



## ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

**1- NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**2- NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL I**

**Código:** 2003

**Ciclo anual:** 2021

**Ciclo cuatrimestral:** Primer cuatrimestre / Segundo cuatrimestre

**3- CUERPO DOCENTE:**

**Profesor a cargo de la asignatura:** Jorge Dubrovsky

**Integrantes de la cátedra:**



#### **4- ASPECTOS ESPECÍFICOS**

- a. Carga horaria total:** 96 hs.
- b. Carga horaria semanal:** 6 hs.
- c. Carga horaria clases teóricas:**
- d. Carga horaria práctica disciplinar:**
- e. Carga horaria práctica profesional:**
- f. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios:** N°4
- g. Correlatividades Anteriores:** 2000 - 2001

#### **5- PROGRAMA**

##### **a. Fundamentación del marco referencial del programa**

El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes los elementos básicos de las distintas aproximaciones teóricas que intentan, por un lado, brindar explicaciones acerca de los factores que determinan la existencia y las formas que asume el comercio internacional y, por otro, analizar el impacto del comercio exterior, es decir, las posibles derivaciones o consecuencias de los intercambios de bienes y servicios en el desarrollo económico y social de las naciones.

Se procurará familiarizar a los alumnos con las herramientas analíticas y conceptuales tradicionales de la economía internacional (enfoques clásico, neoclásico, marxista, estructuralista, etc), pero también con las surgidas de las concepciones más recientes, que han dado lugar a lo que se conoce como “nueva teoría del comercio internacional”. Se presentarán, asimismo, otros desarrollos que intentan dar cuenta de las cambiantes condiciones en que se desenvuelven las relaciones económicas internacionales en la actualidad.

##### **b. Contenidos previos**

Materias correlativas: Contratos Internacionales y Política Económica.

##### **c. Contenidos mínimos**

Las doctrinas mercantilistas y la crítica monetaria de Hume. Modelos de Comercio. A. Smith, ventajas absolutas; Ricardo, ventajas comparativas; Modelo general de comercio internacional; Heckscher-Ohlin, dotación de recursos y comercio, factores específicos; nuevas teorías del comercio internacional, la perspectiva evolucionista y el estructuralismo-neoestructuralismo. La movilidad internacional de factores.

Movimientos de capital y de trabajo, la teoría de la inversión extranjera directa (IED).

La noción de competitividad internacional. Política comercial; el debate libre comercio

vs. Proteccionismo, la política comercial en los países en desarrollo. Integración económica; etapas y efectos de la integración. La Organización Mundial del Comercio (OMC); la política comercial de Argentina: breve resumen.



#### **d. Objetivos generales**

El objetivo general en el desarrollo de esta asignatura consiste en que los alumnos habiendo tomado conocimiento de las distintas variables macroeconómicas logren adquirir un dominio conceptual de los diferentes factores que asume el comercio internacional y de dicha forma adquirir los conocimientos que permitan observar las consecuencias de los intercambios de bienes y servicios en que se desenvuelven las relaciones económicas internacionales en la actualidad.

#### **e. Objetivos específicos**

- Tomar conocimiento de las principales teorías del comercio internacional.
- Analizar la evolución del comercio internacional en los diferentes momentos del desarrollo económico y social.
- Profundizar en las diferentes teorías y prácticas específicas del comercio internacional desarrolladas en los países latinoamericanos en el siglo XX y XXI.

#### **f. Unidades Didácticas**

##### **Unidad N°1:**

##### **Contenido temático por unidad:**

Introducción. El comercio internacional de mercancías. El comercio internacional de servicios. La interdependencia económica.

##### **Bibliografía específica por unidad:**

- Appleyard, D. y Field, A. (1995): *Economía Internacional*, cuarta edición. Cap 1.
- Lugones, Gustavo (2012): *Teoría del Comercio Internacional*. Universidad Nacional de Quilmes. Cap 1 y 2

##### **Unidad N°2:**

##### **Contenido temático por unidad:**

Teorías del comercio internacional hasta Adam Smith: los clásicos, mercantilistas y el esquema de suma cero, Smith: comercio y división del trabajo. El modelo de Ricardo: productividad del trabajo y ventajas comparativas. Beneficios del comercio internacional. Modelo Dornbusch-Fischer-Samuelson.

##### **Bibliografía específica por unidad:**

- Appleyard, D. y Field, A. (1995): *Economía Internacional*, cuarta edición, Mc Graw Hill. Cap 2.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001): *Economía Internacional. Teoría y Política*, quinta edición, Addison Wesley. Cap 2.
- Lugones, G. (2008): *Teorías del Comercio Internacional – Carpeta de trabajo*, UNQUI. Sección 1.1.



Videos Youtube:

- Ventajas absolutas y comparativas. Gabriel Leandro  
<https://www.youtube.com/watch?v=rtU2uxE0FDs>
- Mercantilismo y fisiocracia María Blanco [www.youtube.com/watch?v=RO1mtiCZxIE](http://www.youtube.com/watch?v=RO1mtiCZxIE)
- Revolución industrial [www.youtube.com/watch?v=?=qp3eA1ztM](http://www.youtube.com/watch?v=?=qp3eA1ztM)

Bibliografía optativa:

- Dornbusch, R., Fischer, S. y Samuelson, P. (1977); "Comparative Advantage, Trade, and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods". American Economic Review 67 Nº 5.

