



1. NOMBRE DE LA CARRERA: Martillero, Corredor Público y Tasador

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Introducción a la Economía

Código de la asignatura: 0832

Ciclo anual: 2023

Ciclo cuatrimestral: Segundo

Modalidad de cursada: Presencial

3. CUERPO DOCENTE

Profesor/es a cargo de la asignatura: Carla Lorena Crocco/Clara Irma Cinquegrani

4. ASPECTOS ESPECÍFICOS

A. Carga horaria total: 96

B. Carga horaria semanal: 6

C. Carga horaria clases teóricas:

D. Carga horaria práctica disciplinar:

E. Carga horaria práctica profesional:

F. Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: (Segundo año primer cuatrimestre)

G. Correlatividades anteriores: 0824 Historia Económica, Social y Contemporánea.



5. PROGRAMA

A. Fundamentación del marco referencial del programa.

El estudiar economía colaborará a los alumnos a comprender como ésta impacta en las decisiones económicas de sus vidas como agentes económicos individuales (consumidores/productores), como así también poder interpretar la información económica (micro/macro) procedente de diversas fuentes.

Propósito:

Que el alumno incorpore los conocimientos básicos de economía: microeconomía y macroeconomía.

Que dichos conocimientos le permitan interpretar y comprender temas de actualidad vinculados a la materia.

Importancia de la materia:

Provee al alumno los conocimientos básicos de la materia, como así también las herramientas necesarias para la construcción e interpretación de gráficos.

Temas que se priorizarán:

Economía. Flujo circular de recursos e ingresos. Análisis de la utilidad enfoque cardinal y ordinal. Curvas de ingreso consumo y precio consumo.

Efecto ingreso y sustitución. Demanda y oferta, movimiento y desplazamiento de curvas. Función de producción. Rendimientos a escala. Costos de producción. Clasificación de los mercados Competencia perfecta. Análisis. Competencia Imperfecta: Monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

Macroeconomía. Objetivos, políticas e instrumentos. Indicadores macroeconómicos. Ciclos económicos.

Estrategias del desarrollo económico. Presentación y análisis de casos.



B. Objetivos generales.

Esta asignatura pretende proveer al alumno los conocimientos básicos de economía que hacen a su formación profesional.

C. Objetivos específicos.

Al completar el curso lectivo el alumno deberá ser capaz de:

Reconocer los conceptos de demanda y oferta, para que pueda interpretar los cambios en la demanda y oferta de bienes y servicios que suceden en la realidad económica.

Comprender la teoría del consumidor y de la empresa (producción).

Reconocer los sistemas de mercado y la vigencia de los mismos en el mundo económico actual.

Interpretar la problemática actual de las empresas monopólicas, la función que cumple el estado mediante la regulación de los monopolios, y la evolución que sufrieron los mercados.

Comprender los instrumentos y políticas que emplea la macroeconomía, para poder determinar el alcance de la misma.

D. Unidades didácticas.

Unidad N°1.

Contenido temático por unidad: Economía: definición. Relación con otras ciencias. Concepto de escasez. Recursos. Clasificación de bienes. Flujo circular de recursos e ingresos. Los tres interrogantes que plantea la economía. Sistemas económicos: Sistema de economía de mercado, sistema de economía planificada y sistema de economía mixto.

Bibliografía específica por unidad: MANKIWI N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°2.

Contenido temático por unidad: Teoría de la demanda



Demanda del consumidor. Ley de demanda. Tabla de demanda. Distinción entre cambios de la demanda y cambio de la cantidad demandada. Casos prácticos. . Elasticidad de la demanda: elasticidad precio, determinantes. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada. Bienes sustitutos y complementarios. Interpretación de los coeficientes de elasticidad. Casos prácticos.

Bibliografía específica por unidad: MANKIWI N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°3.

