



1. NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURA

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Teoría de la Comunicación I

Código de la asignatura: 560

Ciclo anual: 2022

Ciclo cuatrimestral: Primer Cuatrimestre

Modalidad de cursada: SEMI-PRESENCIAL (Asisten cada quince días)

3. CUERPO DOCENTE

Profesor a cargo de la asignatura: Lic. Mag. Marcela I. Cabrera

Integrantes de la cátedra: No tiene

4. ASPECTOS ESPECÍFICOS

A. Carga horaria total: 64

B. Carga horaria semanal: 4

C. Carga horaria clases teóricas: 32

D. Carga horaria práctica disciplinar: 32

E. Carga horaria práctica profesional: -

F. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: Segundo Año, Primer Cuatrimestre

G. Correlatividades anteriores: No tiene

5. PROGRAMA

A. Fundamentación del marco referencial del programa:

La asignatura Teoría de la Comunicación I se propone abordar el fenómeno comunicativo más allá de sus versiones más "oficiales", es decir, más allá de temáticas vinculadas a los denominados medios masivos de comunicación, ya que –precisamente- la comunicación constituye un acontecimiento semiótico-ideológico, por lo cual las "historias del pensamiento" también la han tejido en la trama de sus vicisitudes. Resulta insoslayable, por lo tanto, reflexionar sobre estas (otras) concepciones sobre la comunicación en el contexto de la formación de los/as estudiantes de la Licenciatura en Lengua y Literatura, atendiendo al hecho de que la comunicación, en su complejidad, es lenguaje, y como el lenguaje es la "materialidad" de la ideología, resulta pertinente abordar, en este sentido, una historia ideológica de la comunicación.



B. Contenidos previos

Los requisitos remiten no sólo a los contenidos que se trabajen en las otras asignaturas, sino también a los propios de la formación de base de los/as estudiantes, por lo cual el "dialogismo" entre lo teórico y determinados hechos de la realidad son constantes

C. Contenidos mínimos.

Cuestiones preliminares, problemas epistemológicos, la Escuela de Frankfurt, investigación norteamericana en comunicación, estructuralismo marxista y Escuela de Birmingham.

D. Objetivos generales:

Abordar el "objeto" comunicación en el contexto de un recorrido teórico-práctico problematizador de tal concepto/hecho: comunicación como espacio atravesado conflictivamente por diferentes prácticas y –por ende- por diferentes teorías/ideologías. Lograr una comprensión de las rupturas teóricas y epistemológicas en el campo comunicacional. Abordar, por lo tanto, el hecho comunicación como un fenómeno de lenguaje y, por lo tanto, ideológico.

E. Objetivos específicos;

Explicar las diferentes características de las distintas corrientes y teorías que han abordado la cuestión de la comunicación a partir (o a través) de un análisis comprensivo-crítico de sus supuestos ideológicos, metodológicos y alcances. - Plantear propuestas de abordaje alternativas a partir (a través) de análisis concretos que permitan verificar el alcance de adecuación descriptiva, explicativa e interpretativa de las diferentes propuestas. Proponer análisis contrastivos y complementarios entre las propuestas comportadas por las teorías de la comunicación en el contexto de sus diferentes vertientes.

F. Unidades didácticas:

Unidad N°1:

Cuestiones preliminares: problemas epistemológicos.

Contenido temático por unidad:

El problema de la delimitación del objeto. La comunicación como "objeto" / hecho controvertido, "inasible" e intersectado por disciplinas y enfoques diversos. Comunicación como "objeto" / hecho interdisciplinar. "Opacidad" del hecho comunicativo. Comunicación y lenguaje.

Bibliografía

- Wolf, Mauro (1987). "La evolución de la investigación sobre las comunicaciones de masas. 1. Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media", en: *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós, 2004.



- Entel, Alicia (1994). "La investigación en comunicación en los Estados Unidos", en: *Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.

Unidad n°2:

Escuela de Frankfurt

Contenido temático por unidad:

Simultaneidades críticas: Frankfurt am Main y la teoría crítica. Reflexión global/histórico-dialéctica negativa de la totalidad social. Razón instrumental y razón crítica. La problemática del lenguaje a la luz de la Escuela de Frankfurt. Ambigüedad de la Ilustración: dialéctica entre crítica racionalizadora e idealismo subjetivo. Adorno y la Industria Cultural. Benjamín y la reproductibilidad técnica. Herbert Marcuse. Y la "cultura afirmativa".

