



ESCUELA DE FORMACION CONTINUA

1-NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN MARKETING

2-NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ÉTICA

Código: 1414

Ciclo anual: 2022

Ciclo cuatrimestral: Primero

Modalidad del Cursado: Semipresencial

3- CUERPO DOCENTE

Profesor a cargo de la asignatura: Prof. Emérita Dra. Elisa Marta Basanta

Integrantes de la cátedra:

Lic. Verónica Elisa Galardo

Lic. Nora Artés

4. - ASPECTOS ESPECÍFICOS

A: Carga horaria total: 64 Hs

B. Carga horaria semanal: 4 Hs

C: Carga horaria clases teóricas:2 Horas

D: Carga horaria práctica disciplinar: 1 Hs

E. Carga horaria práctica profesional: 1 Hs

F. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: Tercer Cuatrimestre

Correlatividades Anteriores: No requiere correlatividades

5- PROGRAMA

- I. Fundamentación del marco referencial del programa** La propuesta metodológica está orientada a la incorporación permanente y sistemática del análisis ético reflexivo para la toma de decisiones vinculado a futuras prácticas profesionales. Esta asignatura contempla el desarrollo de una perspectiva vinculada a fundamentos filosóficos, epistemológicos, éticos y metodológicos.



II. Contenidos previos Con el propósito de facilitar la interpretación de la bibliografía obligatoria y poder desarrollar los trabajos prácticos, es menester conocer técnicas de trabajo intelectual. Para asistir a los estudiantes en el proceso de comprensión e interpretación de textos y la interrelación de conocimientos, así como también la extrapolación de los mismos a situaciones vinculadas al ejercicio profesional, se ha subido a la plataforma un primer Módulo Propedéutico denominado "Técnicas de Trabajo Intelectual" con el propósito de facilitar la comprensión de la bibliografía

PRERREQUISITOS DE APRENDIZAJE

SABERES MÍNIMOS A ADQUIRIR

INTELECTUALES	PRÁCTICOS	INTELECTUALES	PRÁCTICOS
	Manejo de		
	Técnicas de Estudio		-Poder discernir doxa de episteme.
		-Características y procedimientos del Conocimiento Científico.	
Conocimientos de historia universal y periodización - ubicación témporo - espacial	Capacidad de Comprensión Lectora	-Los aportes de La Ética como ciencia.	Adquisición de categorías de análisis ético para la toma de decisiones.
		-Las problemáticas de la Fundamentación y la Aplicabilidad de las Normas.	
Principales técnicas de estudio	Capacidad de Clasificar y Relacionar.	Las relaciones de interdependencia entre los conceptos de desarrollo democracia y responsabilidad social empresarial.	Comprensión de las múltiples relaciones de interdependencia del accionar prudente y moralmente justo como ciudadanos/as corresponsables
	Implementar categorías de análisis		
		-Ley de Ética Pública	
Estrategias de comprensión lectora			



III. Contenidos mínimos Problemas filosóficos de la Ciencia. Características del Conocimiento Científico. Orígenes. Evolución. Métodos. Periodización. Usos del lenguaje. Falacias Formales y No Formales. Ética conceptos y problemas. Vinculación de la Ética con otras disciplinas. La Ética como saber práctico. Ética Aplicada. Ética y su vinculación con las Ciencias Económicas

I. Objetivos generales

Adquirir las categorías de análisis ético en la toma de decisiones en la práctica profesional de los Licenciados en Marketing

II. Objetivos específicos

Desarrollar la capacidad para interpretar y sistematizar los textos seleccionados

Identificar las características y procedimientos propios del conocimiento científico en las ciencias sociales.

Conocer las etapas constitutivas del proceso de la investigación.

Conocer los aspectos relevantes de la Ética y su vinculación con las Ciencias Económicas.

Identificar en la normativa vigente internacional los aspectos éticos tratados y sus posibles implicancias en su futura profesión

Aplicar categorías de análisis ético filosóficas en la construcción de conocimiento y argumentación de propuestas.

III. Unidades Didácticas

MÓDULO Nº 0: PROPEDEÚTICO

-Objetivos: Desarrollar la capacidad para interpretar y sistematizar los textos seleccionados.

-Contenidos: Técnica de Subrayado Elíptico. Técnica de Notación Marginal Técnica de Sinopsis Técnica de Resumen y Síntesis Técnica de Cuestionario Técnica de Mapas Conceptuales Técnica de Esquema Técnica de Paralelo Técnica de Paralelo Técnica de Recursos Nematécnicos Técnica de Diagramas de Redes o Flujos Técnica de Infografía- Bibliografía:

BASANTA, Elisa Marta (2004). Técnicas de trabajo intelectual. Bs. As. Prometeo. UNLaM

MÓDULO Nº 1: INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

-Objetivos: Identificar los procedimientos propios del conocimiento científico, para la búsqueda de información en la toma de decisiones.