**Unidad N°3:**

Contenido temático por unidad:

Introducción a la teoría neoclásica. Beneficios del comercio en la teoría neoclásica. El modelo de Heckscher-Ohlin: diferencia en la dotación de factores. Igualación de precio de los factores. El modelo de factores específicos. Comercio y distribución del ingreso.

Bibliografía específica por unidad:

- Appleyard, D. y Field, A. (1995): Economía Internacional, cuarta edición, Mc Graw Hill. Caps 6, 8 y 9.
- Lugones, G. (2008): Teorías del Comercio Internacional – Carpeta de trabajo, UNQUI. Sección 1.2.
- \*Es el mercado la solución a todas nuestros problemas , María Blanco  
[www.youtube.com/watch?v=\\_XsKGeLMDOg&list=PL-WPo-NWJlxMLMIw3CJSG5-TGgtcNSHZ](http://www.youtube.com/watch?v=_XsKGeLMDOg&list=PL-WPo-NWJlxMLMIw3CJSG5-TGgtcNSHZ)

Bibliografía optativa:

- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001): Economía Internacional. Teoría y Política, quinta edición, Addison Wesley. Cap. 3.

**Unidad N°4:**

Contenido temático por unidad:

Enfoques latinoamericanos: la corriente Estructuralista. Centro-Periferia: Deterioro de los términos de intercambio. Nuevas Teorías del Comercio Internacional. Modelo de Krugman. Razones del comercio intraindustrial. Nivel de comercio intraindustrial de un país. El crecimiento económico y el comercio internacional. La corriente Evolucionista. Intercambio desigual y desarrollos neomarxistas.

Bibliografía específica por unidad:



- Dosi, G. (1991); “Una reconsideración de las condiciones y los modelos de desarrollo. Una perspectiva evolucionista de la innovación, el comercio y el crecimiento”. Pensamiento Iberoamericano N° 20.
- Kay, C. (1991); “Teorías Latinoamericanas del desarrollo”. Nueva Sociedad N° 113. pag 101-113. Apartado: “El estructuralismo: el paradigma centro – periferia”
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001); Economía Internacional. Teoría y Política, quinta edición. Cap 6.
- Lugones, G. (2008): Teorías del Comercio Internacional – Carpeta de trabajo, UNQUI. Sección 2.2.
- Prebisch, R. (1951); “El Desarrollo Económico en América Latina y algunos de sus principales problemas”. Apartados 1, 2 y 3
- Imperialismo y comercio internacional (El intercambio desigual, artículo de Arghiri Emmanuel)

### Bibliografía optativa:

- Appleyard, D. y Field, A. (1995): Economía Internacional, cuarta edición, Mc Graw Hill. Cap. 10.
- Dosi, G.; Pavitt, K. y Soete, L. (1990): “Tecnología e Intercambio: Un repaso de la literatura”.
- Ocampo, J. A. (1991): “Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo”, Pensamiento Iberoamericano, N°20.
- Yoguel, Gabriel (1996). "Comercio internacional, competitividad y estrategias empresariales. El sendero evolutivo de la teoría". Documento de Trabajo N°4. Universidad Nacional de General Sarmiento.

### Unidad N°5:

#### Contenido temático por unidad:

Instrumentos de la política comercial. Aranceles a la importación. Impuestos y subsidios a las exportaciones. Barreras no arancelarias. El impacto de las restricciones al comercio. Política comercial Argentina. Argumentos proteccionistas tradicionales. Integración económica. Multilateralismo vs. Acuerdos Preferenciales de Comercio. Herramientas de análisis de integración (desvío y creación de comercio).

#### Bibliografía específica por unidad:

- Appleyard, D. y Field, A. (1995): Economía Internacional, cuarta edición, Mc Graw Hill. Cap 18.
- Bekerman, M. y Sirlin, P. (1994); Nuevos Enfoques sobre política comercial y sus implicancias para los países periféricos. Revista Desarrollo Económico N° 134 Vol.34 \*



Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001): Economía Internacional. Teoría y Política, quinta edición, Addison Wesley. Cap 8, 9, 10 y 11.

