



ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA

1- NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN GESTIÓN DE SEGUROS

2- NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

Código: 2502

Ciclo anual: 2021

Ciclo cuatrimestral: Primer cuatrimestre

3- CUERPO DOCENTE:

Profesor a cargo de la asignatura: Lic. Hernan Correa

Integrantes de la cátedra: Lic. Federico Aquino



4- ASPECTOS ESPECÍFICOS

- a. Carga horaria total:** 64 hs.
- b. Carga horaria semanal:** 4 hs.
- c. Carga horaria clases teóricas:** 64 hs.
- d. Carga horaria práctica disciplinar:**
- e. Carga horaria práctica profesional:**
- f. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios:** N°3
- g. Correlatividades Anteriores:** -

5- PROGRAMA

a. Fundamentación del marco referencial del programa

El propósito de esta asignatura es abordar el estudio de economía desde el punto de vista de unidades individuales tales como personas (consumidores) y empresas (productores) integrantes del proceso económico general y de sus acciones agregadas dentro del marco de los mercados particulares de productos y factores, y los estudia bajo distintos conjuntos de circunstancias y supuestos.

Al tener en su centro de estudio a cuestiones concretas y cotidianas del mundo laboral en el cual se desenvolverá el profesional en ciencias económicas, empresas, consumidores, proveedores, mercados, etc., la materia aporta una perspectiva natural para el estudiante al brindarle asimismo herramientas para comprender su medio y en consecuencia, un mejor desenvolvimiento en él y, aun, para transformarlo de acuerdo a los lineamientos planteados en el contexto socio –económico real. Esto se cumple para quienes el objetivo final como profesionales sea el análisis, la descripción y/o la predicción del comportamiento del entorno económico, y su esquema organizador administrativo

Para tratar con los aspectos específicos, su ubicación en el programa de estudio debe necesariamente situarse en los tramos intermedios precedida por conocimientos previos de Principios de Economía, como la aplicación de instrumental matemático y conocimiento de informática para poder resolver diferentes casos prácticos, que deben desarrollarse en el tiempo de dictado del curso. El análisis de empresas, su situación actual, sus productos, sus costos, y el planteo de alternativas de variación en su esquema productivo son elementos esenciales ante los problemas característicos de economías inestables.

Como el desarrollo alternativo de emprendimientos que permiten el mayor desenvolvimiento del alumno en la economía real. Con el conocimiento previo recomendado, y el propio de la asignatura, fundamenta al estudiante que sepa tomar decisiones en diferentes contextos económicos para la unidad de la empresa sabiendo que el equilibrio o crecimiento de la misma se puede dar en cualquier momento Planteo elemental en la toma de decisiones para lograr determinado éxito ante



la compleja situación económica. Contenidos previos (requisitos de aprendizajes previos de acuerdo a la estructura del Plan de Estudios)

b. Contenidos previos

c. Contenidos mínimos

- Conceptos Introdutorios
- Comportamiento del Consumidor
- Teoría de la Demanda y de la Oferta.
- Teoría de la Producción: Costos-Productividad-Calidad Total.
- Teoría de los Precios
- Mercados: Competencia Perfecta
- Mercados Imperfectos: Monopolios, Competencia Monopólica y Oligopolios
- Teoría de la Distribución
- Teoría de la Inversión. Evaluación de Proyectos Teoría de los Juegos
- Mercados de Información Asimétricas
- Equilibrio General y bienestar Económico

d. Objetivos generales

El objetivo primario de la asignatura es introducir y familiarizar al estudiante con las técnicas, métodos, teorías y conceptos relacionados con microeconomía y su relación con el contexto macroeconómico.

e. Objetivos específicos

Debe tenerse en cuenta que el fin principal es desarrollar la intuición económica, una actitud crítica y creativa, y capacidad de descripción y análisis de los fenómenos microeconómicos de la realidad y de las inferencias de la teoría.

f. Unidades Didácticas

Unidad N°1:

Contenido temático por unidad:

Conceptos Introdutorios

- Economía: Concepto y definición;
- Supuestos, predicciones y teorías,
- El problema económico: La escasez.
- Relaciones de la economía con otras ciencias;



- División de la Economía

Objetivos de la Unidad N°1:

Que el alumno:

- Sepa relacionar a la economía con las demás ciencias.
- Tenga habilidad para identificar variables microeconomías y su relación con el esquema económico general

Unidad N°2:

Contenido temático por unidad:

El consumidor, la demanda y la oferta

- Enfoque Cardinalista
- Enfoque Ordinalista
- Enfoque Intermedio
- La Preferencia Revelada &
- Concepto de demanda
- Determinantes de la función de demanda de un bien
- La función de demanda de mercado.
- Movimientos y desplazamiento de la función de demanda
- Funciones Consumo – Renta y Consumo – Precio, Relación con la función de demanda
- Efectos: Renta, sustitución y precio
- Bienes normales e inferiores su relación con la demanda.
- Excedente del consumidor.
- Los números índices como indicadores económicos: Gasto, Paasche y Laspeyres.
- Elasticidad: Concepto. Clases y formas.
- Concepto de oferta.
- Características de una función de oferta.
- Elasticidad de la oferta.
- Determinación de precios: mercado libre e intervenidos.
- Economía del trueque. Alternativa en economía recesiva.