Contenido temático por unidad: Teoría del consumidor

Preferencias, utilidad y elección del consumidor. Análisis de la utilidad. Enfoque cardinal y enfoque ordinal. Análisis de curvas de indiferencia y recta de presupuesto. Optimo del consumidor. Tasa marginal de sustitución. Cambios en el ingreso monetario: derivación de la curva de ingreso consumo. Bienes normales e inferiores. Curva de Engel. Efectos de un cambio en el precio: curva precio consumo. Derivación de los efectos ingreso y sustitución. Casos prácticos.

Bibliografía específica por unidad: MANKIWI N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°4.

Contenido temático por unidad: Teoría de la oferta

Oferta, ley de oferta. Determinación de la curva de oferta. Distinción entre cambios de la oferta y cambio de la cantidad ofrecida. Casos prácticos.

Teoría de la Producción a corto y largo plazo. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Rendimientos a escala. Etapas de la producción. Equilibrio del productor. Tasa marginal de sustitución técnica. Costos de producción. Costos de oportunidad. Productividad.



Bibliografía específica por unidad: MANKIW N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°5.

Contenido temático por unidad: Mercado.

Equilibrio del mercado. Clasificación de los mercados. Mercado de competencia perfecta. Curva de demanda a la cual se enfrenta la empresa perfectamente competitiva. Maximización de ganancias de la empresa en el corto plazo. Enfoque marginal. Curva de oferta de la empresa en el corto plazo. Curva de oferta en el mercado en el corto plazo. Ganancias y pérdidas de la empresa. Equilibrio a largo plazo. Casos prácticos.

Bibliografía específica por unidad: MANKIW N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°6.

Contenido temático por unidad: Teoría de los mercados

Mercado de competencia imperfecta. Monopolio. Maximización de ganancias de la empresa monopólica. La empresa monopólica discriminadora de precios. Barreras de entrada. La regulación de los monopolios. Competencia monopolística. Oligopolio. Monopsonio.

Bibliografía específica por unidad: MANKIW N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.



Unidad N°7.

Contenido temático por unidad: Rol del Estado. La actividad financiera del Estado: concepto, características y fines. La disciplina de las Finanzas Públicas. Relaciones con otras disciplinas. Teoría de las Finanzas Públicas: necesidades individuales y colectivas, funciones y servicios públicos. Estado y Constitución: finalidades del Estado, la actividad financiera como instrumento del Estado, marco constitucional.

Presupuesto Público. Naturaleza jurídica del presupuesto público, el presupuesto en la Constitución Nacional. Presupuesto público: concepto y ciclo presupuestario. Política presupuestaria. Funciones económicas de la política presupuestaria.

Bibliografía específica por unidad: MANKIWI N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°8.

Contenido temático por unidad: Macroeconomía. Concepto, definición, objetivos, políticas e instrumentos. Oferta y demanda agregada. Banco Central de la República Argentina. Funciones. Carta Orgánica. Políticas monetarias y fiscales en el desarrollo de los mercados.

Bibliografía específica por unidad: MANKIWI N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°9.

Contenido temático por unidad: Indicadores económicos. Variables macroeconómicas. Producto e ingreso nacional. PBI. PBI: Real y Nominal. Método de valuación. Evolución de las series históricas del PBI. Índice de precios.

Inflación. Concepto, características, clases, causas.



Bibliografía específica por unidad: DORNDUSH. FISHER STARTZ. Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill. FERRUCHI. Lecturas de Macroeconomía. Editorial Macchi.

MANKIW N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

Unidad N°10.

Contenido temático por unidad: Ciclos económicos. Características de los ciclos económicos. Duración. Etapas. Desempleo. Definición. Tipos de desempleo. Causas. Consecuencias.

Bibliografía específica por unidad: DORNDUSH. FISHER STARTZ. Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill. FERRUCHI. Lecturas de Macroeconomía. Editorial Macchi.

MANKIW N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.

MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.

E. Bibliografía general.

- MANKIW N. GREGORY. : Principios de Economía. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- MOCHÓN, F.: Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2001. SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W.: Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2002. TUCKER, I. Fundamentos de economía. Thomson Learning. México, 2002.
- DORNDUSH. FISHER STARTZ. Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill. FERRUCHI. Lecturas de Macroeconomía. Editorial Macchi.