Bibliografía:

- Adorno, Theodor; Horkheimer, Max (1944). "Prólogo" y caps. "Concepto de Iluminismo" y "La industria cultural", en: *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana, 1987.
- Adorno, Theodor. *Introducción a la sociología*. Barcelona: Gedisa, 2006.
- Adorno, Theodor. *Crítica de la cultura y sociedad I*. Madrid: Akal, 2008.
- Adorno, Theodor. *Crítica de la cultura y sociedad II*. Madrid: Akal, 2009.
- Adorno, Theodor. *Escritos sociológicos I*. Madrid: Akal, 2004.
- Adorno, Theodor. *Estudios sociológicos II*.
- Adorno, Theodor. *Miscelánea I*. Madrid: Akal, 2010.
- Benjamín, Walter (1982). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en: *Discursos Interrumpidos I*. Madrid: Taurus.
- Freud, Sigmund (1920/1). "Psicología de las masas y Análisis del Yo". Vol. 14, CXIV, en: *Obras completas*. Buenos Aires: Hyspamérica, 1988.
- Horkheimer, Max. *Crítica de la razón instrumental*. La Plata: Terramar, 2007.
- Horkheimer, Max (1974). "Teoría tradicional y teoría crítica" y "La función social de la filosofía", en: *Teoría crítica*. Buenos Aires: Amorrortu, 2003 (1ra. Edición en alemán, 1968).
- Entel, Alicia (1994). "Escuela de Frankfurt", en: *Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.

Unidad n°3:

La investigación en Comunicación en Norteamérica.

Contenido temático por unidad:

La comunicación en el contexto de las dos guerras mundiales y la expansión de los medios masivos: conflictos, tensiones que perfilan "idealmente" la comunicación, tanto de manera "positiva" como "negativa". Lenguaje, comunicación y Positivismo. La investigación en Estados Unidos. La teoría hipodérmica y la unidireccionalidad. A medio camino entre la teoría hipodérmica y el análisis de la información: H.D. Lasswell. La corriente empírico-experimental



y J.T. Klapper. "Superación" del mecanicismo conductista: la intermediación en la comunicación. La teoría funcionalista.

Bibliografía:

- Lasswell, Harold (1946). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en: Moragas Spà, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Barcelona: G. Gili, 1985. Klapper, Joseph (1964). *Efectos de la comunicación de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Madrid: Aguilar, 1974.
- Wolf, Mauro (1987). "La evolución de la investigación sobre las comunicaciones de masas. 1. Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media", en: *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós, 2004.
- Entel, Alicia (1994). "La investigación en comunicación en los Estados Unidos", en: *Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.

Unidad n°4:

Estructuralismo y Comunicación.

Contenido temático por unidad:

El "objeto" comunicación y el Estructuralismo. Louis Althusser: la comunicación como interpelación/nominación/sujetamiento/reconocimiento. Del individuo al sujeto/estructura. La metáfora tópica. Aparatos Ideológicos en el contexto de los aparatos de Estado. El lenguaje a la luz y sombra del Estructuralismo Marxista. Roland Barthes: la comunicación como mito/relato. Comunicación como "naturalización" de lo social/cultural. Comunicación como borramiento de la Historia e instauración de la Naturaleza.

Bibliografía:

- Althusser, Louis (1970). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1988. Lectura completa.
- Althusser, Louis, *Ser marxista en filosofía*. Madrid: Akal, 2017.
- Barthes, Roland (1980). *Mitologías*. México: Siglo XXI Editores, 1989 (1ra. Edición en francés, 1957). Lectura completa.
- Barthes, Roland. *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós, 1997.
- Barthes, Roland. *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Barcelona: Paidós, 1987.
- Barthes, Roland (2003) "Respuestas a una encuesta sobre el estructuralismo" y "Conversación sobre el estructuralismo", en: *Variaciones sobre la escritura*. Buenos Aires: Paidós.

Unidad n°5:

Escuela de Birmingham.

Contenido temático por unidad:

Los estudios culturales y la Escuela de Birmingham. Raymond Williams. Tradiciones, instituciones y formaciones. Cultura dominante, residual y emergente. Otras cuestiones.



Bibliografía:

- Hall, Stuart. *Estudios culturales 1983. Una historia teórica*. Buenos Aires: Paidós, 2017.
- Williams, Raymond (1977). "Tradiciones, instituciones y formaciones" y "Dominante, residual y emergente", en: *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, 1980.
- Williams, Raymond, *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós, 2015.
Williams, Raymond, *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península, 1980.
- Williams, Raymond (1961). "La mente creativa", "El análisis de la cultura", "Individuos y sociedades" e "Imágenes de la sociedad", en: *La larga revolución*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003.
- Thompson, Edward (1993). "Introducción: costumbre y cultura" y "La cencerrada", en: *Costumbres en común*. Barcelona: Crítica Grijalbo, Mondadori.

Bibliografía general.