-Contenidos: Ciencia, Conocimiento y Método Científico. Disciplinas y Teorías Científicas. Filosofía de la Ciencia, Epistemología y Metodología.

Tipos de conocimiento. Ciencias formales y fácticas. Conocimiento técnico y tecnológico. Conocimiento filosófico.

Formas de integración del conocimiento científico. Las teorías, las disciplinas científicas. Los modelos.



Métodos científicos: método deductivo, método hipotético- deductivo, método inductivo. Clasificación, definición, explicación. Investigación en ciencias fácticas. Introducción al estudio de las Ciencias Sociales. Áreas. Contenidos. Metodología: Problemas metodológicos de las ciencias sociales.

-Bibliografía:

KLIMOVSKY, Gregorio. (1994) *Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología*. A-Z EDITORA Bs. As. (Pág.21-30) Disponible en Plataforma Miel.

GIANELLA, Alicia E. (1995) *Introducción a la Epistemología y a la Metodología de la Ciencia*. Editorial Universidad Nacional de La Plata (Pág. 39-128) Disponible en Plataforma Miel.

KLIMOVSKY, Gregorio; HIDALGO, Cecilia (1998). *La inexplicable sociedad. Cuestiones epistemológicas de las ciencias sociales*. A – Z Editora. Bs. As. (Pág. 165-192) Disponible en Plataforma Miel.

MÓDULO Nº 2: LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

-Objetivos: Conocer las etapas constitutivas del proceso de la investigación y las técnicas de exposición escrita para el desarrollo de futuros informes profesionales.

-Contenidos: El Método científico. Características de la Investigación. Formas y tipos de investigación. Elección del Tema, Objetivos. Delimitación del Tema. Recursos. Problema. Marco teórico. Metodología. Informes de investigación. Técnicas de Trabajo Intelectual

-Bibliografía:

BASANTA, Elisa Marta (2004). *Técnicas de trabajo intelectual*. Bs. As. Prometeo. UNLaM. Disponible en Plataforma Miel UNLaM

ONU, Un global Compact, Red Española. (2016) *Estudio sobre la percepción de la Ética y la RSE en pymes*. Universidad Pontificia Comillas. España. Disponible en Plataforma Miel

CORTINA, A. (2007). Cap. 1 *Ética mínima como Ética cordis*. En *Ética de la razón cordial. Educar en la ciudadanía cordial en el siglo XXI*. Ediciones Nobel. Sociedad Anónima. España. Disponible en Plataforma Miel

MÓDULO Nº 3: ÉTICA Y CIENCIAS ECONÓMICAS

-Objetivos: Conocer los aspectos relevantes de la Ética como ciencia, su metodología, y las posibles aplicaciones prácticas de las óptimas morales presentes en la Agenda Ética Internacional (2015-2030) de Naciones Unidas.

-Contenidos: Ética. Evolución histórica de la disciplina. Taxonomía y teorías. Niveles de reflexión Ética y Ciencia. Ética como aplicación práctica (ODS)

-Bibliografía General:

BASANTA, Elisa Marta, et al. (2010). *Ética y Universidad*. Bs. As. UNLaM



ONU (2009). *Civismo empresarial en la economía mundial. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas*. Disponible en Plataforma Miel
ONU (2000). Declaración del Milenio. *Resolución aprobada por la Asamblea General, Naciones Unidas, Nueva York, 13*. Disponible en Plataforma Miel
ONU(2022) Los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Disponible en:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

MÓDULO Nº4: ÉTICA Y PROFESIÓN

-Objetivos: Conocer los fundamentos de la Ética empresarial, su posible aplicación en la futura práctica profesional

-Contenidos: La Ética como saber que orienta la acción. Ética de las organizaciones. Moral crítica y derecho positivo. Moral crítica y moral social vigente. El Código de Ética de la Función Pública. Ética en la Empresa. Ética en la Función Pública

-Bibliografía:

CORTINA, Adela. (1998). *Ética de la Empresa. Claves para una cultura empresarial*. Madrid. TROTA. p.17-33 Disponible en Plataforma Miel.

ETNOR (2019) Sancho, JC (Director) *ODS como oportunidades de negocios y exigencias de justicia*, en: *XXVII Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial (2017/2018)* Publicaciones Valencia (España). Disponible en Plataforma Miel.

LEY 25.188. LEY DE ÉTICA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA. Bs. As. 1999. Bol. Oficial, 01 /11/1999 CODIGO DE ETICA DE LA FUNCION PÚBLICA. Decreto 41/99. Disponible en Plataforma Miel

NATTERO, Patricio. (2009) *Conflictos de intereses: disyuntivas entre lo público y lo privado y Prevención de la corrupción*. Disponible en Plataforma Miel

IV. Bibliografía General

BUNGE, M., (1972) Ciencia y técnica. Bs.As. SIGLO VEINTE.

