

LICENCIATURA EN MARKETING PLAN DE ESTUDIO

CODIGO	ASIGNATURAS	DEDICACION	CARGA HORARIA SEMANAL	CORRELAT.
1403	Introducción al Marketing	1 Cuat.	4	-
1404	Economía General	1 Cuat.	4	-
1405	Derecho Comercial	1 Cuat.	4	-
1406	Investigación de Mercado I	1 Cuat.	4	-
1407	Métodos Informáticos Aplicados a la Estadística	2do. Cuat.	8	-
1408	Métodos Cuantitativos I	2do. Cuat.	8	-
1409	Costos y Precios	2do. Cuat.	4	-
1410	Psicosociología de las Organizaciones	2do. Cuat.	4	-
1411	Métodos Cuantitativos II	3er. Cuat.	4	1408
1412	Investigación de Mercado II	3er. Cuat.	4	1406
1413	Control de Gestión	3er. Cuat.	4	-
1414	Ética	3er. Cuat.	4	-
1415	Interpretación de Estados Contables	3er. Cuat.	4	-
1416	Logística	4to. Cuat.	4	1403
1417	Desarrollo y Políticas de Producto	4to. Cuat.	4	1403 - 1409
1418	Comercialización en Mercados Locales, Regionales e Internacionales	4to. Cuat.	4	1416
1419	Estrategias de Comunicación	4to. Cuat.	4	1403 - 1409
1420	Macroeconomía	4to. Cuat.	4	1404
1421	Plan de Negocios	5to. Cuat.	8	1409-1412-1417-1419
1422	Seminario de Aplicación Profesional	5to. Cuat.	12	1410-1421
1423	Taller de Tesis	5to. Cuat.	12	1417 -1418
1424	Inglés I	-	4	-
1425	Inglés II	-	4	Inglés I
1426	Informática I	-	4	-
1427	Informática II	-	4	Informática I