



ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

1- NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURA

2- NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ANÁLISIS DEL DISCURSO II

Código: 574

Ciclo anual: 2021

Ciclo cuatrimestral: Segundo cuatrimestre

3- CUERPO DOCENTE:

Profesor a cargo de la asignatura: María Rosa del Coto

Integrantes de la cátedra:



4- ASPECTOS ESPECÍFICOS

- a. Carga horaria total: 64 hs.
- b. Carga horaria semanal: 4 hs.
- c. Carga horaria clases teóricas: 2 hs.
- d. Carga horaria práctica disciplinar: 2 hs.
- e. Carga horaria práctica profesional:
- f. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: N°15
- g. Correlatividades Anteriores: 566

5- PROGRAMA

a. Fundamentación del marco referencial del programa

La asignatura se propone que al final de su recorrido el alumno esté en condiciones de identificar los posicionamientos teóricos y los desarrollos metodológicos de algunas vertientes de las teorías del discurso y de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que el cuerpo y la imagen en movimiento y/o fija intervienen como materia de la expresión.

La temática a desarrollar se justifica plenamente en el plan de estudios de la carrera, dado que las problemáticas, cuestiones y aspectos que se trabajarán en el transcurso de la cursada no son abordados por ninguna otra asignatura del mismo. Además, porque presentan un especial interés para los alumnos de Lengua y Literatura, dado que poseen gran actualidad y son capaces de brindarles conocimientos teóricos y metodológicos que pueden serles útiles en su desempeño en el aula. En función de esto, la materia presentará materiales bibliográficos que se consideran válidos y de actualidad en los campos disciplinares correspondientes, el de los Análisis de los discursos visuales y audiovisuales y el de la socio-semiótica centrada en tales objetos empíricos de estudio. Se priorizarán aspectos que permitan al alumno situar con pertinencia los fenómenos discursivos audiovisuales mediáticos y los que se producen, circulan y se receptionan a través de Internet (YouTube) y de las redes sociales en el conjunto de la discursividad social, a fin de acercarnos a tales fenómenos, con una perspectiva analítica que se distancia tanto de una mirada integrada como apocalíptica.

b. Contenidos previos

La asignatura se correlaciona con la materia Análisis del Discurso I, por lo tanto, presupone como prerrequisito el conocimiento de las teorías y conceptualizaciones que se despliegan durante el desarrollo de la cursada de aquella y, asimismo, de los conocimientos teóricos y metodológicos aportados especialmente por las materias Lingüística y Lingüística Textual.

c. Contenidos mínimos

Los discursos fotográfico, cinematográfico y televisivo. Los lenguajes del cuerpo en la discursividad mediática e hipermediática.



d. Objetivos generales

Considerar desde la perspectiva “específica” de algunas teorías discursivas, la teoría de la discursividad social de Verón, la de la enunciación, centrada en objetos audiovisuales e hipermediáticos, y la narratología modal, diversas problemáticas (entre ellas las centradas en la/s relación/es entre discursos e ideología y discursos ficcionales/no ficcionales);

e. Objetivos específicos

- Identificar y analizar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros del cine, de la televisión, de Internet y las redes sociales; - - Advertir las diferencias que la perspectiva del análisis del discurso presenta respecto de la de otros campos del saber que abordan los mismos objetos empíricos de estudio;
- Realizar competentemente la práctica analítica de los fenómenos discursivos mediáticos e hipermediáticos (Internet, redes sociales).

f. Unidades Didácticas

Unidad N°1:

MATERIAS DE LA EXPRESIÓN Y OPERACIONES DE PRODUCCIÓN DE SENTIDO:

Contenido temático por unidad:

Concepto de materia de la expresión, sentido, proceso de producción de sentido, restricciones o condicionamientos. Tipo de discurso, medio, género, género P, y estrategia.

Bibliografía específica por unidad:

- Verón, Eliseo (1997) “De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía”, en Espacios públicos en imágenes. (Veyrat-Masson y Dayan -compiladores-) Gedisa, Barcelona, 1997.
- Peirce, Charles Sanders (1987) Obra Lógica Semiótica, Madrid, Taurus.
- Del Coto, María Rosa (2012): “Cine argentino de los dos mil; indicialidad y efectos autenticantes. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2018/03/Del-Coto-CINE-ARGENTINO-DE-LOS-2000-INDICIALIDAD-Y-eFECTOS.pdf>

Objetivos de la Unidad:

Que el alumno:

- Tome conocimiento de los órdenes de constitución del sentido planteados en la teoría pragmaticista de Charles Sanders Peirce.
- Tome conocimiento de los conceptos “medio de comunicación masiva”, “género producto” y “estrategia discursiva”.



