



ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

1- NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

2- NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO REGIONAL Y COMERCIO INTERNACIONAL

Código:

Ciclo anual:

Ciclo cuatrimestral:

3- CUERPO DOCENTE:

Profesor a cargo de la asignatura: Lic. Daniela Szyldergemajn

Integrantes de la cátedra: Lic. Florencia Bonaventura



4- ASPECTOS ESPECÍFICOS

- a. Carga horaria total: 96 hs.
- b. Carga horaria semanal: 6 hs.
- c. Carga horaria clases teóricas:
- d. Carga horaria práctica disciplinar:
- e. Carga horaria práctica profesional:
- f. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: N°5
- g. Correlatividades Anteriores: 2001

5- PROGRAMA

a. Fundamentación del marco referencial del programa

La materia pretende darle al alumno el marco teórico y contextual para comprender la situación de desarrollo actual en la Argentina y, con esto, una visión de sus posibilidades de inserción en el comercio internacional. Asimismo, buscar, a través de clases dinámicas y actividades prácticas el desarrollo de habilidades para detectar problemáticas y oportunidades de desarrollo a nivel regional, nacional e internacional con el objetivo de formar profesionales de comercio internacional capaces de desarrollar negocios coherentes con el contexto que los rodea.

b. Contenidos previos

- Macroeconomía regional y nacional. Conocimiento y entendimiento de conceptos y variables pertinentes de análisis. Tipo de bienes producidos: consumo no durable, durable, bienes de capital, bienes intermedios.
- Teorías del Comercio internacional e interregional: ventajas absolutas y comparativas; ventajas asociadas a la dotación relativa de recursos; ventajas comparativas estáticas y dinámicas. La teoría del comercio internacional y la escala de las empresas: escala y tamaño de las empresas; escala y externalidades positivas y negativas. Eslabonamientos productivos. Empresas transnacionales y multinacionales: Incoterms, Dumping, subsidios y salvaguardias en el comercio internacional.
- Conocimientos básicos de geografía argentina y mundial. (Localización geográfica de países y provincias argentinas y sus capitales)

c. Contenidos mínimos

Desarrollar los conocimientos de los recursos naturales y de la capacidad de producción de las diversas regiones del país. La capacidad subnacional y local para producir bienes y servicios. La relación de esa producción con la demanda internacional y con la absorción de productos externos. Nociones de generación de desarrollo; actividades y herramientas necesarias. La generación de propuestas regionales para el comercio extrazona. Consorcios de exportación. Regiones intra-



MERCOSUR. La presencia en ferias y exposiciones desde el ámbito local. La generación de valor y negocios en sectores de producción y de servicios. Planes estratégicos de desarrollo y comercio internacional. Conocimientos básicos de las herramientas de exportación de servicios, marketing y logística internacional.

d. Objetivos generales

Lograr que el alumno obtenga una visión de la inserción regional en el comercio internacional, desde la realidad local hacia lo global y desarrolle las capacidades para el análisis de la situación local en relación con el contexto internacional para la generación de oportunidades de desarrollo.

e. Objetivos específicos

- Dar al estudiante información sobre el desarrollo económico histórico de la Argentina.
- Dotar al estudiante de una noción clara del concepto de desarrollo y su relación con el análisis macroeconómico.
- Dotar al estudiante de conocimientos referidos a la macroeconomía en la problemática del desarrollo económico.
- Dotar al estudiante de las habilidades para el análisis de datos macroeconómicos de comercio exterior y su obtención de medios públicos de información y comunicación. Con el objetivo de que sea capaz de llevar a cabo su interpretación objetiva para el análisis de la situación respecto al desarrollo.
- Dotar al estudiante de las habilidades prácticas de investigación y análisis para detectar problemáticas y oportunidades de desarrollo.
- Dotar al estudiante del conocimiento para asumir su rol como agente de desarrollo económico o como profesional del mundo de los negocios.
- Dotar al estudiante de las herramientas para el desarrollo de oportunidades de desarrollo y comercio internacional.

f. Unidades Didácticas

Unidad N°1: La Evolución Económica Argentina

Contenido temático por unidad:

La unidad apunta a adentrar al alumno en el contexto económico del país; viendo, la evolución de las diferentes etapas económicas y sociales argentinas pasando por el modelo agroexportador, el modelo sustitutivo de importaciones, y los modelos de apertura y liberalismo económico. El contexto social y la conflictividad de la sociedad argentina. Los años más modernos se abordarán con la mayor objetividad posible desde el análisis de variables numéricas de la economía y el comercio internacional.