Lectura complementaria:

- FISHER, S.; DORNBUSCH, R; SCHMALENSEE, R.: Economía, McGraw-Hill. 1998.
- FRANK, R. Y BERNANKE, B.: Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid, 2003. GONZALEZ, N., TOMASINI, P. y ALA RUE, P.: Introducción al estudio del
- Ingreso Nacional. Edit. EUDEBA, Buenos Aires, 1997.
- LIPSEY, G. R Y HARBURY, C.: Principios de Economía. Vicens Vives, Barcelona, 1999.



- MOCHÓN, FRANCISCO - BEKER, VÍCTOR: "Economía", Edit. Mc Graw Hill, 3ª Edición. 2003.
- PARKIN, GREGORY. Principios de Economía, 2ª edición, Mc Graw- Hill Madrid, 2002.
- STIGLITZ, JOSEPH: Economía; Editorial Ariel; Barcelona; 1993
- TUGORES, J.: Introducción a la Economía. Problemas y cuestiones, Barcelona, Vicens-Vives. 1999.
- ZALDUENDO, EDUARDO: Breve historia del pensamiento económico. Edit. Macchi, Buenos Aires, 1994.

6. METODOLOGÍA

A. Previsiones metodológicas y pedagógicas:

Exposición de temas centrales por parte de los profesores propiciando el diálogo con los alumnos con lecturas e interpretación de temas actuales.

B. Actividades que se desarrollarán de acuerdo a la modalidad y articulación de las mismas en caso de corresponder:

- ✓ Construcción e interpretación de tablas y gráficos.
- ✓ Estudio de casos, y su análisis.
- ✓ Lectura e interpretación de temas de actualidad relacionados con la materia, con participación de los alumnos.

C. Implementación de herramientas digitales: (detalle de plataformas virtuales y modalidad de aplicación de las mismas)



7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PRESENCIALES Y/O DE SEGUIMIENTO VIRTUAL

Se evaluará mediante dos exámenes parciales como también se considerará para la evaluación la participación en clase. Para promocionar la materia deberá alcanzar un puntaje 7 (siete) o más.

En caso de que el alumno, no logre este puntaje, sea menor por ejemplo de 4 (cuatro) a 6 (seis) habrá aprobado la materia, quedando la misma en condición de cursada. En caso de obtener una nota menor deberá recuperar el examen parcial.



8. CRONOGRAMA DE CLASES Y EXÁMENES

Contenidos/ Actividades/ Evaluaciones	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<u>Unidad N°1</u> Economía	*															
<u>Unidad N°2</u> Teoría de la demanda		*	*													
<u>Unidad N°3</u> Teoría del Consumidor			*													
<u>Unidad N°4</u> Teoría de la Oferta				*	*											
<u>Unidad N°5</u> Mercados						*										
<u>Unidad N°6</u> Teoría de los Mercados							*									
<u>Primer Examen Parcial</u>								*								
<u>Unidad N°7</u> Rol del Estado									*	*						
<u>Unidad N°8</u> Macroeconomía										*	*					
<u>Unidad N°9</u>												*	*			



9. CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

A. Asistencia: Se requiere una asistencia a clases no menor al setenta y cinco (75%) sobre el total de la carga horaria de la asignatura.

B. Evaluación:

Se disponen de cuatro estados académicos posibles:

- ✚ Ausente: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de sus exámenes (o su recuperatorio).
- ✚ Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.
- ✚ Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.
- ✚ Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.

Para las asignaturas cuatrimestrales habrá 2 instancias parciales y la posibilidad de 1 instancia recuperatoria. La calificación obtenida en el examen recuperatorio reemplaza y anula a todos los efectos, la obtenida en el examen parcial que se recupera.

A los fines de conformar la calificación final, los parciales no se promedian, salvo que ambas evaluaciones sean reprobadas, o ambas cursadas, o ambas promocionadas.

El alumno que culmine la materia en condición "cursada", deberá aprobar el examen final para tener la asignatura como aprobada.

Lic. Carla Lorena Crocco

FIRMA Y ACLARACIÓN DEL DOCENTE/S A CARGO