- Sea capaz de dar cuenta de los modos de funcionamiento de los elementos consignados en los objetivos previamente indicados, en producciones discursivas de las sociedades mediatizadas.
- Advierta la importancia del orden indicial en la construcción del cuerpo significativo y en la configuración del sentido en la sociedad actual.
- Observe, a través de un ejemplo, el funcionamiento del orden indicial en textos audiovisuales ficcionales.

Unidad N°2:

LAS IMÁGENES FIJAS EN LA DISCURSIVIDAD SOCIAL: MEDIÁTICA Y NO MEDIÁTICA

Contenido temático por unidad:

El estatuto de la imagen producida manualmente. El estatuto de la imagen fotográfica.

La serie visual icónica en su/s relación/es con la serie visual lingüística y la serie visual paralingüística en la prensa gráfica.

Bibliografía específica por unidad:

- Dubois, Philippe y Van Cauwenberge, Geneviève (1986) “De la verosimilitud al index”, en Dubois, P., El acto fotográfico De la representación a la recepción, Barcelona, Paidós Comunicación.

Objetivos de la Unidad:

Que el alumno:

- Comprenda el estatuto de la imagen fotográfica de acuerdo con la segunda tricotomía peirciana.
- Sea capaz de dar cuenta del funcionamiento discursivo de la serie visual icónica en su/s relación/es con la serie visual lingüística y con la serie visual paralingüística en la prensa gráfica.

Unidad N°3:

LAS IMÁGENES EN MOVIMIENTO EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA

3 A: LA PROBLEMÁTICA DE LA ENUNCIACIÓN

Contenido temático por unidad:

3. A La enunciación en el dominio de la lingüística. La enunciación en el dominio de la semiótica; el análisis enunciativo en los discursos sociales no audiovisuales.

3. A1. El análisis enunciativo en los discursos sociales audiovisuales: el caso de los discursos fílmicos ficcionales.



Los conceptos de historia/discurso, relato/comentario aplicados al análisis de los discursos fílmicos ficticiales.

3. A2. El análisis enunciativo en los discursos sociales audiovisuales: el caso de los documentales. Contrato ficcional. Contrato no-ficcional.

3. B La enunciación en las llamadas Paleo y Neo televisión.

Bibliografía específica por unidad:

3. A

- 1 y 3. A 2 Metz, Christian (2002) Historia/Discurso (Nota sobre dos voyeurismos) en Psicoanálisis y cine. El significante imaginario, Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2º Edición.
- Bettetini, Gianfranco (1984) Tiempo de la expresión cinematográfica, México, FCE.
- Casetti, Francesco (1983) "Les yeux dans les yeux", en Rev. Communications, Nº 38, Paris, Seuil. PP. 78-97.

3. B

- Casetti, Francesco, Odin, Roger (1990): De la paleo a la neo televisión, en Énonciation et cinéma, Rev. Communication Nº 51, Paris, Seuil. PP.9-26.
- Verón, Eliseo: "¿Seguimos en contacto?", en La semiosis social 2 Ideas, momentos, interpretantes, Piados, Buenos Aires, 2013.

Objetivos de la Unidad:

Objetivo 3A:

Que el alumno:

- Interiorice las diferencias existentes entre la enunciación lingüística y la enunciación correspondiente a los discursos sociales mediáticos no audiovisuales y audiovisuales.

Objetivos 3 A 1:

Que el alumno:

- Tome conocimiento de las características que presenta el análisis enunciativo en los discursos audiovisuales ficticiales.
- Tome conocimiento de las características que presenta el análisis enunciativo en los discursos audiovisuales de régimen documental.
- Advierta la proyección de los regímenes enunciativos de Historia y Discurso en el dominio de los discursos audiovisuales ficticiales y no ficticiales.

Objetivos 3 A 2:

Que el alumno:



- Tome conocimiento de las características que permiten identificar a las llamadas Paleo y Neo televisión.
- Identifique los rasgos que permitirían caracterizar a los contratos de lectura ficcional y no ficcional.

Unidad N°4:

CINE, TELEVISIÓN Y NARRATIVIDAD. EL ABORDAJE NARRATOLÓGICO DEL FILM DE FICCIÓN Y EL DE LAS NUEVAS SERIES

Contenido temático por unidad:

Narratología modal y análisis enunciativo del relato audiovisual. Noción de punto de vista (focalización y ocularización). El punto de escucha (auricularización). Narrador implícito y narrador/es explícito/s.

Características de las llamadas “nuevas series” televisivas.

