ LIPSEY, G. R Y HARBURY, C.: Principios de Economía. Vicens Vives, Barcelona, 1999.
- ✓ MOCHÓN, FRANCISCO - BEKER, VÍCTOR: "Economía", Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. 2003.
- ✓ PARKIN, GREGORY. Principios de Economía, 2ª edición, Mc Graw- Hill Madrid, 2002.
- ✓ STIGLITZ, JOSEPH: Economía; Editorial Ariel; Barcelona; 1993
- ✓ TUGORES, J.: Introducción a la Economía. Problemas y cuestiones, Barcelona, Vicens-Vives. 1999.
- ✓ ZALDUENDO, EDUARDO: Breve historia del pensamiento económico. Edit. Macchi, Buenos Aires, 1994.

## **6. METODOLOGÍA**

### **A. Previsiones metodológicas y pedagógicas:**

- ✓ Exposición de temas centrales por los profesores.
- ✓ Construcción e interpretación de tablas y gráficos.
- ✓ Lectura e interpretación de temas de actualidad relacionados con la materia, con participación de los alumnos.

### **B. Actividades que se desarrollarán de acuerdo a la modalidad y articulación de las mismas en caso de corresponder:**

- ✓ Presentación en Power point de las distintas unidades de la materia.
- ✓ Estudio de casos, y su análisis.
- ✓ Búsqueda documental, bibliografía, y páginas Web, orientadas por los docentes.
- ✓ Presentación de actividades realizados por alumnos.

### **C. Implementación de herramientas digitales:** (detalle de plataformas virtuales y modalidad de aplicación de las mismas)



- Miel.
- Teams.

## **7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PRESENCIALES Y/O DE SEGUIMIENTO VIRTUAL**

Los alumnos tienen asignadas actividades en el aula virtual con periodicidad semanal. Adicionalmente se le facilitan actividades con posibles respuestas para que el alumno pueda verificar si entiende correctamente el contenido abordado en clase.

Los alumnos deben resolver actividades, cuyo objetivo es repasar conceptos, buscar información estadística en la web.

Mediante el aula virtual, al final de cada clase se deja planteada una actividad, con el objetivo de verificar el grado de comprensión del tema tratado. Si los resultados no son satisfactorios se vuelven a tratar en la clase siguiente.





## **9. CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA**

**A. Asistencia:** Se requiere una asistencia a clases no menor al setenta y cinco (75%) sobre el total de la carga horaria de la asignatura.

### **B. Evaluación:**

Se disponen de cuatro estados académicos posibles:

- + Ausente: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de sus exámenes (o su recuperatorio).
- + Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.
- + Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.
- + Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.

Para las asignaturas cuatrimestrales habrá 2 instancias parciales y la posibilidad de 1 instancia recuperatoria. La calificación obtenida en el examen recuperatorio reemplaza y anula a todos los efectos, la obtenida en el examen parcial que se recupera.

A los fines de conformar la calificación final, los parciales no se promedian, salvo que ambas evaluaciones sean reprobadas, o ambas cursadas, o ambas promocionadas.

El alumno que culmine la materia en condición "cursada", deberá aprobar el examen final para tener la asignatura como aprobada.

**CLAUDIA FABIANA ANDRADA**

**FIRMA Y ACLARACIÓN DEL DOCENTE A CARGO**