



ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

1- NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN MARKETING

2- NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE TESIS

Código: 1423

Ciclo anual: 2021

Ciclo cuatrimestral: Primer cuatrimestre

3- CUERPO DOCENTE:

Profesor a cargo de la asignatura: Perisse Marcelo

Integrantes de la cátedra: Miño Julieta



4- ASPECTOS ESPECÍFICOS

- a. Carga horaria total: 192 hs.
- b. Carga horaria semanal: 12 hs.
- c. Carga horaria clases teóricas:
- d. Carga horaria práctica disciplinar:
- e. Carga horaria práctica profesional:
- f. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: N°21
- g. Correlatividades Anteriores: 1417- 1418

5- PROGRAMA

a. Fundamentación del marco referencial del programa

El trabajo de finalización de la carrera es un requisito para la obtención de la Licenciatura en Marketing y se considera una de las estepas curriculares más álgidas en la formación académica. Etapa que se logra mediante la elaboración de un trabajo de investigación por el cual se marca la conclusión de su formación.

El acto de elaborar un trabajo de tesis se constituye en un elemento sustancial de la formación profesional y académica de los egresados de la Licenciatura En Marketing, generándole al estudiante, próximos a graduarse, competencias que son valorizadas por las organizaciones que procuran un alto desempeño.

b. Contenidos previos

Desarrollo y Políticas de Producto; Comercialización en Mercados Locales, Regionales e Internacionales; Plan de Negocios; Informática I y II; Inglés I y II; Costos y Precios; Investigación de Mercado

c. Contenidos mínimos

La investigación científica, su método y sus tipos; proceso para el diseño y la elaboración de una tesis de grado, relevamiento bibliográfico de la literatura científica, estado del arte y evidencia científica; estructura y edición de una tesis.

d. Objetivos generales

El trabajo de finalización en la carrera es un requisito para la titulación en la licenciatura en marketing. Por consiguiente, se constituye en un proceso de formación que, mediante las actividades de investigación, le permitirá a cada estudiante integrar los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria. La elaboración de la tesis final de grado les posibilita a los estudiantes, generar competencias en la generación y gestión del conocimiento por las que a la postre valorizará su desempeño como profesional en marketing.



e. Objetivos específicos

- Integrar los saberes adquiridos en el transcurso de la carrera universitaria;
- Adquirir competencias en la generación y gestión del conocimiento;
- Desarrollar capacidades metodológicas para plantear y resolver problemas en el campo disciplinar del marketing;
- Desarrollar una semántica de comunicación sobre el dominio del discurso que atienda a los objetos de estudio en el ámbito profesional.
- Elaborar una tesis por la que se explique, bajo una clara semántica de significación, cómo se aborda una temática particular desde los marcos teóricos disciplinares.

f. Unidades Didácticas:

Unidad 1: Introducción Pautas del Taller de Tesis

Contenido temático por unidad: En cuanto a la forma de abordar las distintas actividades, requeridas en el Taller de Tesis, se establece que todos y cada uno de los trabajos deberán seguir las directrices indicadas por la Escuela de Formación Continua de la Universidad Nacional de La Matanza, y en este programa en particular.

Formatos pautados según el «Tipo» de investigación y recurso a ser elaborado:

- Científico: Investigación tradicional
- Emprendedor: Modelo de Negocio
- Consultoría: Informe técnico

En cuanto a la «Autoría», los trabajos pueden ser elaborados de la siguiente manera:

- Individual
- Grupal: será constituido en grupos de hasta tres estudiantes

En cuanto al «Orientador» o director de tesis: el proceso de selección de directores de tesis será realizado por la Escuela de Formación Continua.

Para la selección del tema de investigación y justificación del estudio, los criterios de selección son pautados por los docentes a cargo de la asignatura, en base a los siguientes criterios de:

- prioridad, dada por la relevancia científica en el campo del conocimiento del marketing, y
- oportunidad, se da por la utilización de los recursos accesibles desde la Universidad Nacional de La Matanza.

Esta selección tiene el propósito de consolidar los conocimientos adquiridos a través de la formación recibida a través de la carrera realizada.

Bibliografía específica por unidad:

- Eco, Umberto. *Cómo se hace una Tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa, Editorial, S.A., Barcelona, Spain (1998). Disponible en la Biblioteca Leopoldo Marechal de la Universidad Nacional de La Matanza (ubicación: 808.02 ECO 1)



Unidad 2: Diseño de la investigación

Contenido temático por unidad: Para llevar adelante la investigación se precisará determinar a los principales elementos necesarios que nos permitan abordar una **estrategia para elaborar «ideas» sustanciadas en «evidencias» relevantes:**

- Construir **ideas** como **nociones racionales**, que guíen el **entendimiento** por medio de la **experiencia**,
- conocer el **área o campo de conocimiento científico** (conocer las fronteras del conocimiento),
- conocer la **comunidad científica** (conocer las personas, que publicaron, que estudian, con que metodología),
- establecer de tres a cinco principales **revistas científicas** (base de datos, repositorios) que publican sobre el campo de conocimiento en el que se localiza la línea de investigación,
- conocer los **congresos** y reuniones relevantes de la **comunidad científica**,
- elaborar, en función del propósito de la investigación, una «**revisión bibliográfica sistematizada**» de la literatura científica que permita realizar la búsqueda, evaluación, síntesis, y análisis de las «**evidencias relevantes disponibles**».