Bibliografía específica por unidad:

- Gaudreault, André y Jost, François (1995) “El punto de vista”, en El relato cinematográfico, Cine y narratología, Barcelona, Paidós.
- Chion, Michel (1993): “La acusmática”, “la cuestión del fuera de campo”, “la excepción de la música”, en La audiovisión Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós Comunicación.
- García Fanlo, Luis (2016) “El lenguaje de las series de televisión”, en El lenguaje de las series de televisión, Buenos Aires, Eudeba.

Objetivos de la Unidad:

Que el alumno:

- Interiorice la proyección de la noción de focalización y de los niveles de las voces narrativas del dominio de la narratología modal literaria al territorio de la narratología de los discursos ficcionales audiovisuales.
- Tome conocimiento de las nociones de ocularización y auricularización.
- Efectúe análisis de discursos audiovisuales tomando en consideración las nociones, conceptos y niveles indicados en los objetivos previamente establecidos.

Unidad N°5:

LAS TRANSPOSICIONES DE LA LITERATURA AL CINE

Contenido temático por unidad:

Definición de transposición y de versión (remake). Las operaciones involucradas en las traducciones intersemióticas. El dispositivo técnico en los procesos de transposición.



Bibliografía específica por unidad:

- Stam, Robert (2000): “Más allá de la fidelidad: la dialógica de la adaptación”, “Beyond Fidelity: The Dialogics of Adaptation” fue publicado en Film Adaptation, libro editado por James Naremore, y publicado por Rutgers, The State University, U. S. A. Traducción realizada por María Rosa del Coto.

Objetivos de la Unidad:

Que el alumno:

- Advierta el funcionamiento de las operaciones intervinientes en las traducciones intersemióticas.
- Realice análisis de transposiciones y versiones (remakes).

Unidad N°6:

APROXIMACIONES SEMIÓTICAS A LA DISCURSIVIDAD QUE SE CONSTRUYE A PARTIR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Contenido temático por unidad:

Texto/ Hipertexto/ Hipermedios.

La noción de convergencia. Sobre la Convergencia como representante de un cambio de paradigma. Una cultura ¿más? participativa.

La imagen digital respecto de otros tipos de producción de imágenes (la producida manualmente — con dominancia del componente icónico— y la producida mecánicamente —con dominancia del componente indicial—).

Modificaciones y permanencias que la imagen digital implica en relación con la discursividad mediática.

La noción de inmersión y sus relaciones con la noción de “identificación”. Su estatuto en los “ambientes virtuales” y no virtuales.

Bibliografía específica por unidad:

- Jenkins, Henry (2008) “Conclusión: ¿Democratizando la televisión? La política de la participación”, en Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona; Paidós.
- Manovich, Lev (2008) “El cine, el arte del index”, en La Ferla, Jorge (comp.) Artes y Medios Audiovisuales: Un estado de situación II. Las prácticas mediáticas predigitales y postanalógicas. Buenos Aires, Aurelia Rivera.



- Machado, Arlindo (2009) “Regímenes de inmersión”, en El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción. Barcelona: Gedisa. Disponible en: <http://ciberculturaaa.files.wordpress.com/2012/03/machado-arlindo-el-sujeto-en-la-pantalla.pdf>
- Ryan, Marie-Laure (2004) “Introducción”, en La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos. Barcelona, Paidós.
- Stam, Robert (2001) Post-cine: la teoría digital y los nuevos medios”, en Teorías del cine. Una introducción. Barcelona: Paidós.

Objetivos de la Unidad:

Que el alumno:

- Tome conocimiento de los fenómenos discursivos en los que en su construcción intervienen las nuevas tecnologías y reflexione acerca de los mismos.
- Identifique las diferencias en la recepción que comportan los textos interactivos

g. Bibliografía General

- Aumont, Jacques (1992) La imagen, Barcelona, Paidós.
- Aumont, Jacques y Marie, Michel (1990) Análisis del film, Barcelona, Paidós Comunicación.
- Burch, Noel (1968) Cómo se articula el espacio-tiempo, Naná o los dos espacios, Plástica del montaje, en Praxis del cine, Madrid, Fundamentos.
- Chatman, Seymour (1990) Historia y discurso La estructura narrativa en la novela y en el cine, Madrid, Taurus.
- Fairclough, Norman (1998) Enfoques en el análisis del discurso y Una teoría social del discurso, de Discurso y cambio social. Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística crítica 3, Buenos Aires, Instituto de lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.
- Gaudreault, André y Jost, François (1995) El relato cinematográfico, Cine y narratología, Barcelona, Paidós.
- Jost, François (1992): Un monde à notre image Énonciation, cinéma, télévision, Paris, Méridiens Klincksieck.
- Maingueneau, Dominique (1999): Términos claves del análisis del discurso, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- Verón, Eliseo (1995) Semiosis de lo ideológico y del poder en Semiosis de lo ideológico y del poder La mediatización, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, U.B.A.

