

1. NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURA

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ANÁLISIS DEL DISCURSO II

Código de la asignatura: 574-5700

Ciclo anual: 2024

Ciclo cuatrimestral: Primero

Modalidad de cursada: Presencial

3. CUERPO DOCENTE

Profesor a cargo de la asignatura: María Rosa del Coto

4. ASPECTOS ESPECÍFICOS

A. Carga horaria total: 64

B. Carga horaria semanal: 4

C. Carga horaria clases teóricas: 2

D. Carga horaria práctica disciplinar: 2

E. Carga horaria práctica profesional: No corresponde

F. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: 4º Año; Primer cuatrimestre

G. Correlatividades anteriores: Análisis del discurso I

5. PROGRAMA

A. Fundamentación del marco referencial del programa.

La asignatura se propone que al final de su recorrido el alumno esté en condiciones de identificar los posicionamientos teóricos y los desarrollos metodológicos de algunas vertientes de las teorías del discurso y de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que el cuerpo y la imagen en movimiento y/o fija intervienen como materia de la expresión.

La temática a desarrollar se justifica plenamente en el plan de estudios de la carrera, dado que las problemáticas, cuestiones y aspectos que se trabajarán en el transcurso de la cursada no son abordados por ninguna otra asignatura del mismo. Además, porque presentan un especial interés para los alumnos de Lengua y Literatura, dado que poseen gran actualidad y son capaces de brindarles conocimientos teóricos y metodológicos que pueden serles útiles en su desempeño en el aula. En función de esto, la materia presentará materiales bibliográficos que se consideran válidos y de actualidad en los campos disciplinares correspondientes, el de los Análisis de los discursos visuales y audiovisuales y el de la socio-semiótica centrada en tales objetos empíricos de estudio. Se priorizarán aspectos que

permitan al alumno/a situar con pertinencia los fenómenos discursivos audiovisuales mediáticos y los que se producen, circulan y se recepcionan a través de Internet (YouTube) y de las redes sociales en el conjunto de la discursividad social, a fin de acercarnos a tales fenómenos con una perspectiva analítica que se distancia tanto de una mirada integrada como de una apocalíptica.

B. Objetivos generales.

Considerar desde la perspectiva "específica" de algunas teorías discursivas, la teoría de la discursividad social de Verón, la de la enunciación, centrada en objetos audiovisuales e hipermediáticos, y la narratología modal, diversas problemáticas (entre ellas las centradas en la/s relación/es entre discursos e ideología y discursos ficcionales/no ficcionales).

C. Objetivos específicos.

- 1.- Advertir las diferencias que la perspectiva del análisis del discurso presenta respecto de la de otros campos del saber que abordan los mismos objetos empíricos de estudio.
- 2.- Identificar y analizar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) dedistintos géneros del cine, de la televisión, de Internet y de las redes sociales.
- 3.- Realizar competentemente la práctica analítica de los fenómenos discursivos mediáticos e hipermediáticos (Internet, redes sociales).

D. Unidades didácticas.

Unidad Nº1.

SEMIÓTICA DE PRIMERA Y SEGUNDA GENERACIÓN. EL ESTUDIO DE LOS OBJETOS DISCURSIVOS CONSTITUIDOS, ENTRE OTRA/S MATERIA/S SIGNFICANTE/S, CON IMÁGENES

Contenido temático

Recordatorio de las Semiótica de Primera y Segunda Generación. Sus condiciones de producción. Recordatorio de las conceptualizaciones de Peirce, poniendo el centro de la reflexión en la Segunda tricotomía.

Concepto de tipo de discurso, medio, género L, género P. Problematización del concepto de Género P a partir de "la aparición de la tecnología digital y de Internet como medio omnicomprensivo". Concepto de mediatización. Noción de "ecosistema mediático"; "efectos de la tecnología digital, Internet y la telefonía celular" sobre el ecosistema mediático de la actualidad. Concepto de hipermedialidad.

Bibliografía específica por unidad:



Unidad 1:

Bolter, David Jay y Grusin, Richard (2011) "Inmediatez, hipermediación, remediación", en Cuadernos de Información y comunicación, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Canavilhas, Joao (2011) "El nuevo ecosistema mediático", Index Comunicación N 1 Revista científica de comunicación aplicada, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Carlón, Mario (2020) "Aprobación contemporánea de la teoría comunicacional de E. Verón", en *Circulación del sentido2 y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada*, Nueva Editorial Universitaria, Universidad Nacional de San Luis.