Bibliografía obligatoria por unidad:



- Berrettoni, D., & Polonsky, M. (Diciembre de 2011). Evolución del comercio exterior argentino en la última década: origen, destino y composición. Revista del CEI(19), 81-99.
- Giublini, G., & Szyldergemajn, D. (ult. Act. 15 de Marzo de 2020). APUNTE DE CLASE: Evolución del Comercio Exterior Argentino Actualización y extensión del apunte de clase: Berrettoni, D. & Polonsky, M. Evolución del Comercio Exterior Argentino en la Última Década: Origen, Destino y Composición. (2000-2010). .
- Rapoport, M. (02 de mayo de 2006). ¿Fuimos una potencia económica mundial? El “mito” de la Argentina agroexportadora. HOY OPINION, 6.
- Rapoport, M., & Colombo, H. (2007). Capítulo 1: Nación - Región - Provincia Argentina. Pensamiento Político, Económico y Social. En A. Falco, Colección Bitácora Argentina (págs. 9-38). Buenos Aires: Mundo Imago.

Unidad N°2: Contexto teórico del desarrollo regional

Contenido temático por unidad:

La unidad apunta a introducir al alumno a algunos conceptos teóricos de desarrollo. Definiciones de conceptos relacionados al desarrollo económico y social. Diferentes teorías de desarrollo económico (Endógeno / Exógeno – Local / Regional). Definición y diferenciación de actores, agentes e instrumentos de desarrollo. Introducción al desarrollo económico. Introducción y desarrollo de las diferentes corrientes pensadoras del desarrollo económico latinoamericano. Conceptos básicos, características y principales pensadores de las mismas: Dualismo Neoclásico, Estructuralismo y Desarrollismo. Conceptos: Ventaja comparativa, Etapas de desarrollo (Rostow), Las asimetrías regionales, Centro y la Periferia, Heterogeneidad Estructural, La Caída de los Términos del Intercambio, El desarrollo desde adentro y su programación, el

Subdesarrollo, la Masa marginal, la Informalidad laboral, La convergencia dualista y los Modelos de Estado Desarrollista.

Bibliografía obligatoria por unidad:

- Szyldergemajn, D. (2019). APUNTE DE CLASE: DESARROLLO ECONOMICO
- Szyldergemajn, D. (2020). APUNTE DE CLASE: LAS CORRIENTES PENSADORAS DEL
- DESARROLLO ECONÓMICO LATINOAMERICANO
- Gonzalez, L. M. (1999). Desarrollo Económico Local: Leyendas y Realidades. Territorios, I, 9-23. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/5605>
- MADOERY, O. (2008). OTRO DESARROLLO. El cambio desde las ciudades y regiones. (U. N. Martín, Ed.) San Martín: UNSAM EDITA. (Introducción, Cap. 1, Sección 2.4, Sección 3.1 y 3.5, Sección 4.2 y consideraciones finales)