1. Diseño de la investigación
 - a. Planteo del Problema de Investigación
 - b. Problemas, Oportunidades y Necesidades
 - c. El Alcance de la Investigación
 - d. Limitaciones y Supuestos
 - e. Relevancia
 - f. Resultados Esperados
2. Pregunta de investigación o formulación de la hipótesis
3. Operacionalización de las variables
 - a. Clasificación de las variables
 - b. Variables según el sujeto de estudio
 - c. Variables según el uso
4. Niveles de medición
5. El propósito de investigación

Bibliografía específica por unidad:

- Perissé, Marcelo Claudio. Guía práctica para el Diseño de la Investigación.
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/int_meto_inv/int_meto_inv_guia.htm

Unidad 3: Revisión de la literatura científica.

Contenido temático por unidad: Mediante una revisión de la literatura científica se deberá realizar una búsqueda y evaluación de la literatura disponible en su tema dado o área temática elegida. Se deberá documentar el estado de las evidencias científicas con respecto al tema en el que se encuentra el problema sobre el que se está investigando. La *revisión bibliográfica de la literatura científica* tiene por objetivo exponer que se ha alcanzado un determinado nivel de conocimiento necesario, por el



que se permite justificar la relevancia y la significación de los aportes esperados de la propia *línea de investigación* al *campo del conocimiento científico*. Una «revisión bibliográfica», puede consistir en la elaboración de alguno de estos productos:

- **Estado del arte: una revisión de tipo global de un ámbito del conocimiento, como parte del trabajo de tesis de grado.**
- Marco conceptual, marco teórico o marco metodológico. Aunque son cosas distintas, se puede decir que en general consisten en la presentación más o menos detallada del aparato conceptual, teórico o metodológico, respectivamente, en el que se basa una investigación.
- Antecedentes teóricos o metodológicos en artículos científicos. Conecta con el segundo apartado, aunque no es necesariamente lo mismo. Lo importante es que, sin este apartado, la mayor parte de los editores de revistas científicas rechazarán el trabajo. Detengámonos un instante y pensemos cómo llegamos a la necesidad de realizar una *revisión sobre la literatura científica*, y ocurre que, si vamos a llevar adelante un proyecto de investigación en el marco de una *línea de investigación*, esta circunstancia nos requiere la utilización de un método científico (descripción, problematización, conjetura, y contrastación); método que nos requerirá cumplimentar con los siguientes cinco pasos:
 - 1 plantear un **problema**,
 - 2 construir una **hipótesis** (modelo teórico),
 - 3 elaborar **predicciones** (deducción de consecuencias particulares),
 - 4 probar la hipótesis, y
 - 5 sacar conclusiones e introducirlas en la **teoría** (alcance y valor cognoscitivo del resultado de la investigación).

Ahora bien, para constituir el primer paso de una *idea proyecto*, precisaremos descubrir la laguna, brecha o *intersticio* (gap) en el *dominio del discurso* sobre el cual estamos investigando (en lo posible en términos matemáticos, aunque no necesariamente cuantitativos); para percibir este espacio intersticio, necesitaremos plantear de forma precisa al problema, o bien replantear algún problema existente, ahora, a la luz de los conocimientos (empíricos o teóricos, sustantivos o metodológicos); para ello deberemos ir a la búsqueda de conocimientos relevantes al problema (datos empíricos, teorías, aparatos de medición, técnicas de cálculo o de medición), aquello que denominamos «**evidencias relevantes y disponibles**».

Revisiones bibliográficas, dónde realizarlas

- Bases de datos académicas: constitución de un grupo óptimo
- Bases de datos académicas: estructura y funciones
- Sistema de Búsqueda

Revisión bibliográfica: cómo realizarla

Búsqueda en las bases de datos académicas: Scopus, Web of Science,
Googles Scholar, Microsoft Academic
Gestión de la información recuperada
Revisión



Bibliográfica sistemática:

- Framework SALSA

Bibliografía específica por unidad:

- Perissé, Marcelo Claudio. Ciencia de alto impacto: elaboración y escritura de proyectos de investigación.
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/ciencia_alto_impacto.htm

Unidad 4: Estructuración y edición de la tesis

Contenido temático por unidad: La tesis es el ordenamiento del conocimiento adquirido durante la elaboración de un largo trabajo de acumulación, análisis y desarrollo del conocimiento.