Bibliografía de referencia

Peirce, Charles Sanders (1987) *Obra Lógica Semiótica*, Madrid, Taurus. Verón, Eliseo (1990) "Prensa escrita y teoría de los discursos sociales: producción, recepciónregulación", Disponible en https://www.biblioteca.org.ar/libros/6511.htm Verón, Eliseo (1987) "5 El sentido como producción discursiva", en *La semiosis social Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires, Gedisa. Verón, Eliseo (2013) *La semiosis social, 2 Ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires, Paidós Estudios de comunicación.

Objetivos de la unidad:

Que el alumno:

- a) tome conocimiento de los órdenes de constitución del sentido planteados en la teoría pragmaticista de Charles Sanders Peirce.
- b) Tome conocimiento de los conceptos "medio de comunicación masiva", "género producto", "ecosistema mediático", "inmediatez", "hipermediación", "remediación".
- c) Sea capaz de dar cuenta de los modos de funcionamiento de los elementosconsignados en producciones discursivas de las sociedades mediatizadas e hipermediatizadas.
- d) Advierta la importancia del orden indicial en la construcción del cuerpo significante, privilegiadamente, en la configuración del sentido en textos audiovisuales.

Unidad N° 2:

LAS IMÁGENES EN MOVIMIENTO EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA

2 A: LA PROBLEMÁTICA DE LA ENUNCIACIÓN

Contenido temático

- 2. A. 1 La enunciación en el dominio de la lingüística y de la semiótica.
- 2. A. 2. El análisis enunciativo en los discursos sociales audiovisuales: el caso de los discursos fílmicos ficcionales.
- 2 A. 3. Contrato ficcional. Contrato no-ficcional.

Bibliografía específica:

2. A 1, 2. A 2 y 2. A 3:

Bettetini, Gianfranco (1984) Tiempo de la expresión cinematográfica, México, FCE.

Casetti, Francesco (1983) "Les yeux dans les yeux", en Rev. Communications, Nº 38, Paris, Seuil. PP. 78-97.

Objetivos de la Unidad

Objetivo 2 A:

Que el alumno:

Interiorice las diferencias existentes entre la enunciación lingüística y la enunciación correspondiente a los discursos sociales mediáticos audiovisuales.

Objetivo 2 A 1:

Que el alumno:

- a) Tome conocimiento de las características que presenta el análisis enunciativo en los discursos audiovisuales ficcionales.
- b) Tome conocimiento de las características que presenta el análisis enunciativo en los discursos audiovisuales de régimen documental.

Unidad No3

CINE, TELEVISIÓN Y NARRATIVIDAD. EL ABORDAJE NARRATOLÓGICO DEL FILM DE FICCIÓN Y EL DE LAS LLAMADAS SERIES DE LA TERCERA EDAD DE ORO

Contenido temático

Narratología modal y análisis enunciativo del relato audiovisual. Noción de punto de vista (focalización y ocularización). El punto de escucha (auricularización). Narrador implícito y narrador/es explícito/s.

Características de las llamadas "nuevas series" televisivas

Bibliografía específica:

Gaudreault, André y Jost, François (1995) "El punto de vista", en *El relato cinematográfico. Cine y narratología*, Barcelona, Paidós.

Innocenti, Verónica y Pescatore, Guglielmo (2011) "Los modelos narrativos de la serialidad televisiva, en *La balsa de la medusa*, 2ª época, 6, pp.31-50

Locatelli, Marina (2023) "Excesos, duelos y lágrimas. La enunciación melodramática en las películas de superhéroes", en Tassara, Mabel y Kirchheimer, Mónica (comps.) *Estéticas digitales. Ocurrencias, expansiones, tensiones, nuevos territorios discursivos*, Buenos Aires, Imago Mundi.

Objetivos de la unidad

Oue el alumno:

a) Interiorice la proyección de la noción de focalización y de los niveles de las voces narrativas del dominio de la narratología modal literaria al territorio de la



narratologíade los discursos ficcionales audiovisuales.