- Agustín, S. (2012). CAP II: "El recorrido teórico de la tesis de la heterogeneidad estructural: de la crítica al dualismo económico al estructuralismo crítico". En S. Agustín, La trampa neoliberal (págs. 75-114). Buenos Aires: Eudeba.
- CEPAL. (06 de 12 de 2012). Prebisch y los términos de intercambio. Chile. Recuperado el 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=sqUQQX1dTx8&t=19s>
- Cimoli, M., & Porcille, G. (2013). Tecnología, heterogeneidad y crecimiento: una caja de herramientas estructuralista. (CEPAL, Ed.) Obtenido de Proyecto Raúl Prebisch y los desafíos del S. XXI: https://biblioguias.cepal.org/ld.php?content_id=30425075
- Prebisch, R. (1948). Introducción: El desarrollo Económico de la America Latina y algunos de sus principales Problemas. Proyecto: Raúl Prebisch y los desafíos del desarrollo. Chile: CEPAL. Recuperado el 2012 (págs. 5-13)
- Bresser-Pereira, L. (agosto de 2019). Modelos de estado desarrollista. Revista de la CEPAL(N° 128).

Bibliografía complementaria por unidad:

- Manet, Léa (julio-diciembre, 2014). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, vol. 23, núm. 46, pp. 18-56 Instituto de Ciencias Sociales y Administración Ciudad Juárez, México
- Ocampo, J. A. (12 de 2001). Introducción: Raúl Prebisch y la agenda del desarrollo en los albores del siglo XXI. En: El desarrollo económico en los albores del siglo XXI - Bogotá : CEPAL/Alfaomega, 2004, 25-40.
- Prebisch, R. (1948). El desarrollo Económico de la America Latina y algunos de sus principales Problemas. Proyecto: Raúl Prebisch y los desafíos del desarrollo. Chile: CEPAL. Recuperado el 2012 . (completo)
- MADOERY, O. (2008). OTRO DESARROLLO. El cambio desde las ciudades y regiones. (U. N. Martin, Ed.) San Martin: UNSAM EDITA. (completo)
- Meza, B. (27 de 09 de 2018). Cepal y Movimiento desarrollista en america latina. Recuperado el enero de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=H63y64D7Wqk>
- Rappoport, M. (11 de 07 de 2005). UN ECONOMISTA QUE VUELVE: RAUL PREBISCH. HOY OPINIÓN, 8.

Unidad N°3: El Contexto Internacional

Contenido temático por unidad:

La unidad apunta a adentrar al alumno en el contexto económico internacional; viendo ejemplos de políticas efectivas de desarrollo en otros países del mundo, como el caso China. Además, se analizará el comercio exterior argentino con los países de ALADI para tener una noción analítica del comportamiento de este comercio y el comercio general intra y extra ALADI. Asimismo, se verán



algunos conceptos de la Agenda 2030 y sus objetivos de desarrollo sustentable, así como, su relación con las estrategias empresariales.

Bibliografía obligatoria por unidad:

- Berretoni, D. (Diciembre de 2013). América Latina en las exportaciones argentinas: la importancia del mercado regional en la calidad de la inserción internacional. Revista del CEI: Revista Argentina de Economía Internacional(2), 17-40.
- Aladi, Sec. Gral. (Mayo 2020). Comercio Exterior Global Aladi: Enero – Diciembre 2019. Aladi. Recuperado de: [http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/341693298457A299032585520065F750/\\$FILE/2888.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/341693298457A299032585520065F750/$FILE/2888.pdf) en ago 2020
- Giublini , G., & Szyldergemajn, D. (2020). APUNTE DE CLASE: LATINOAMÉRICA EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS.
- D'elia, C., Fossatti, V., Nava, J., Perez Llana, C., & Galperín, C. (Diciembre de 2011). China: las medidas de respuesta a la crisis económica internacional y su lugar en el comercio mundial. Revista del CEI: Revista Argentina de Economía Internacional(19), 101-122.
- Mullen, J. (19 de 09 de 2018). Otra gran escalada en la guerra comercial entre EE.UU. y China: ¿qué pasará ahora? Recuperado el 19 de 09 de 2018, de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/09/19/otra-gran-escalada-en-la-guerra-comercialentre-ee-uu-y-china-que-pasara-ahora/>

VARIAS NOTAS PERIODÍSTICAS DE MEDIOS INTERNACIONALES DE ALTO RENOMBRE PRESENTADAS DE FORMA COMPLEMENTARIA.