Objetivos de la Unidad N°2:



Que el alumno:

- Distinga los distintos enfoques dentro de las teorías sobre el consumo.
- Sepa que todo consumidor puede llegar a tener un comportamiento diferente ante una determinada decisión.
- Sepa diferenciar las distintas variables que determinan la Demanda de los bienes y servicios.
- Logre determinar las relaciones existentes entre el Consumo y la Renta, y el Consumo con los Precios.
- Sepa identificar y analizar en los distintos bienes y servicios la elasticidad que los mismos tienen.
- Logre diferenciar las consecuencias cuando el Estado aplica diferentes controles de precios.

Unidad N°3:

Contenido temático por unidad:

La producción y sus costos

- Conceptos de producción, producto y productividad:
 - Factores de la Producción
 - Análisis de la producción al corto plazo.
 - Teoría de la producción basada en los conceptos de productividad y eficiencia.
 - Análisis de la producción al largo plazo.
 - Rendimientos de escala
 - Sendero de expansión de la producción.
 - Concepto y naturaleza de los costos de producción.
 - Deducción de las funciones de costos y sus relaciones.
 - El costo y la función de producción.
- A. Análisis de la utilización de factores de producción

Objetivos de la Unidad N°3:

Que el alumno:

- Adquiera habilidad para identificar las variables económicas mas adecuadas para la fabricación de un determinado bien, con respecto al tiempo y espacio.
- Logre tomar las decisiones adecuadas con respecto a los procedimientos para llegar a la mejor productividad.



- Sepa distinguir los distintos costos de producción.

Unidad N°4:

Contenido temático por unidad:

La empresa & Los mercados competitivos

- Empresa y mercado: concepto. Clasificación.
- Ingreso: Totales, medios y marginales
- Reglas para la obtención del resultado óptimo.
- Características del mercado
- Determinación del precio en el periodo de mercado
- Distintas formas de resultado óptimo.
- Proyección de la función de oferta
- Análisis de equilibrio al largo plazo
- Equilibrio dinámico: Modelo de Telaraña

Objetivos de la Unidad N°4:

Que el alumno:

- Logre diferenciar la estructura de costos de la empresa con los precios del mercado.
- Sepa Aplicar las diferentes reglas para la obtención del resultado óptimo.
- Distinga las características que hacen a un mercado que fuese competitivo
- Sepa llegar al precio del mercado competitivo, ajustando sus costos

Unidad N°5:

Contenido temático por unidad:

Los mercados imperfectos & Teoría de la distribución

- Concepto de Monopolio Puro
- Razones de la existencia de los monopolios
- Determinación de la función de demanda
- Equilibrio a corto y largo plazo
- Regulación de los Monopolios: Control de precios e impuestos
- Monopolio discriminador de precios.
- Monopolio bilateral



- Estática comparativa entre competencia perfecta y el monopolio puro.
- Competencia monopolística. Concepto, diferenciación de precios y de productos.
- Oligopolio: Concepto. Duopolio: soluciones de Cournot, de Edgeworth, de Chamberlin, de Bertrand, de Von Stackelberg y de colusión. Teoría de los juegos.
- Demanda quebrada o con esquina. Liderazgo de precios. k) Distorsiones en el oligopolio: Colusiones y carteles.
- Formas de competencia del oligopolio.
- La demanda de los factores de producción bajo condiciones de competencia y monopolio en el mercado de productos con un insumo o varios insumos variables. n) La curva de oferta en condiciones de competencia, de monopsonio y oligopsonio.
- Productividad marginal basada en el rendimiento
- Análisis de la distribución de ingreso, su relación con la programación de la oferta. Su incidencia en la demanda

Objetivos de la Unidad N°5:

Que el alumno:

- Distinga las diferentes características de los distintos mercados imperfectos
- Sepa aplicar discriminación de precios, comprendiendo sus beneficios
- Logre tomar decisiones adecuadas en las empresas oligopólicas.
- Sepa diferenciar las formas en que puede ser distribuido el ingreso
- Logre tomar decisiones adecuadas con respecto a la distribución del ingreso.

Unidad N°6:

Contenido temático por unidad:

Teoría de la Inversión & Teoría de los Juegos

- Introducción. Conceptos Básicos.
- Análisis de los diferentes pasos a seguir luego de la definición de objetivos.
- Aplicación de conocimiento microeconómico en proyectos de inversión. Microemprendimientos.
- Hipótesis y alternativas de desenvolvimiento empresario en mercados inestables. Hipótesis de Escenarios Futuros.
- Teoría de los Juegos.