- b) Tome conocimiento de las nociones de ocularización y auricularización.
- c) Dé cuenta de las características que presentan las series adscriptas a la llamada "tercera edad de oro"/ en la actualidad.
- d) Reflexione sobre modos de reconfiguración de la seriedad en el presente.
- e) Efectúe análisis de discursos audiovisuales tomando en consideración las nociones y conceptos y niveles indicados en los objetivos previamente establecidos.

Unidad No 4:

APROXIMACIONES SEMIÓTICAS A LA DISCURSIVIDAD QUE SE CONSTRUYE A PARTIR DE LAS LLAMADAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Contenido temático:

Texto/ Hipertexto/ Hipermedios.

La noción de convergencia. Sobre la Convergencia como representante de un cambio deparadigma. Una cultura ¿más? participativa.

La imagen digital respecto de otros tipos de producción de imágenes (la producida manualmente —con dominancia del componente icónico— y la producida mecánicamente — con dominancia del componente indicial—). Modificaciones y permanencias que la imagen digital implica en relación con la discursividad mediática.

La noción de inmersión y sus relaciones con la noción de "identificación". Su estatuto en los "ambientes virtuales" y no virtuales.

El papel del receptor en la actualidad hipermediática.

La noción de Narrativa Transmedia.

Bibliografía específica:

Jenkins, Henry (2008) "Conclusión: ¿Democratizando la televisión? La política de la participación", en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Van Dijck, José (2016), "Usuarios y hábitos", en *La cultura de la conectividad Una historia crítica de las redes sociales,* Siglo XXI, Buenos Aires.

Ryan, Marie-Laure (2004) "Introducción", en *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona, Paidós.

Objetivos de la Unidad

Que el alumno

- a) Tome conocimiento de los fenómenos discursivos en los que en su construcción intervienen las nuevas tecnologías y reflexione acerca de los mismos.
- b) Identifique las diferencias en la recepción que comportan los textos interactivos.

c) Discuta sobre las características y efectos de la "red social" X, ex Twitter.

Unidad Nº 5:

LAS TRANSPOSICIONES DE LA LITERATURA AL CINE Y LAS REMAKES

Contenido temático

Definición de transposición y de versión (remake). Las operaciones involucradas en las traducciones intersemióticas. El dispositivo técnico en los procesos de transposición.

Características generales de las remakes.

Bibliografía específica:

Stam, Robert (2000): "Más allá de la fidelidad: la dialógica de la adaptación", Beyond Fidelity: The Dialogics of Adaptation" fue publicado en Film Adaptation, libro editado por James Naremore, y publicado por Rutgers, The State University, U. S. A. Traducción realizada por María Rosa del Coto.

Objetivos de la unidad:

Que el alumno:

- a) Advierta el funcionamiento de las operaciones intervinientes en las traducciones intersemióticas.
- b) Advierta las características y el funcionamiento de las operaciones intervinientes en las remakes.
- c) Realice análisis de transposiciones y versiones (remakes)

Bibliografía general

- Aumont, Jacques (1992) La imagen, Barcelona, Paidós.
- Aumont, Jacques y Marie, Michel (1990) Análisis del film, Barcelona,
 Paidós Comunicación.
- Burch, Noel (1968) Cómo se articula el espacio-tiempo, Naná o los dos espacios, Plásticadel montaje, en *Praxis del cine*, Madrid, Fundamentos.
- Chatman, Seymour (1990) *Historia y discurso La estructura narrativa* en la novela y en elcine, Madrid, Taurus.
- Chion, Michel (1993): "La acusmática", "la cuestión del fuera de campo", "la excepción de la música", en *La audiovisión Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona, Paidós Comunicación.
- Fairclough, Norman (1998) Enfoques en el análisis del discurso y Una teoría social del discurso, de Discurso y cambio social. Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística crítica3, Buenos Aires, Instituto de lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.



- Gaudreault, André y Jost, François (1995) *El relato cinematográfico, Cine y narratología*, Barcelona, Paidós.
- Jost, François (1992): *Un monde à notre image Énonciation, cinéma, télévision*, Paris, Méridiens Klincksieck.
- Maingueneau, Dominique (1999): Términos claves del análisis del discurso, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- Verón, Eliseo (1995) Semiosis de lo ideológico y del poder en *Semiosis* de lo ideológico y del poder La mediatización, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, U.B.A.