- Szyldergemajn & Giublini (2018) : Apunte de Clase: China
- Rudd, K. (Marzo de 2015). Are China And the US doomed to conflict? TED2015. Recuperado el enero de 2020, de https://www.ted.com/talks/kevin_rudd_are_china_and_the_us_doomed_to_conflict?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare
- NACIONES UNIDAS. (2020). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020. Recuperado el 27 de 03 de 2021, de https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/TheSustainable-Development-Goals-Report-2020_Spanish.pdf
- Szyldergemajn, D. (2021). APUNTE DE CLASE: LA Agenda 2030 y los ODS.
- CEPAL. (25 de 09 de 2019). Serie de videos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cumbre de los ODS. Stgode Chile. Recuperado el 01 de 06 de 2021, de <https://www.youtube.com/watch?v=mY7EwOqUIFA&list=PLnMIbRrfMTMU82u4OsTGMgJTyJ7Rwdcez>



Bibliografía complementaria por unidad:

- Aladi, Sec. Gral. (Mayo 2020). MEDIDAS NO ARANCELARIAS (MNA) ADOPTADAS POR LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI EN EL MARCO DEL COVID-19. Aladi. Recuperado en Agosto de 2020, de [http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/EA6393367910FBCE032585990057ADA9/\\$FILE/2889.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/EA6393367910FBCE032585990057ADA9/$FILE/2889.pdf)
- Aladi, Sec. Gral. (Marzo 2019). Comercio Exterior Global Aladi: Enero – Diciembre 2018. Aladi. Recuperado en Agosto de 2020, de http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/SEC_di/2700/2779_3.pdf
- Aladi, Sec. Gral. (Abril 2020). Tendencias del Comercio. Aladi. Recuperado en Agosto de 2020, de [http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/C305A913DCBEBEC5032585520048E115/\\$FILE/2877.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/C305A913DCBEBEC5032585520048E115/$FILE/2877.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Síntesis. En Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2019 (págs. (pp 9-25)). Santiago. Recuperado en Agosto de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (21 de 04 de 2020). Informe Especial N°2: COVID-19; Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. Recuperado en Agosto de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- CEPAL. (05 de 2020). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el nuevo contexto mundial y regional. Escenarios y proyecciones en la presente crisis. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45336/S2000208_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Mainardi, M. (2018) Ciclo virtuoso de la economía del este de Asia. Estudio de caso de las empresas japonesas en la República de Corea. En e-Corea. Procesos políticos, económicos y sociales en la península coreana. Bolinaga, Bavoleo Compiladores. Buenos Aires: Teseo Ed. Obtenido de: <http://geapweb.com/wpcontent/uploads/2018/04/e.Coreaebook.pdf#page=91>
- Fuentes-Berain, S. (1992). Japón: estrategia económica e influencia en los países de la Cuenca del Secretaría de Relaciones Exteriores, Dirección General para el Pacífico, México, Distrito Federal. México. Recuperado el 03 de 05 de 2021, de <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n35/fuentesb.pdf>



Unidad N°4: Los Agentes de Desarrollo

Contenido temático por unidad:

La unidad apunta analizar el papel de los diferentes agentes de desarrollo internacional y ampliar sobre sus capacidades de acción en el ámbito de desarrollo del comercio y la actividad económica mundial y regional. Se estudiarán: Las Pymes, Los Consorcios de Exportación, las Empresas Productivas (desde la óptica de la organización flexible de la producción), La Exportación de Servicios como herramienta en la generación de comercio internacional y el Marketing como herramienta en la creación de vínculos y oportunidades de negocio; viendo sus conceptos básicos y adentrándonos en algunas herramientas de marketing Digital e Internacional como herramientas para el desarrollo de negocios internacionales. Asimismo, se verán conceptos relacionados a la Logística Y El Transporte Internacional De Mercaderías, herramientas que deben ser relacionadas con lo anterior para el desarrollo de negocios internacionales eficientes.