Se deben distinguir tres momentos:

1. el proceso de elaboración de la investigación
2. el proceso de la escritura de la tesis
3. el producto final

Su parte inicial se distinguen claramente los objetivos de la tesis y una revisión general del ambiente del tema de investigación. En el núcleo del trabajo se incluyen el desarrollo de la parte original, el examen de datos, modelos y una discusión de resultados. La parte final, incluye una síntesis argumental del trabajo, intentando demostrar la relevancia del tema tratado.

Bibliografía específica por unidad:

- Perissé, Marcelo Claudio, Manual para la estructuración y edición de tesis.
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/ciencia_alto_impacto.htm
- Wynarczyk, Hilario. El trabajo de tesis: orientaciones técnicas, especialmente para las áreas de ciencias de la administración y sociales.
<http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/eltrabajodetesis/eltrabajodetesis.htm>

g. Bibliografía General:

- Bunge, M. (1980). Epistemología. Barcelona: Ariel.
- Bunge, M. (1995). La ciencia: su método y su filosofía. Mexico: Editorial Sudamericana.
- Manual de Word Para tabla de concordancia. Computación Transversal UNLaM
- Wynarczyk, Hilario. La Estructura de la Tesis Un Modelo Estándar para Grados de Licenciatura y Máster en Disciplinas de Ciencias de la Administración y Ciencias Sociales.
- http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/guia_tesis/guia_tesis.htm

h. Metodología de la Enseñanza

i. Criterios de evaluación

En base a las Resoluciones vigentes de la Universidad Nacional de La Matanza, y atendiendo a los lineamientos dictados por la Escuela de Formación Continua. En dicho marco se requerirán las entregas de los estados de avance y la entrega del documento final.

Proceso de valoración de la tesis



En base a las pautas establecidas desde el inicio de la asignatura (https://mieldocentes.unlam.edu.ar/data/contenido/1423/01_Pautas.pdf), tanto para los requerimientos de edición

(https://mieldocentes.unlam.edu.ar/data/contenido/1423/tesis_publisher_Perisse.pdf, página 10) como para la temática principal de referencia: Modelo de Sistema Viable y Dinámica de sistemas, enmarcadas en la ciencia de la dirección, le proponemos que considere los siguientes elementos sustanciales para la valoración de la tesis que ha desarrollado:

Título de la tesis

¿El título, da cuenta del tema y lo expresa con claridad y pertinencia?

Justificación del tema elegido

¿La tesis, delimita claramente los alcances del problema a considerar? Fundamentación del tema

La tesis:

¿Enuncia el marco de referencia conceptual (perspectiva, enfoque del Modelo de Sistemas Viables o de la Dinámica de sistemas en el marco de la ciencia de la dirección)?

¿Presenta el estado del arte sobre el tema (bibliografía obligatoria y aportada por el estudio de cada tesis)?

¿La bibliografía es la requerida como obligatoria y la incorporada por el estudio es significativa?

¿Presenta una adecuada definición del campo de aplicación seleccionado?

Objetivos del trabajo

¿Guardan relación con los fundamentos y antecedentes propuestos como obligatorios?

¿Están claramente diferenciados los objetivos?

¿Su enunciado facilita la comprensión del alcance de la tesis?

Metodología de desarrollo

¿Se enuncian claramente el proceso constructivo de la tesis?

¿Se encuentra fundamentada y se corresponde con los objetivos específicos?

¿Presenta con claridad los procedimientos a utilizar?

¿Las actividades son consistentes con los objetivos planteados en términos de su pertinencia, importancia y complejidad?

¿Enuncia los aportes esperados de cada etapa?

¿Presenta cronograma?

Apreciación general del plan de tesis

¿La temática de la tesis atiende a los requerimientos establecidos en las pautas de la asignatura?

¿La estructura es adecuada?

¿Posee claridad en la redacción?

¿Contempla y desarrolla todos los componentes del plan de tesis?

¿La tesis muestra un nivel académico adecuado y pertinente con el tema?



6- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES

a. Diagrama de Gantt

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	X															
2		X														
3			X	X												
4					X	X										
Primer parcial							X									
5								X								
6									X							
7										X	X					
8												X	X			
Segundo parcial														X		
Entrega Final															X	
Entrega notas																X



7- CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a. Asistencia: 75%

b. Regularidad: Cumplir con el requisito de asistencia. Obtener en ambas instancias parciales entre seis y cuatro puntos.

c. Evaluación: Quienes aprueben ambos exámenes parciales con 7 (siete) o más puntos, tendrán a Promocionada la asignatura. Aquellos que obtengan menos de 7 (siete) en una de estas dos instancias podrán recuperarla al final del cuatrimestre para aprobar la asignatura. Quienes obtengan entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos en las instancias parciales tendrán por cursada la materia y podrán presentarse al examen final. Los que obtengan menos de 4 (cuatro), en ambas instancias tendrán que recurrar.