Objetivos de la Unidad N°6:



Que el alumno:

- Sepa aplicar conceptos básicos respecto a posibles proyectos de inversión en nuevos emprendimientos o reformulación de los ya existentes

Unidad N°7:

Contenido temático por unidad:

Mercados con Información Asimétrica & Bienestar Económico

- Introducción y conceptos básicos.
- Interpretar la información asimétrica como característica de situaciones económicas.
- Relación con mecanismos institucionales de la sociedad
- La asignación de recursos y el diagrama de equilibrio
- Equilibrio de intercambio y de la producción.
- Externalidades y fallas del mercado.
- Intervención del Estado como objetivo de equilibrio

Objetivos de la Unidad N°7:

Que el alumno:

- Sepa diferenciar conceptos en lo referente a la teoría simétrica y asimétrica real del contexto económico.
- Pueda ampliar su criterio analítico ante una nueva concepción del andamiaje del mercado competitivo con diferentes bases de información.
- Logre describir cómo se puede llegar al equilibrio general y el bienestar económico, a través de respuestas dinámicas a los sucesivos desequilibrios reales.
- Sepa la importancia de la economía como ciencia social e instrumento para lograr el bienestar esperado.
- Nociones sobre Política Fiscal

g. Bibliografía General

Bibliografía Introductoria

- Perez Enrri Daniel “Economía en el Pensamiento, la realidad y la acción” Casos y aplicación. Editorial Macchi 2001
- Mochon, Francisco y Becker, Victor ““Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía”. Editorial Mc. Graw-Hill. Madrid.
- Reynold, Lloyd “Microeconomía” Ediciones El Ateneo



- Dominick Salvatore “Microeconomía” Ediciones Mc Graw-Hill

Bibliografía Obligatoria

- Parkin, Michael. “Microeconomía” Editorial Addison-Wesley. Iberoamericana EE. UU:
- Pindyck, Roberts, Rubinfeld Daniel, Beker Victor “Microeconomía” Editorial Prentice Hall.
- Frank, Robert H, “Microeconomía y conducta” Ediciones Mc Graw-Hill. Mansfield, Edwin, “Microeconomía Teoría y aplicaciones” Ediciones Norma.

Bibliografía Ampliatoria

- Varian, Hal “Microeconomía intermedia: Un enfoque moderno Editorial Mc Graw-Hill Madrid
- Koutsoyiannis A “Microeconomía moderna”. Amorrortu editores
- Fernández Pol, Jorge. “Demanda de los consumidores” Análisis, teoría y enfoque valorativo Ediciones Rancagua.
- Schotter, Andrew. “Microeconomía” Un enfoque moderno”. Compañía Editorial Continental. México.
- Henderson J.M y Quant R.E. “Teoría Microeconomica. Editorial Ariel, S.A.: Barcelona.
- Fernández Pol, Jorge “Conceptos matemáticos útiles en microeconomía”. Editorial El Coloquio.
- Roll Eric. “Historia de las Doctrinas Económicas” Editorial Fondo de Cultura Económica”.
- La Utilidad Marginal, Keynes, La teoría Clásica, Marx.
- Timbergen J. “La Planificación de Desarrollo” Editorial. Fondo de Cultura Económica
- Perez Carlota. # Los Nuevas Tecnologías, una visión de conjunto” Editorial Grupo Editor

h. Metodología de la Enseñanza

La metodología se basa en un proceso continuo de abordaje interdisciplinar, buscando relación con el mundo actual a través de clases orientadas al debate colectivo entre pares y alumnos-docentes. Se prioriza el autoaprendizaje, la modalidad de aula invertida y el proceso continuo de retroalimentación propuesto entre pares y docentes a cargo.

i. Criterios de evaluación

Se evaluará la participación en clase, las intervenciones propuestas, la relación de los contenidos con el entorno y su aplicación a la vida laboral y profesional. Se hará énfasis en la correcta expresión y comprensión de la bibliografía.



6- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES

a. Diagrama de Gantt

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

Nº de Unidad / Parciales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Presentación de la asignatura pautas de cursada																
Unidad 1																
Unidad 1																
Unidad 2																
Unidad 2																
Unidad 3																
Unidad 4																
1 ^{er} examen Parcial																
Devolución áulica de parcial - Unidad 4																
Unidad 5																
Unidad 5																
Unidad 6																
Unidad 7																
2 ^{do} examen Parcial																
Devolución de parcial – evacuación de dudas																
Recuperatorio de Parcial - cierre de cursada																



7- CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

a. Asistencia: 75%

b. Regularidad: Cumplir con el requisito de asistencia. Obtener en ambas instancias parciales entre seis y cuatro puntos.

c. Evaluación: Quienes aprueben ambos exámenes parciales con 7 (siete) o más puntos, tendrán a Promocionada la asignatura. Aquellos que obtengan menos de 7 (siete) en una de estas dos instancias podrán recuperarla al final del cuatrimestre para aprobar la asignatura. Quienes obtengan entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos en las instancias parciales tendrán por cursada la materia y podrán presentarse al examen final. Los que obtengan menos de 4 (cuatro), en ambas instancias tendrán que recurrar.