Bibliografía obligatoria por unidad:

- Szyldergemajn (2019) APUNTE DE CLASE: PYMES
- Manet, Léa (julio-diciembre, 2014). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, vol. 23, núm. 46, pp. 18-56 Instituto de Ciencias Sociales y Administración Ciudad Juárez, México (mismo que en Unidad 2)
- Vázquez Barquero, A. (2005). Cap 3. La Organización Flexible de la Producción. En A. Vázquez Barquero, Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo (pág. 23). Barcelona: Bosch ed.
- Szyldergemajn (2020) APUNTE DE CLASE: La Organización Flexible de la Producción.
- Bekerman, M., Wiñazky, M., & Moncaut, N. (Julio - Diciembre de 2013). Políticas productivas para fortalecer la inserción internacional de las empresas PYMES Los consorcios de exportación en Argentina. (I. p. (BID-INTAL), Ed.) @Revista, 57-73. Obtenido de <https://www.comercioexterior.org.ar/img/noticias/CONSORCIOS%20DE%20EXPORTACION.pdf>
- GIUBLINI (2019) APUNTE DE CLASE: Los Consorcios de Exportación
- Szyldergemajn (2021) APUNTE DE CLASE: Hablemos de Marketing.
- Szyldergemajn (2020) APUNTE DE CLASE: El Marketing Internacional.
- Szyldergemajn (2020) APUNTE DE CLASE: Herramientas de Marketing Digital para la Exportación.
- KOTLER, P., & KELLER, K. (2012). Dirección de Marketing (14 ed.). México DF: Pearson Ed. Cap 1
- PHILLIP R. CATEORA, MARY C.GILLY , & JOHN L. GRAHAM. (2005). MARKETING INTERNACIONAL. En M. G. Hill (Ed.). Cap 1



- PHILLIP R. CATEORA, MARY C.GILLY , & JOHN L. GRAHAM. (2005). MARKETING INTERNACIONAL. En M. G. Hill (Ed.). PARTE 6: ESTUDIO PAIS
- CACE. (2019). E-book de marketing digital. El ABC del marketing que te ayudará a lanzarte al mundo online. Obtenido de <https://cace.org.ar/uploads/educacion/52-CACE%20-%20EBOOK%20DE%20MARKETING%20DIGITAL%20-4.pdf>
- OMC (2019). Examen Estadístico del comercio mundial 2019 . Ginebra. Online obtenido de: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019_s.pdf
- OMC (2020). Examen Estadístico del comercio mundial 2020 . Ginebra. Online obtenido de: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts2020_s.pdf
- ROSELLO, J. M. (22 de octubre de 2020). ¿Cómo promocionar exportaciones en tiempos de COVID 19? Buenos Aires, Argentina. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=RS-UxQU1v0s&ab_channel=Formaci%C3%B3nContinuaComercioInternacional
- OMC (1995). Acuerdo General Sobre el Comercio de Servicios. Ginebra. Online obtenido de: https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/26-gats_01_s.htm
- OMC. (2020). El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm
- Bonaventura, F. (2021). APUNTE DE CLASE: Transporte y Logística Internacional
- LOVELOCK, Christopher y WIRTZ, Jochen. 2009. Marketing de Servicios. 6. México DF : Pearson Ed., 2009. pág. 672. (CAP 1)
- BLOCH, R. (2015). Transporte Internacional de Mercaderías. Buenos Aires: IARA.

Bibliografía complementaria por unidad:

- Mastrangelo, M. (s.f.). Innovación y PYMES.
- Mastrangelo, M. (s.f.). El proceso de internacionalización en las PyMEs ¿Cómo generar y sostener ventas internacionales?
- Mastrangelo, M. (s.f.). Apunte de Clase: Consorcios de Exportación
- Vicchi, A. (2019). ESTRATEGIA EXPORTADORA PARA EL DESARROLLO DE ARGENTINA. . CABA: Alejandro Vicchi.
- LARRAURI, E. V. (12 de 05 de 2005). MODELOS DE ORGANIZACIÓN FLEXIBLE: ESTUDIO DEL SECTOR DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA. Revista de Dirección y Administración de Empresas, 187-208. Obtenido de <https://ojs.ehu.eus/index.php/rdae/article/viewFile/11509/10665>
- Digital Firefly Marketing. (2017). The big book of digital Marketing. Obtenido de <https://digitalfireflymarketing.com/wp-content/uploads/2017/02/Big-Book-of-DigitalMarketing.pdf>



