



Universidad Nacional de La Matanza
Escuela de Formación Continua

Licenciatura en Marketing

Duración: 5 cuatrimestres.

Título a obtener: Licenciado/a en Marketing.

SEDE CENTRO

Moreno 1.623, 2 º piso, Ciudad de Buenos Aires.

SEDE SAN JUSTO.

Florencio Varela 1903, Buenos Aires.

Alcances del título:

- Realizar estudios cualicuantitativos de mercados locales, regionales, nacionales e internacionales; así como proyecciones de oferta y demanda de productos y servicios.
- Estudiar los acontecimientos que ocurren en el ambiente político, social, económico y tecnológico con miras a identificar los riesgos y oportunidades que se presentan para la comercialización de un producto y ver las estrategias de marketing que tomará la empresa.
- Evaluar objetivamente los resultados obtenidos de las estrategias seguidas por la empresa. Apoyar en el proceso de detección de las necesidades de los clientes de una empresa, investigando el efecto que los productos o servicios ofrecidos producen en el consumidor.
- Participar en la definición de objetivos, estrategias y metas de la organización de las actividades comerciales de la empresa.
- Elaborar planes de ventas, dirigir y coordinar sus operaciones.

Requisitos:

Podrán ingresar egresados universitarios que acrediten estudios universitarios completos y los egresados de instituciones terciarias que acrediten títulos completos en carreras, con una carga horaria no inferior a las **650 horas reloj** y 3 cuatrimestres de duración. Revisar el **Anexo 1** en este documento para verificar algunos de los títulos requeridos.

Días y Horarios:

Martes, miércoles y jueves de 19 a 23 hs; sábados 8 a 17hs. **(Los horarios quedan sujetos a modificación)**



Universidad Nacional de La Matanza
Escuela de Formación Continua

Código	Nombre	Cursada		Horas sem.	Correlativas	Horas total
		Año	Período lectivo			
01403	INTRODUCCION AL MARKETING	1	1° Cuatrimestre	4	---	64
01404	ECONOMIA GENERAL	1	1° Cuatrimestre	4	---	64
01405	DERECHO COMERCIAL	1	1° Cuatrimestre	4	---	64
01406	INVESTIGACION DE MERCADO I	1	1° Cuatrimestre	4	---	64
01407	METODOS INFORMATICOS APLICADOS A LA ESTADISTICA	1	2° Cuatrimestre	8	---	128
01408	METODOS CUANTITATIVOS I	1	2° Cuatrimestre	8	---	128
01409	COSTOS Y PRECIOS	1	2° Cuatrimestre	4	---	64
01410	PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	1	2° Cuatrimestre	4	---	64
01424	INGLES I	1		4	---	64
01426	INFORMATICA I	1		4	---	64
01411	METODOS CUANTITATIVOS II	2	1° Cuatrimestre	4	01408	64
01412	INVESTIGACION DE MERCADO II	2	1° Cuatrimestre	4	01406	64
01413	CONTROL DE GESTION	2	1° Cuatrimestre	4	---	64
01414	ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	2	1° Cuatrimestre	4	---	64
01415	INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES	2	1° Cuatrimestre	4	---	64
01416	LOGISTICA	2	2° Cuatrimestre	4	01403	64
01417	DESARROLLO Y POLITICAS DE PRODUCTO	2	2° Cuatrimestre	4	01403 - 01409	64
01418	COMERCIALIZACION EN MERCADOS LOCALES, REGIONALES E INTERNACIONALES	2	2° Cuatrimestre	4	---	64
01419	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION	2	2° Cuatrimestre	4	01403 - 01409	64
01420	MACROECONOMIA	2	2° Cuatrimestre	4	01404	64
01425	INGLES II	2		4	01424	64
01427	INFORMATICA II	2		4	01426	64
01421	PLAN DE NEGOCIOS	3	1° Cuatrimestre	8	01409 - 01412 - 01417 - 01419	128
01422	SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL	3	1° Cuatrimestre	12	01410	192
01423	TALLER DE TESIS	3	1° Cuatrimestre	12	01417 - 01418	192

CARGA HORARIA TOTAL 1600



ANEXO 1

- Martillero, Corredor Publico Tasador, o título equivalente;
- Agente de Propaganda Médico; Visitador Médico, o título equivalente;
- Técnico en Seguridad e Higiene del trabajo, o título equivalente;
- Técnico en Gestión de Servicios Hoteleros, o título equivalente;
- Técnico en Gestión de Servicios Turísticos, o título equivalente;
- Técnico en Marketing, o título equivalente;
- Técnico en Relaciones Públicas, o título equivalente;
- Técnico en Administración de Empresas, o título equivalente;
- Técnico en Gestión de Ventas, o título equivalente;
- Técnico en Logística, o título equivalente;
- Técnico en Planificación Comercial, o título equivalente;
- Técnico en Gestión contable, o título equivalente;
- Técnico en Gestión Financiera, o título equivalente;
- Técnico en Gestión Comercial, o título equivalente;
- Técnico en Administración de Consorcio, o título equivalente;
- Técnico en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, o título equivalente;
- Otros títulos Terciarios no Universitarios, cuyo perfil contemple la formación en gestión y/promoción y venta de productos y/o servicios.