h. Metodología de la Enseñanza

La metodología será la exposición y puesta en discusión colectiva de problemáticas y conceptos que aparecen o son convocados por la bibliografía. Se efectuarán ejemplificaciones relativas al abordaje



analítico de objetos discursivos audiovisuales con fragmentos de discursos audiovisuales ilustrativos. Se emplearán Power-Points que servirán para dar cuenta de la organización y lectura de los materiales bibliográficos.

i. Criterios de evaluación

El régimen de promoción será sin examen final y la modalidad de cursado presencial. Habrá una evaluación individual, y un coloquio grupal. El promedio de la evaluación individual se promediará, a su vez, con la nota obtenida en el coloquio.



6- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES

a. Diagrama de Gantt

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

Unidad	1	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º
1.1. Presentación de la materia		X							
1.2. Recordatorio de la configuración de los dos períodos de la Semiótica. 1.2.1 La segunda tricotomía peirciana: ícono, índice, símbolo. Actividades: Exposición teórica		X							
1.3 Los niveles de análisis de los objetos discursivos. Conceptos de Medio, género (incluido e incluyente) y estrategia discursiva Actividades: Exposición teórica, aplicación práctica.		X	X						
1.4 Funcionamiento de los niveles de análisis en las producciones discursivas actuales. Actividades: Exposición teórica, aplicación práctica			X						
2 Unidad 2									
2.1 La imagen producida manualmente. La imagen producida mecánicamente: la imagen fotográfica. Su consideración desde la perspectiva peirciana a través del tiempo. Actividades: exposición teórica			X	X					
3.Unidad 3									
3.1 La enunciación lingüística y la enunciación en el dominio de la semiótica. Las marcas de la enunciación: deícticos, subjetivemas. Actividades: exposición teórica y ejemplificación.				X					



<p>3.2 La enunciación en el dominio de los discursos fílmicos ficcionales. Los conceptos de Historia/Diálogo, Relato/ Comentario en referencia a los discursos fílmicos.</p> <p>Actividades: exposición teórica y aplicaciones prácticas sobre corpus compuestos ad hoc.</p>				X				
<p>3.3 La enunciación en los discursos no ficcionales: documentales fílmicos y programas televisivos.</p> <p>La enunciación en las llamadas Paleo y Neo televisión.</p> <p>Posición de Verón frente a esta clasificación.</p> <p>Actividades: exposición teórica y aplicaciones prácticas.</p>				X				
<p>4 Unidad 4</p> <p>4.1 Las nociones de punto de vista (focalización, ocularización) y de punto de escucha (auricularización) en los discursos audiovisuales.</p> <p>Actividades: exposición teórica y aplicaciones prácticas.</p> <p>Entrega de Consignas para la realización del Parcial domiciliario</p>					X			
<p>5 Unidad 5</p> <p>5.1 Las transposiciones de la literatura al cine.</p> <p>Noción de transposición. Operaciones involucradas.</p> <p>Actividades: exposición teórica. Ejemplificación, aplicación práctica</p> <p>Indicación de pautas respecto del “contenido” y “forma de presentación” del coloquio.</p> <p>Entrega de Parcial Domiciliario</p>						X		



<p>6 Unidad 6</p> <p>La imagen digital respecto de otros tipos de imágenes (la a producida manualmente (con dominancia del componente icónico) y la producida mecánicamente —con dominancia del componente indicial).</p> <p>Modificaciones y permanencias que la imagen digital implica en relación con la discursividad mediática.</p> <p>La noción de inmersión. Su estatuto en los “ambientes virtuales” y no virtuales.</p> <p>Transformación del cine a partir de la inclusión de imágenes digitales.</p> <p>Actividades: exposición teórica; debate sobre la llamada convergencia mediática, papel y géneros de las redes sociales y You- Tube</p> <p>Recuperatorio (presencial) del Parcial Domiciliario</p>								
<p>Coloquio (Exposición del Trabajo grupal)</p>								



7- CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a. Asistencia: 75%

b. Regularidad: Cumplir con el requisito de asistencia. Obtener en ambas instancias parciales entre seis y cuatro puntos.

c. Evaluación: Quienes aprueben ambos exámenes parciales con 7 (siete) o más puntos, tendrán a Promocionada la asignatura. Aquellos que obtengan menos de 7 (siete) en una de estas dos instancias podrán recuperarla al final del cuatrimestre para aprobar la asignatura. Quienes obtengan entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos en las instancias parciales tendrán por cursada la materia y podrán presentarse al examen final. Los que obtengan menos de 4 (cuatro), en ambas instancias tendrán que recurrar.