- Althusser, Louis (1970). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1988. Lectura completa.
- Althusser, Louis, *Ser marxista en filosofía*. Madrid: Akal, 2017.
- Adorno, Theodor; Horkheimer, Max (1944). "Prólogo" y caps. "Concepto de Iluminismo" y "La industria cultural", en: *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana, 1987.
- Adorno, Theodor. *Introducción a la sociología*. Barcelona: Gedisa, 2006.
- Adorno, Theodor. *Crítica de la cultura y sociedad I*. Madrid: Akal, 2008.
- Adorno, Theodor. *Crítica de la cultura y sociedad II*. Madrid: Akal, 2009.
- Adorno, Theodor. *Escritos sociológicos I*. Madrid: Akal, 2004.
- Adorno, Theodor. *Estudios sociológicos II*.
- Adorno, Theodor. *Miscelánea I*. Madrid: Akal, 2010.
- Barthes, Roland (1980). *Mitologías*. México: Siglo XXI Editores, 1989 (1ra. Edición en francés, 1957). Lectura completa.
- Barthes, Roland (2003) "Respuestas a una encuesta sobre el estructuralismo" y "Conversación sobre el estructuralismo", en: *Variaciones sobre la escritura*. Buenos Aires: Paidós.
- Barthes, Roland. *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós, 1997.
- Barthes, Roland. *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Barcelona: Paidós, 1987.
- Entel, Alicia (1994). "La investigación en comunicación en los Estados Unidos", en: *Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.
- Freud, Sigmund (1920/1). "Psicología de las masas y Análisis del Yo". Vol. 14, CXIV, en: *Obras completas*. Buenos Aires: Hyspamérica, 1988.
- Hall, Stuart. *Estudios culturales 1983. Una historia teórica*. Buenos Aires: Paidós, 2017.
- Horkheimer, Max. *Crítica de la razón instrumental*. La Plata: Terramar, 2007.
- Horkheimer, Max (1974). *Teoría crítica*. Buenos Aires: Amorrortu, 2003 (1ra. Edición en alemán, 1968).
- Klapper, Joseph (1964). *Efectos de la comunicación de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Madrid: Aguilar, 1974.
- Lasswell, Harold (1946). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en: Moragas Spà, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Barcelona: G. Gili, 1985.
- Thompson, Edward (1993). "Introducción: costumbre y cultura" y "La cencerrada", en: *Costumbres en común*. Barcelona: Crítica Grijalbo, Mondadori.



- Williams, Raymond (1977). "Tradiciones, instituciones y formaciones" y "Dominante, residual y emergente", en: *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, 1980.
- Williams, Raymond. *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós, 2015. Williams, Raymond. *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península, 1980.
- Williams, Raymond (1961). "La mente creativa", "El análisis de la cultura", "Individuos y sociedades" e "Imágenes de la sociedad", en: *La larga revolución*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003.
- Wolf, Mauro (1987). "La evolución de la investigación sobre las comunicaciones de masas. 1. Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media", en: *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós, 2004.

6. METODOLOGÍA A. Previsiones metodológicas y pedagógicas:

La asignatura Teoría de la Comunicación I integra en su dictado la presentación de los contenidos teóricos tanto por la docente como por parte de las y los alumnos en el contexto del intercambio e interacción oral surgidos de la lectura de los textos específicos asignados/propuestos para la asignatura.

B. Actividades que se desarrollarán de acuerdo a la modalidad y articulación de las mismas en caso de corresponder:

En el marco de esta asignatura, se llevarán a cabo instancias de exposición dialogada, instancias en las cuales se tratarán/ debatirán los temas que integran la asignatura. Por otra parte, las temáticas se resignificarán en las situaciones de exámenes parciales previstas en la asignatura. Consideramos, en este sentido, que las instancias de exámenes parciales son epistémicas, ya que proponen una reconstrucción discursiva que comporta no sólo aprendizaje en su sentido literal de transmisión de conocimientos, sino también una resignificación de esos saberes, su lectura e interpretación, su episteme.

C. Implementación de herramientas digitales:

LA ASIGNATURA SE DICTA DE MANERA PRESENCIAL (CADA QUINCE DÍAS)

7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PRESENCIALES Y/O DE SEGUIMIENTO VIRTUAL

Los mecanismos arriba mencionados se llevan a cabo en el transcurso de las clases, en el contexto de las diferentes interacciones entre docente y estudiantes.



8. CRONOGRAMA DE CLASES Y EXÁMENES

Contenidos/ Actividades/ Evaluaciones	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Nº de unidades / Parciales																
Unidad I	X															
Unidad II	X	X														
Unidad III			X													
Parcial Presencial				X												
Unidad IV					X	X										
Parcial (Domiciliario)																
Unidad V							X	X								

9. CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

A. Asistencia: Se requiere una asistencia a clases no menor al setenta y cinco (75%) sobre el total de la carga horaria de la asignatura.

B. Evaluación:

Se disponen de cuatro estados académicos posibles:

- Ausente: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de sus exámenes (o su recuperatorio).



Universidad Nacional de La Matanza

ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

- Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.
- Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.
- Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.

Para las asignaturas cuatrimestrales habrá 2 instancias parciales y la posibilidad de 1 instancia recuperatoria. La calificación obtenida en el examen recuperatorio reemplaza y anula a todos los efectos, la obtenida en el examen parcial que se recupera.

A los fines de conformar la calificación final, los parciales no se promedian, salvo que ambas evaluaciones sean reprobadas, o ambas cursadas, o ambas promocionadas.

El alumno que culmine la materia en condición "cursada", deberá aprobar el examen final para tener la asignatura como aprobada

Mag. Marcela I. Cabrera, ABRIL de 2022

FIRMA Y ACLARACIÓN DEL DOCENTE A CARGO