------(1996). Ética, Ciencia y Técnica. Buenos Aires. SUDAMERICANA.

CAMPS, V. (1992) Historia de la Ética. Madrid. CRÍTICA

CAMPS, V. y otros (1992) Concepciones de la Ética en la Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía. Madrid. TROTTA

COPLESTON, F. (1984) Historia de la Filosofía. Barcelona. ARIEL

CORTINA, Adela (1996) Ética mínima, Introducción a la filosofía práctica. Madrid. TECNOS 5º ed.

----- (1997) Ética aplicada y democracia radical. Madrid.. TECNOS 2º ed.

GUARIGLIA, O. (1996) Universalidad. Ética Universalista y Sujeto Moral. Argentina. F.C.E.

GUISÁN, E. (1995) Invitación a la ética. Madrid. CÁTEDRA.

HABERMAS, J. (1988) Teoría de la acción comunicativa, Madrid. TAURUS. 2 vols.

--- (1998) Facticidad y validez. Valladolid. TROTTA

--- (1995) Teoría y praxis. Barcelona. ALTAYA

--- (1983) Conciencia moral y acción comunicativa. Barcelona. PENÍNSULA



MARTÍNEZ DE VELASCO, L., (1987) El imperativo moral como interés de la razón. Madrid. ORÍGENES
NINO, Carlos, (1989) El constructivismo ético. Madrid. CENTRO DE ESTUDIOS CONSTITUCIONALES
OTFRIED HÖFFE, Ed. (1994) Diccionario de Ética, Barcelona. CRÍTICA
ROSS, W.D., (1972) Los fundamentos de la ética, Bs.As. EUDEBA
SCHELLER, M., (1941/42) Ética. Madrid. Revista de Occidente. 2vols.
TAYLOR, Ch., (1991) La ética de la autenticidad, México. PAIDÓS.
TUGENDHAT, E., (1997) Lecciones de ética. Barcelona. GESIDA
Von KUTSCHERA, Franz (1982) Fundamentos de Ética. Madrid. CÁTEDRA, TEOREMA.

6. METODOLOGÍA

Previsiones metodológicas y pedagógicas: están comprendidas dentro de la Planeación Educativa, entendiéndola a la misma como una proyección orientada al establecimiento de estrategias que reduzcan los niveles de incertidumbre e imprevisibilidad propios de los procesos de enseñanza. En relación al trabajo entre pares (estudiantes) la propuesta pedagógica está orientada al logro de competencias argumentativas, de análisis crítico de la realidad e implementación de búsquedas avanzadas de información. Dentro de las mismas se propone el desarrollo de las siguientes actividades tales como la argumentación de propuestas de análisis, el análisis ex post-facto a partir de la aplicación de categorías filosóficas, identificación de marcos referenciales de pensamiento. La propuesta del presente programa está orientada al logro de competencias que promueven el pensamiento crítico tales como la lógica abductiva, la identificación de categorías de análisis en procesos de la realidad, la exégesis de textos filosóficos, el análisis ex- post- facto y la proyección heurística. La metodología de enseñanza propone la continua implementación de los conceptos aprendidos para el análisis de la realidad y la toma de decisiones.

Planificación de actividades en las horas presenciales En cada encuentro presencial se realizará la explicación de los lineamientos principales de cada unidad. La misma consistirá en la exposición del tema y la observación de los conceptos aprendidos en el análisis ex post facto de casos hipotéticos, ficticios o situaciones de la vida real. La metodología de análisis enseñada en las clases presenciales se reforzará en las clases también desarrolladas en los entornos virtuales del Foro¹ (Plataforma Miel).

Planificación de actividades las horas no presenciales (entornos virtuales de aprendizaje) Con respecto a las actividades planificadas para realizarse dentro de la

¹ Los encuentros pautados en el Cronograma son de carácter sincrónico. Pero en caso de que algún/a estudiante no pueda presenciarlo por motivos (laborales personales) se contempla la posibilidad de que participe en el trabajo propuesto luego de la clase. Debe primeramente realizar la lectura de la clase en su totalidad, visibilizar los casos de análisis propuestos por la Cátedra y luego deberá participar, dentro del Foro, de modo escrito en el análisis propuesto en cada encuentro. De este modo quedará registrada la elaboración de la totalidad de los integrantes del aula por cada tema. La participación de los foros es de carácter obligatorio