- Lugones, G. (2008): Teorías del Comercio Internacional – Carpeta de trabajo, UNQUI. Sección 3.1.
- Rodrik, D. (1995); "Las Reformas a la Política Comercial e Industrial en los Países en Desarrollo: una revisión de las teorías y datos recientes", Desarrollo Económico Num 138, julio/septiembre.
- Marta Bekerman, (2015) Contenido tecnológico, valor agregado y dinámica estructural en la industria argentina durante la posconvertibilidad) Revista Pymes, innovación y desarrollo Volumen3 Nro 1

#### Bibliografía optativa:

- Bertoni, R. (2007); "Regionalismo y Multilateralismo ¿Qué tienen para ganar los Países en Desarrollo?" Síntesis de la Economía Real Nº 55, Centro de Estudios para la Producción, Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa. Noviembre 2007.
- Bianco, C.; Porta F. y Vismara, F. (2007); "Evolución reciente de la balanza comercial argentina. El desplazamiento de la restricción externa". En Kosacoff, B. (ed.), Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007, CEPAL Buenos Aires.
- Bouzas, R. y Cabello, S. M. (2007); "La Formulación de la Política Comercial en la Argentina: Fundamentos Estructurales e Institucionales de la Volatilidad". En M.S.Jank y S.D.Silber (coord), Políticas Comerciales Comparadas. Desempenho e Modelos Organizacionais, San Pablo: Editora Singular.
- OMC (2010 y 2019 ): Informes sobre el Comercio Mundial , Ginebra 2010 y 2019 Secciones II.C.2.b y II.C.2.b.i, En:  
[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/world\\_trade\\_report\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report_s.pdf).

#### **g. Bibliografía General**

- Appleyard, D. y Field, A. (1995): Economía Internacional, cuarta edición, Mc Graw Hill. Cap 2.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2001): Economía Internacional. Teoría y Política, quinta edición, Addison Wesley. Cap 2.
- Prebisch, Raúl (1981): Capitalismo Periférico, Crisis y Transformación. FCE varios capítulos.
- Lugones, Gustavo (2012): Teoría del Comercio Internacional. Universidad Nacional de Quilmes.

#### **h. Metodología de la Enseñanza**

La estructura del curso se divide en dos partes, la primera de las cuales presenta la evolución seguida por la teoría del comercio internacional a partir de los sucesivos aportes formulados por distintas



corrientes del pensamiento económico. La misma será dictada por el profesor teniendo en cuenta la bibliografía mencionada.

La segunda parte está referida a aspectos fundamentales de la política comercial: las características e impactos de sus principales instrumentos y la economía política de la política comercial. En esta parte los alumnos participarán de la estructura del curso realizando trabajos de investigación (monografías) sobre diferentes temas de la evolución del comercio internacional, los cuales se establecerán en acuerdo con el profesor al principio del curso. Estos trabajos se realizarán en grupos de 2/3 alumnos y deberán ser expuestos en el transcurso de esta segunda parte. El profesor asesorará permanentemente a los grupos constituidos en la preparación de las monografías

#### **i. Criterios de evaluación**

La forma de evaluación de los alumnos será en base a dos exámenes parciales y una calificación complementaria en base a la realización de una monografía. Cada uno de los cuales deberá poseer una calificación igual o superior a los 7 (siete) puntos para considerarse promocionada la asignatura. El examen recuperatorio es obligatorio para aquel alumno que haya obtenido una calificación menor a los 4 (cuatro) puntos en solo uno de los exámenes parciales. La nota obtenida en el recuperatorio reemplazará a la obtenida en el examen que se recupera; indefectiblemente.

Los exámenes serán escritos y a libro cerrado, tanto en sus instancias parciales, como el recuperatorio de los mismos.



**6- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES**

**a. Diagrama de Gantt**

**Contenidos / Actividades / Evaluaciones**

**SEMANAS**

Nº de Unidad / Parciales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Presentación de la materia y sus objetivos	X															
Doctrinas mercantilistas		X														
Modelos de comercio clásico – Adam Smith			X													
Modelos de comercio clásico – David Ricardo				X												
Repaso a las principales categorías económicas de la economía neoclásica (demanda del consumidor, teoría de la producción, equilibrio parcial y equilibrio general, etc)					X											
Modelo Heckscher-Ohlin y dotación de recursos y comercios.						X										
Primer Examen Parcial							X									
Introducción al análisis económico de Marx								X								
Recuperatorio Primer Parcial									X							
Teoría marxista del intercambio desigual. Diferentes interpretaciones										X						
Corriente estructuralista latinoamericana . El enfoque centro											X					





periferia																				
Nuevas teorías del comercio internacional																		X		
Modelo de Krugman. Comercio intra industrial. Nivel de comercio intra industrial de un país																			X	
Segundo Examen Parcial																			X	
Instrumentos de la política comercial. Aranceles, impuestos y subsidios. Barreras no arancelarias. El impacto de las restricciones al comercio																				X
Recuperatorio Segundo Parcial																				X



**7- CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA**

**a. Asistencia: 75%**

**b. Regularidad:** Cumplir con el requisito de asistencia. Obtener en ambas instancias parciales entre seis y cuatro puntos.

**c. Evaluación:** Quienes aprueben ambos exámenes parciales con 7 (siete) o más puntos, tendrán a Promocionada la asignatura. Aquellos que obtengan menos de 7 (siete) en una de estas dos instancias podrán recuperarla al final del cuatrimestre para aprobar la asignatura. Quienes obtengan entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos en las instancias parciales tendrán por cursada la materia y podrán presentarse al examen final. Los que obtengan menos de 4 (cuatro), en ambas instancias tendrán que recurrar.