6. METODOLOGÍA

<u>Previsiones metodológicas y pedagógicas:</u> Las clases comprenderán exposiciones de los conceptos teóricos que la bibliografía presenta. Algunas de ellas implicarán la realización de análisis efectuados por los alumnos según consignas aportadas por la docente a cargo.

B. Actividades que se desarrollarán de acuerdo a la modalidad y articulación de las mismas en caso de corresponder:

Exposiciones teóricas y Trabajos Prácticos individuales y grupales a realizar durante el desarrollo de las clases.

C. Implementación de herramientas digitales: (detalle de plataformas virtuales y modalidad de aplicación de las mismas) Se utilizarán ejemplos obtenidos de YouTube.

7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PRESENCIALES Y/O DE SEGUIMIENTO VIRTUAL

Se efectuará el seguimiento, la supervisión y la evaluación de las actividades que oportunamente se indiquen y que deberán realizar los alumnos, sea individual, sea grupalmente. Para ello se recurrirá a la habilitación de un foro y al mail de la docente que será comunicado a los alumnos el primer día de clase.



8. CRONOGRAMA DE CLASES Y EXÁMENES

Contenidos/ Actividades/ Evaluaciones								Seman	nas
N° de unidades / Parciales	1	2	3	4	5	6	7	8	
Presentación de la materia	Х								
1.1 Recordatorio de la configuración de los dos períodos. Segunda tricotomía peirciana	Х								
1.2 Niveles de análisis. Conceptos: Medio, Mediatización, Hipermediatización Actividades: Expos. Teórica, aplicación práctica	X	X							
Unidad 2 2. 1 La enunc. en Lingüística y en semiótica. Marcas. Exposición Teórica y ejemplificación		x							
2.2 Conceptos de Historia/ Discurso; Relato/ Comentario Expos. Teórica y ejemplificación			Х						



Universidad Nacional de La Matanza ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

Entrega de consignas para la realización del parcial domiciliario (Primer parcial).						
Unidad 3 Análisis enunciativo del relato audiovisual. Punto de vista y punto de escucha. Series televisivas actuales: características		X				
Unidad 4 La noción de "inmersión". La noción de receptor en la discursividad actual. Exposición teórica y ejemplificación. Entrega de las notas obtenidas en el Primer Parcial. Entrega de consignas para la realización del segundo parcial domiciliario, compuesto por un segmento individual y un segmento grupal. Indicación de pautas respecto del "contenido" y "forma de presentación" del segundo			x	x		



Universidad Nacional de La Matanza ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

segmento que se efectuará bajo la forma de coloquio			
Unidad 5 Las transposiciones de la literatura al cine. Noción de transposición. Noción de remake. Exposición teórica y ejemplificación			
Entrega de la realización del segmento individual del Segundo Parcial domiciliario. La entrega de las notas obtenidas en el segmento individual del segundo parcial domiciliario se efectuará el sábado previo a la clase 8	x		
Recuperatorio (presencial) del Parcial Domiciliario Realización del coloquio correspondiente para dar cumplimiento al segundo segmento del Segundo Parcial (Exposición del trabajo grupal)		X	
u abajo grupar)			



9. CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

A. Asistencia: Se requiere una asistencia a clases no menor al setenta y cinco (75%) sobre el total de la carga horaria de la asignatura.

B. Evaluación:

Se disponen de cuatro estados académicos posibles:

- ♣ <u>Ausente</u>: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de sus exámenes (o su recuperatorio).
- ♣ Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.
- ♣ Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.
- 4 Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.

Para las asignaturas cuatrimestrales habrá 2 instancias parciales y la posibilidad de 1 instancia recuperatoria. La calificación obtenida en el examen recuperatorio reemplaza y anula a todos los efectos, la obtenida en el examen parcial que se recupera.

A los fines de conformar la calificación final, los parciales no se promedian, salvo que ambas evaluaciones sean reprobadas, o ambas cursadas, o ambas promocionadas.

El alumno que culmine la materia en condición "cursada", deberá aprobar el examen final para tener la asignatura como aprobada.

María Rosa del Coto

FIRMA Y ACLARACIÓN DEL DOCENTE A CARGO