Plataforma Miel (Mensajería, Contenidos, Trabajos Prácticos) se contempla cada semana actividades de lectura de textos y resolución de trabajos prácticos. La resolución de cada trabajo práctico es de carácter obligatorio y se deben entregar por Plataforma Miel a cada docente². Los/as docentes evalúan la elaboración de las respuestas y ofrecen una devolución de tipo cualitativa de modo tal que cada estudiante va teniendo un registro de su propio proceso de aprendizaje. Asimismo, durante la semana, los estudiantes pueden realizar las consultas teóricas que requieran a efectos de maximizar la comprensión de los conceptos presentes en el texto. Las clases planificadas para realizarse dentro de la Plataforma Miel (Foro), están pautadas en tres encuentros. En estas clases del foro se explican las categorías ético filosóficas comprendidas en cada unidad y se presentan situaciones de la vida real, ficticias o hipotéticas para la práctica de las metodologías de análisis propuesta por la Cátedra para la toma de decisiones. Asimismo, se propone en cada encuentro la implementación del debate dialógico (escrito) con el fin de que los/as estudiantes practiquen argumentación sustentada por el conocimiento adquirido en cada unidad.

El modo en que se articularán, en caso de corresponder. Los detalles de esta articulación están presentados en el Cronograma en donde se presentan los días de clases y evaluaciones de carácter presencial. Asimismo, se detallan las fechas de las actividades a realizar en entornos virtuales de aprendizaje (Plataforma Miel).

7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

Registro observacional de I: a) la participación en cada clase programada en el Foro, (análisis que realiza de cada caso propuesto implementando las categorías teóricas enseñadas en cada encuentro) b) la resolución que realiza de las consignas de cada Trabajo Práctico (originalidad de la elaboración de las respuestas). La entrega de los trabajos prácticos es de carácter obligatorio. Cada trabajo recibe la devolución por parte de los/as docentes en la que se indica posibles mejoras y se destaca la labor con una calificación cualitativa, la cual dará al estudiante una pauta de la comprensión de los textos que ha realizado.

8. CRONOGRAMA DE CLASES Y EXÁMENES

DÍAS-TAREAS-T.P.-FECHAS DE ENTREGA – 1º Cuatrimestre de 2022

INICIO DE CLASES: 28 de marzo FINALIZACIÓN DE CLASES: 16 de julio

UNIDAD	DÍAS	TAREA	TRABAJO PRÁCTICO	FECHA LÍMITE DE ENTREGA
MÓDULO Nº 0 PROPEDÉUT	28/03 al 16/07	Consulta Permanente	-----	-----

² Dentro del documento denominado Cronograma, se especifican, los textos sobre los cuales los/as estudiantes deben realizar las lecturas, el número de trabajo practico que deben realizar cada semana y la fecha de entrega en la que tienen que realizar el envío por Plataforma Miel.



ICO				
	11/04	Encuentro Presencial		
MÓDULO N°1	11-04	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 1 y 2	18-04
MÓDULO N°1	18-04	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 3	25-04
	18-04	Encuentro en el Foro Plataforma Miel 17 a 19 hs		
MÓDULO N°2	25-04	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 4	02-05
MÓDULO N°2	02-05	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 5	09-05
	02-05	Encuentro en el Foro Plataforma Miel 17 a 19 hs		
MÓDULO N°2	09-05	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 6	16-05
	09/05	Encuentro Presencial		
	16/05	Primer Parcial Presencial		
MÓDULO N°3	23-05	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 7	30-05
MÓDULO N°3	30-05	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 8	06-06
	30-5	Encuentro en el Foro Plataforma Miel 17 a 19 hs		
MÓDULO N°3	06-06	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 9	13-06
MÓDULO N°4	13-06	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	N° 10 y 11	20-06
	13/06	Encuentro Presencial		



MÓDULO Nº4	20-06	1-Lectura de Bibliografía 2-Resolución de T. Práctico 3-Envío	Nº 12	27-06
	27/06	Segundo Parcial Presencial		
	04/07	Asistencia a Examen Recuperatorio Presencial		
	11/07	Confección y Entrega de Actas		

9. CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

A. Asistencia: Se requiere una asistencia a clases presenciales y virtuales no menor al setenta y cinco (75%) sobre el total de la carga horaria de la asignatura.

B. Evaluación:

Se disponen de cuatro estados académicos posibles:

- ✚ Ausente: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de sus exámenes (o su recuperatorio).
- ✚ Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.
- ✚ Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.
- ✚ Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.

Para las asignaturas cuatrimestrales habrá 2 instancias parciales y la posibilidad de 1 instancia recuperatoria. La calificación obtenida en el examen Recuperatorio reemplaza y anula a todos los efectos, la obtenida en el examen parcial que se recupera.

A los fines de conformar la calificación final, los parciales no se promedian, salvo que ambas evaluaciones sean reprobadas, o ambas cursadas, o ambas promocionadas.

El alumno que culmine la materia en condición "cursada", deberá aprobar el examen final para tener la asignatura como aprobada.



Universidad Nacional de La Matanza
ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

Prof. Emérita Dra. Elisa Marta Basanta
Docente TITULAR de CÁTEDRA