- OMC (2018). Examen Estadístico del comercio mundial 2018 . Ginebra. Online obtenido de: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts2018_s.pdf
- OMC (1991). LISTA DE CLASIFICACION SECTORIAL DE LOS SERVICIOS. Ginebra. Online obtenido de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/mtn_gns_w_120_s.doc
- OMC (1997). LISTA DE COMPROMISOS ESPECÍFICOS EN LOS SERVICIOS - ARGENTINA. Ginebra. Online obtenido de: https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=10702,86396,15953&CurrentCatalogueIdIndex=1&FullTextHash=&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True
- Handabaka, A. (1994). Gestión Logística de la Distribución Física Internacional. Colombia: Grupo Ed. Norma.

Unidad N°5: La Regionalización Argentina

Contenido temático por unidad:

Dotar al alumno del conocimiento acerca de la regionalización de nuestro país, desarrollando un análisis de las regiones y las provincias que las componen; sus actividades económicas y características principales. Esta unidad es teórico- práctica, se solicitará un trabajo práctico grupal de investigación breve, sobre una cadena productiva de las principales del país. Se pedirá a cada grupo que se pongan en el lugar de un productor argentino, investiguen y describan en una presentación de 30 minutos todo el proceso desde la producción hasta la venta final. Asimismo, se pedirá la propuesta de ideas para solucionar las problemáticas detectadas. Antes de eso, se dará una clase teórica de las características productivas y de infraestructura de las regiones argentinas y sus principales problemáticas.

Bibliografía obligatoria por unidad:

- Ministerio de Economía. (2017/8/9). Informes Productivos Provinciales. Recuperado el 2019, de <https://www.argentina.gob.ar/economia/politicaeconomica/microeconomica/informesproductivos#regionales>
- Szyldergemajn, D. (2020). APUNTE DE CLASE: Regiones Argentinas 2020
- Szyldergemajn, D. (2020). APUNTE DE CLASE: Proyectos de Corredor Bioceánico

Bibliografía recomendada por unidad: (Los alumnos deben realizar un trabajo de investigación y por lo tanto proponer la bibliografía)

g. Bibliografía General

- Szyldergemajn, D. (2017). Apunte de Clase: ¿Como insertar citas en Word?
- Torres, S., Gonzalez Bonorino, A., & Vavilova, I. (2019). La Cita y Referencia Bibliográfica. 3ra. Buenos Aires: Biblioteca central de la UCES.
- NormasAPA.Pro (2020). Guía resumen del Manual de Publicaciones con Normas APA



h. Metodología de la Enseñanza

Se dictará clase de forma didáctica y dinámica, utilizando, siempre que sea posible medios visuales para acompañar la misma. Los alumnos cuentan con un temario y cronograma con fechas, indicando el tema y apunte a abordar en cada clase de forma tal que puedan leerlo antes de la clase. En los casos en que hubiera un apunte de cátedra para el tema, el mismo, ha sido confeccionado por los docentes responsables de la cátedra en total consonancia con los objetivos de esta y, con el afán de simplificar la comprensión del alumno. Los mismos guardan estrecha relación con los apuntes propuestos, siendo éstos, en todos los casos, la referencia primordial de los apuntes de cátedra. Asimismo, se realizará después de cada clase una actividad de repaso con preguntas multiple choice (sin evaluación), a través de Socrative sobre los temas vistos. La misma será optativa y podrá ser reemplazada por un resumen en caso de no aprobarla vía Socrative. La entrega de todas ellas con más del 60% de respuestas correctas (o en su defecto los resúmenes en condiciones aprobatorias) otorgará al alumno un 10% del examen parcial (en caso del primer parcial) y un 5% en caso del segundo parcial. Finalmente, una clase antes de cada evaluación parcial se ofrecerá un espacio (duración una clase) para dudas y repaso de los temas a evaluar.

En cuanto al trabajo práctico, los alumnos deberán, en grupos, analizar el funcionamiento de una actividad productiva argentina. Investigando y analizando el funcionamiento de la cadena completa desde los proveedores de insumos (origen, principales insumos necesarios, etc) hasta la distribución y venta local y de exportación. Para esto, deberán “jugar” y ponerse en el lugar de una empresa productora del producto asignado, describir sus necesidades de infraestructura y el funcionamiento de toda la cadena de producción y comercialización. Es un trabajo basado en la realidad que debe estar consolidado en base a fuentes fidedignas de información citadas correctamente. El trabajo será presentado de forma escrita y oral con una presentación digna en medios digitales. El plagio comprobable o mal uso de citas será motivo fehaciente de desaprobación del trabajo práctico por lo que se explicará el uso de citas para evitarlo.

Finalmente, será requisito para la aprobación de la materia la entrega de una redacción corta donde cada alumno exponga una conclusión sobre las temáticas vistas en clase, la relación existente entre ellas y la aplicabilidad de lo estudiado en su vida profesional presente o futura. El objetivo de esta es ayudarlos a comprender el uso y aplicación de los contenidos y enfocarlos en la búsqueda de posibles aplicaciones que pudieran servirles para su tesis de grado.

i. Criterios de evaluación

Los exámenes podrán ser orales o escritos, según disponibilidad y planificación de los docentes. En caso de examen oral se generará un acta interna que será firmada por el alumno y el/los profesores presentes. Se evaluará que el alumno conozca el contenido de la materia, lo entienda y pueda explicarlo. Todo el material podrá ser evaluado, incluso el contenido de los trabajos prácticos y de los apuntes entregados fehacientemente vía MIEL. En caso de cursadas virtuales las evaluaciones se harán vía Ms. Teams o Miel y dependiendo de la modalidad de evaluación la misma podrá o no ser sincrónica. La evaluación virtual podría requerir el uso de cámara y micrófono de forma obligatoria.



El trabajo práctico tendrá una evaluación en base al contenido de la presentación y el escrito (que deberán ser enviados previamente) en donde se tomará en cuenta que el contenido sea relevante, original y desarrollado por los alumnos en base a una investigación demostrable y citada correctamente; y una evaluación oral donde los alumnos deben exponer con el PowerPoint y demostrar saber el contenido del trabajo, explicarlo con claridad y respetar los tiempos determinados para la exposición. El trabajo debe respetar las formas y formatos de una presentación académica. De ambas evaluaciones se llegará a la nota.



6- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES

a. Diagrama de Gantt

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

Nº de Unidad / Parciales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Introducción																
Unidad N°1: La Evolución Económica Argentina																
Unidad N°2: Contexto teórico del desarrollo regional																
Unidad N°3: El Contexto Internacional																
Unidad N°4: Los Agentes del Desarrollo																
Unidad N°5: La Regionalización Argentina																
Primera Evaluación Parcial (1EV)																
Entrega de Trabajo Práctico																
Segunda Evaluación Parcial (2EV)																
Evaluación Recuperatoria																
Entrega de Actividad Conclusiva																



7- CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a. Asistencia: 75%

b. Regularidad: Cumplir con el requisito de asistencia. Obtener en ambas instancias parciales entre seis y cuatro puntos.

c. Evaluación: Quienes aprueben ambos exámenes parciales con 7 (siete) o más puntos, tendrán a Promocionada la asignatura. Aquellos que obtengan menos de 7 (siete) en una de estas dos instancias podrán recuperarla al final del cuatrimestre para aprobar la asignatura. Quienes obtengan entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos en las instancias parciales tendrán por cursada la materia y podrán presentarse al examen final. Los que obtengan menos de 4 (cuatro), en ambas instancias tendrán que recurrar.